



# DISPARIDADES EN TIEMPO REAL

El análisis de los anuncios de empleo en Internet muestra el alcance del daño causado por la pandemia, especialmente a las mujeres y los jóvenes

Wenjie Chen

Los datos de alta frecuencia son fundamentales para evaluar la rápida destrucción y disrupción que la pandemia de COVID-19 ha causado en la economía.

Esta información también ha contribuido a confirmar, prácticamente en tiempo real, el impacto desigual de la crisis en poblaciones concretas, especialmente en las mujeres.

Actualmente se analizan minuciosamente datos semanales y hasta diarios de la conducta de las personas: reservas en restaurantes, tráfico peatonal, datos de teléfonos móviles, volumen de pasajeros en los controles de aeropuertos, actividad minorista e incluso imágenes nocturnas de la Tierra desde el espacio. Estos datos de alta frecuencia ofrecen pistas sobre el impacto de la crisis en las perspectivas de futuro de las mujeres, los jóvenes y las minorías, y posiblemente predican los cambios que se producirán en los próximos años. La utilización de datos en tiempo real para tomar decisiones ya crecía rápidamente antes de la pandemia, sobre todo debido a los avances de la digitalización y la aparición de los megadatos, pero la pandemia de COVID-19 ha puesto claramente de manifiesto su utilidad.

La pandemia ha diezmado la fuerza laboral a una velocidad sin precedentes. Los datos oficiales publicados con periodicidad trimestral o incluso mensual no han podido seguirle el ritmo a una ola de desempleo que no se veía desde la Gran Depresión. Los datos del mercado laboral producidos durante la actual crisis pueden ofrecer una imagen confusa de su evolución, ya que los compiladores de datos oficiales han tenido dificultades para reflejar el empleo a tiempo parcial y los programas de suspensión de empleos y, por lo tanto, han divulgado los datos con advertencias sobre la elevada incertidumbre.

Nuestro nuevo estudio emplea datos en tiempo real facilitados por Indeed, uno de los mayores proveedores de motores de búsqueda de anuncios de vacantes laborales en todo el mundo. Estos datos nos ofrecen una información irremplazable y de gran valor sobre el comportamiento de prácticamente la totalidad de los empleadores que publican anuncios de empleo en Internet. La principal ventaja de los datos sobre anuncios de vacantes en línea que recopila Indeed es que se trata de datos casi en tiempo real que ofrecen una cobertura exhaustiva de los anuncios de empleo publicados en Internet, mientras que los datos de encuestas gubernamentales se circunscriben a las empresas encuestadas. Esta imagen en tiempo real de la demanda de mano de obra corrobora por medios analíticos algo que ha quedado cada vez más patente conforme avanzaba el año: que la caída de la demanda de mano de obra ha afectado

desproporcionadamente más a las mujeres que a los hombres y que es probable que los trabajadores poco calificados queden aún más rezagados.

### **Demanda de mano de obra en tiempo real**

A medida que los lugares de trabajo se cerraban, la tendencia de los nuevos anuncios de vacantes (anuncios en Internet de hasta siete días de antigüedad) cayó alrededor del 50% en promedio en los países de la muestra, en datos de principios de abril con respecto al mismo período de 2019 (véase el gráfico 1). Desde entonces, las vacantes laborales han experimentado una recuperación gradual, pero las tendencias que muestra la publicación de anuncios de empleo en Internet siguen siendo notablemente peores que en años anteriores a pesar de la reapertura de muchos sectores en los países de la muestra. Un número reducido de anuncios de vacantes denota una baja demanda de mano de obra, lo que significa que es más difícil encontrar un empleo. Este suele ser un síntoma preocupante de la salud de la economía, especialmente en un entorno en el que las empresas no han dejado de despedir a trabajadores y las medidas estatales de sostén de salarios e ingresos se está agotando.

Los datos de Indeed, que se refieren a anuncios en Internet de vacantes laborales principalmente en economías avanzadas, muestran que el deterioro de dichos anuncios es generalizado. Los empleos que pueden realizarse desde casa se han visto tan perjudicados como los que son menos apropiados para el trabajo a distancia. A medida que la economía se iba reabriendo, la demanda de mano de obra para empleos que se prestan menos al trabajo a distancia ha aumentado más que la de los trabajos realizables desde casa, probablemente como consecuencia del levantamiento de los confinamientos.

