



# 什么是价格？

或许出乎大家的意料之外，答案可能因交易不同而有所变化

伊雷娜·艾斯门德逊

从最基本的解释来看，价格是购买者在获得商品或服务时付给销售者的钱的数量。当一个人付出2美元后得到1磅西红柿，那价格显而易见，就是每磅2美元。当现实的、可见的交易发生时，价格有时被称作交易价格或现货价格。

但价格有许多不同种类。其中一些是概念性的，如边际价格等。其他的则与潜在交易发生的时间或购买者和销售者的相对实力相关。然而，所有这些最终都与现货价格存在联系。

假设西红柿交易的形式略有变化。销售者可能表示愿将西红柿以某一价格出售，成为售价或卖价。购买者可能示意他愿出一个不同的价格，成为买价。这样交易只有在销售者将西红柿的价格定在2美元或以下，同时购买者将西红柿的价格定在2美元或以上时才可能发生。也就是说，买价至少要与卖价一样高。否则，双方都只能持有原来的物品，无论是西红柿还是钱。

## 市场出清

多数时候，当经济学家们提到价格时都是指市场出清价格，即在一个市场中，所有销售者提供的商品或服务数量与所有购买者需求的数量相等。总体而言，经济学家认为当价格上升时需求减少，当价格下降时需求增加。当两个价格相等或交叉时，这个价格即是市场出清价格（见图）。如果农民提高西红柿价格，较其市场出清价格高出许多，则无法将西红柿全部售完，如果降低价格，西红柿在购买者需求尚无完全释放的时候就已经售完，因此，农民只好回绝后来的顾客了。

但市场出清价格并不是板上钉钉一成不变。因为供需都可能发生变化。例如，如果所有顾客突然比以往更青睐西红柿、更愿意对相同数量的西红柿支付更高的价格，那么市场出清价格将会上升。如果西红柿

供应量下降，例如由于种植决策或天气等因素，那么市场出清价格也可能上升。同样，市场出清价格也可能随供应量增加或需求减少而下降。

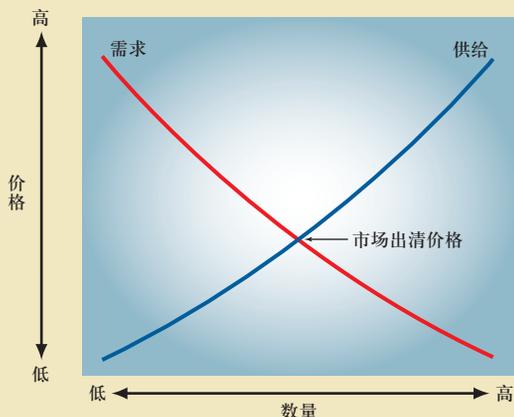
## 许多不同价格

以上例子假设每个人在购买相同货物或服务时都支付同一价格。但实际生活中，市场上会有许多不同价格同时存在，这些价格依买卖发生的条件而定。

假设当地超市有大量西红柿在几天之内会坏掉。超市管理人员为吸引顾客，决定降价销售。1磅西红柿仍然是2美元，但如购买2磅只需支付3美元。这样，边际价格（指增加的一个单位商品的价格，这个案例中指1磅西红柿）和平均价格就会出现不同。如果购买2磅西红柿，那么平均价格为每磅1.5美元，但边际

### 完美和谐

市场出清价格对于一项产品或服务的需求与供给达到平衡时的价格。



价格为第1磅西红柿2美元，第2磅为1美元。

价格也会因实际交易发生的时间和条件而不同。例如，假设一个顾客想买10磅西红柿，第二天将其挑好。约定好的未来交易价格被称作期货价格。也许农民会很高兴为其留出10磅西红柿。或者农民担心顾客会忘记，导致西红柿不能完全出售。因此他可能会要求顾客提前支付或支付一部分作为定金。如果顾客提前支付，他可能会冒农民忘记给他留出西红柿、导致他不得不在其他家到处寻找的风险。这样，价格就取决于农民和顾客赋予西红柿的相对价值。

## 为确定性付钱

如果顾客对得到西红柿的确定性非常看重，那么他便愿意支付更高价格。例如，这些西红柿可能用于某个喜欢吃西红柿的人的生日晚宴。但如果西红柿是用于野餐中的掷西红柿游戏，那么顾客可能会用水球或鸡蛋来代替。

假设农民有大片田地，10磅西红柿只是其日常销售中的一小部分，那么他赋予顾客出现的价值就相对较低，且他在顾客出现之前就将西红柿售完的风险也很小。顾客是否会从他那购买对他的西红柿定价而言并不重要，顾客的期货价格应与第二天预期出售的现货价格基本一致。如果情况是这样，那么顾客可能都不必与农民约定期货价格。当销售者有定价权时，购买者无法讨价还价，这样销售者就是价格制定者，而购买者是价格接受者。

然而，如果10磅西红柿占到农民一天销售量的一半，那么顾客对西红