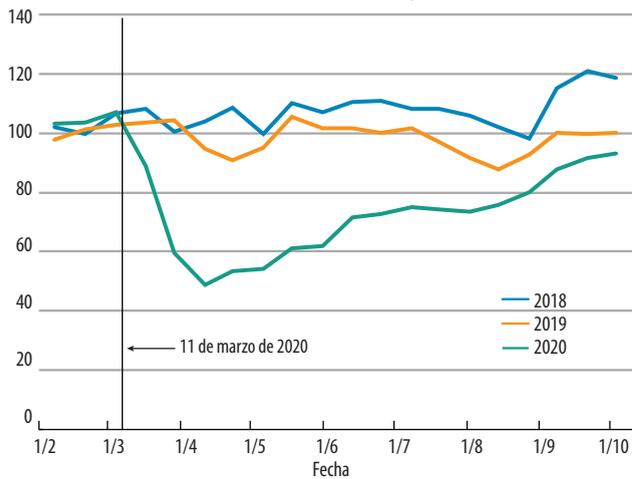
Sin embargo, determinados grupos se han visto más afectados que otros. A diferencia de lo ocurrido durante la crisis financiera mundial de 2008-09, cuando la mayoría de los empleos perdidos eran desempeñados por hombres, la crisis actual ha hecho más mella en las mujeres. Por ejemplo, a principios de junio, los anuncios de vacantes en Internet para empleos con mayor participación femenina se encontraban aproximadamente un 40% por debajo de la tendencia de anuncios de junio del año pasado (véase el gráfico 2). En el caso de los empleos predominantemente masculinos, la cifra de anuncios era alrededor de 35% más baja que la del año pasado. Esta divergencia se ha mantenido incluso durante la fase de recuperación. Este resultado corrobora muchas observaciones sobre las dificultades desproporcionadamente gravosas que están sufriendo las mujeres durante la actual crisis, no solo en el ámbito del empleo, sino también

Gráfico 1

### Menos empleos disponibles

En 2020, las tendencias de anuncios de vacantes laborales sufrieron una acusada caída del 50% en promedio en determinados países en las primeras semanas de la pandemia de COVID-19 y continúan claramente por debajo de los niveles de años anteriores.

(media móvil a 7 días del número total de anuncios nuevos de empleo, indexado al 1 de febrero)



Fuentes: Indeed y cálculos de la autora.

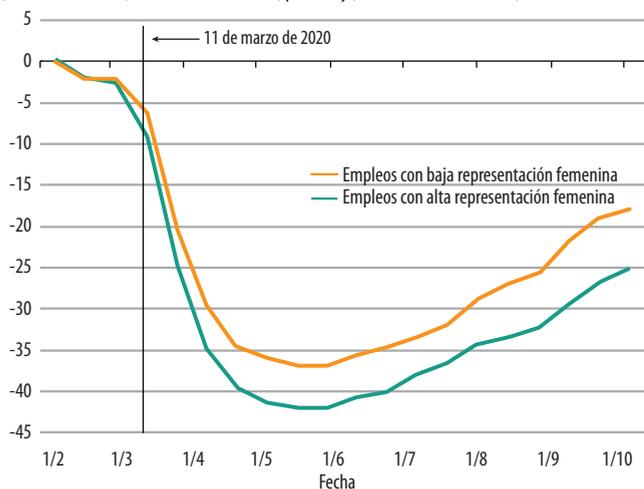
**Nota:** El gráfico se basa en diagramas de dispersión bidimensionales que muestran la evolución a lo largo del tiempo de la media móvil a siete días de nuevos anuncios de empleo en diversos años. Los anuncios de vacantes nuevos son los que llevan siete días o menos publicados en Indeed. La línea vertical indica la fecha en la que la Organización Mundial de la Salud declaró como pandemia la COVID-19. Los países incluidos son: ARE, AUS, AUT, BEL, BRA, CAN, CHE, DEU, ESP, FRA, GBR, HKG, IRL, ITA, JPN, MEX, NLD, NZL, POL, SGP, SWE y USA. Las abreviaturas de los países son los códigos de país de la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Gráfico 2

### Brecha de género

Los anuncios para puestos de trabajo con una mayor representación de mujeres cayeron a un ritmo más rápido durante la pandemia de COVID-19.

(2020 frente a 2019; brecha en la tendencia, porcentaje, indexado al 1 de febrero)



Fuentes: Indeed, Organización Internacional del Trabajo (OIT) y cálculos de la autora.

**Nota:** El gráfico se basa en diagramas de dispersión bidimensionales que muestran la evolución de la brecha en las tendencias a lo largo del tiempo (2020 frente a 2019) de la media móvil a siete días de anuncios de empleo por representación femenina utilizando clasificaciones sectoriales de la OIT. La línea vertical indica la fecha en la que la Organización Mundial de la Salud declaró como pandemia la COVID-19. Los países incluidos son: ARE, AUS, AUT, BEL, BRA, CAN, CHE, DEU, ESP, FRA, GBR, HKG, IRL, ITA, JPN, MEX, NLD, NZL, POL, SGP, SWE y USA. Las abreviaturas de los países son los códigos de país de la Organización Internacional de Normalización (ISO).

como consecuencia del incremento de sus responsabilidades en el hogar. En la esfera laboral, las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en empleos como la hotelería, el cuidado infantil y los restaurantes y el esparcimiento, que fueron los más perjudicados al inicio de la pandemia como consecuencia de sus elevadas interacciones en persona. Las mujeres también se ven muy afectadas por el cierre de escuelas y guarderías, que ha dejado a los niños en casa. Además, tienen más probabilidades de abandonar el mercado laboral o reducir su jornada de trabajo, lo que deteriora sus perspectivas de empleo. Es probable que estas tendencias incidan negativamente en las brechas salariales de género, que se estaban cerrando en los años previos al inicio de la pandemia, pero que ahora probablemente se ensancharán.

Asimismo, la demanda de mano de obra para empleos menos calificados ha caído más que la demanda de trabajadores más calificados. Muchas de las actividades que precisan una mayor interacción entre personas suelen ser desempeñadas por trabajadores con calificaciones más bajas. Los anuncios de empleo del nivel superior de calificación han resistido mucho mejor hasta la fecha, aunque también sufrieron una caída de más de un tercio con respecto al año anterior (véase el gráfico 3). Dicho de otra forma, las oportunidades para quienes normalmente se postularían para puestos de trabajo de menor calificación han disminuido más que las oportunidades para quienes pueden solicitar empleos más calificados. Dado que los empleos de menor calificación suelen tener salarios más bajos, estas tendencias resultan especialmente perniciosas para grupos de ingresos bajos con escasas calificaciones laborales. En países en los que el respaldo gubernamental se está agotando, estas personas probablemente cuenten con menos ahorros para sobrellevar la situación hasta que encuentren otro trabajo, algo que parece mucho más complicado en la actual coyuntura económica.

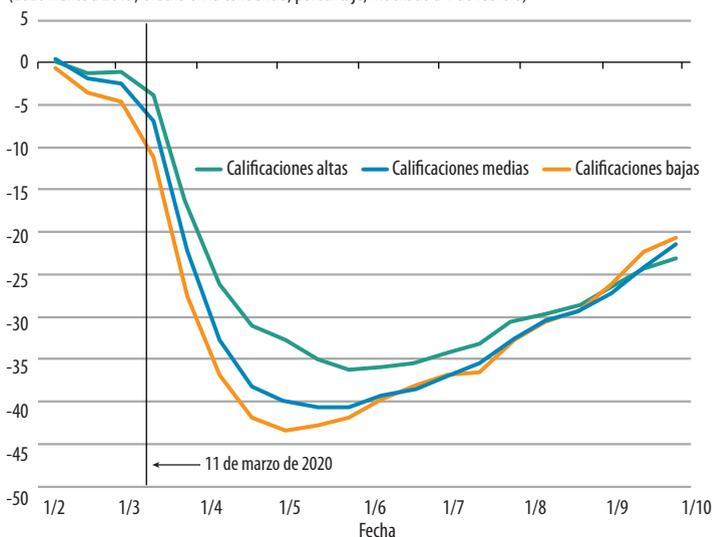
### Anuncios de empleo y respaldo de las políticas

Los datos en tiempo real también ofrecen evidencias de una correlación entre un mayor respaldo económico de los gobiernos y una menor reducción de los anuncios de empleo en Internet durante los primeros confinamientos. Los países adoptaron contundentes medidas discrecionales de índole fiscal y monetaria para contrarrestar las repercusiones negativas de la pandemia. Dichas medidas de respaldo económico incluyeron gasto en paquetes de estímulo fiscal, como ayudas económicas para desempleados, apoyo a empresas —en algunos casos, con la obligación explícita de mantener los puestos de trabajo— y alivio de la deuda para los hogares. Aunque hay que tener en cuenta que los países partían de coyunturas económicas distintas, lo que puede influir en el resultado de sus políticas durante la pandemia, la distancia de las tendencias de anuncios de vacantes laborales con respecto al año anterior es menor en los países cuyos gobiernos proporcionaron relativamente más apoyo a la economía. Este patrón se mantiene cuando se tienen en cuenta el PIB per cápita, el número de infecciones y muertes por

Gráfico 3

**Brecha de calificaciones**

Los anuncios de empleo para trabajadores con calificaciones más bajas cayeron a un ritmo más rápido que los anuncios dirigidos a trabajadores más calificados. (2020 frente a 2019; brecha en la tendencia, porcentaje, indexado a 1 de febrero)



**Fuentes:** Indeed; Organización Internacional del Trabajo (OIT) y cálculos de la autora.  
**Nota:** El gráfico se basa en diagramas de dispersión bidimensionales que muestran la evolución de la brecha en las tendencias a lo largo del tiempo (2020 frente a 2019) de la media móvil a siete días de anuncios de empleo por calificación utilizando clasificaciones sectoriales de la OIT. La línea vertical indica la fecha en la que la Organización Mundial de la Salud declaró como pandemia la COVID-19. Los países incluidos son: ARE, AUS, AUT, BEL, BRA, CAN, CHE, DEU, ESP, FRA, GBR, HKG, IRL, ITA, JPN, MEX, NLD, NZL, POL, SGP, SWE y USA. Las abreviaturas de países son los códigos de país de la Organización Internacional de Normalización (ISO).

COVID-19 y el porcentaje de población anciana de cada uno de los países. En los países con más estímulo fiscal, incluidos préstamos y subvenciones a empresas, es probable que ese estímulo esté ayudando a frenar la disminución de las vacantes laborales. Sin embargo, a medida que el respaldo gubernamental va desapareciendo y se reabren las economías, queda por ver cómo les irá en una economía débil a las empresas que recibieron ayudas.

**¿Y ahora qué?**

Las conclusiones de nuestro estudio ponen de manifiesto el valor de los datos en tiempo real durante una crisis que evoluciona rápidamente. Dichos datos han servido para confirmar que la pandemia ha ampliado las desigualdades entre hombres y mujeres, ricos y pobres. Pero, ¿cómo pueden aprovecharse los datos en tiempo real para la formulación de políticas en lo sucesivo? Como mínimo, nos permiten vislumbrar lo que puede ocurrir en el futuro y decidir dónde conviene concentrar las ayudas en el presente.

Como cabía esperar, los sectores más golpeados son aquellos que se han visto obligados a cerrar totalmente o en su mayor parte, como la hotelería, los restaurantes, el turismo y los servicios personales. Como consecuencia, la participación de estos sectores en el conjunto de anuncios de empleo se redujo notablemente. En cambio, los anuncios de vacantes laborales en el campo de la salud, los servicios sociales y la educación han aumentado con respecto al total de anuncios. La cuestión es si estas tendencias se mantendrán. La respuesta dependerá de la evolución de la pandemia y de la trayectoria de la recuperación económica.

Aunque los datos de Indeed se centran principalmente en las economías avanzadas, las tendencias de los datos de anuncios de empleo de Brasil, México, Polonia y Emiratos Árabes Unidos también muestran profundas caídas de la demanda de mano de obra durante la pandemia. Dado que las economías de mercados emergentes y en desarrollo tienen grandes sectores informales, es posible que el menor número de anuncios de empleo en Internet, que captan en su mayor parte el empleo formal, no reflejen el alcance real de los daños sufridos en el plano laboral. Asimismo, es probable que las mujeres de las economías de mercados emergentes y en desarrollo soporten una carga desproporcionadamente mayor que los hombres, y que el cierre temporal de las escuelas tenga consecuencias negativas para las mujeres en el largo plazo. Como en las economías avanzadas, la prioridad de las economías de mercados emergentes y en desarrollo es contener la pandemia y amortiguar la pérdida de ingresos de las familias y las empresas. En el largo plazo, las políticas de las economías de mercados emergentes y en desarrollo deben abordar el retroceso en la acumulación de capital humano y el aumento de la desigualdad, así como combatir la informalidad y promover el empleo formal.

Si los cambios resultan permanentes, los datos en tiempo real auguran una considerable reasignación de mano de obra que podría resultar dolorosa para muchos trabajadores, sobre todo para aquellos cuyas

calificaciones tienen menor demanda y a los que les resulta más difícil reciclarse profesionalmente. La incertidumbre no hace más que agudizar la necesidad de más apoyo y protección para las personas vulnerables. En el caso de los grupos especialmente perjudicados, como las mujeres y los trabajadores menos calificados, las políticas deberían incluir incentivos para la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares; un mejor acceso a servicios de atención de la salud, cuidado de niños y planificación familiar; y mayores ayudas para las pequeñas empresas y los trabajadores autónomos. También habrá que considerar programas de capacitación y reciclaje de trabajadores y subvenciones a la contratación centradas en los trabajadores con mayor riesgo de desempleo de larga duración.

Estos datos son solo la punta del iceberg en un momento en que el mundo debe afrontar los efectos sociales de la pandemia y dejan en claro que la brecha entre los géneros y las clases se está ampliando. También reafirman el valor de políticas como la inversión en educación e infraestructuras, la subvención del cuidado infantil y las licencias de maternidad y paternidad. Estas políticas no solo son cruciales para eliminar las trabas al empoderamiento económico de las mujeres, sino que también son necesarias para promover una recuperación post-COVID-19 inclusiva. **FD**

**WENJIE CHEN** es Economista Principal en el Departamento de Asia y el Pacífico del FMI.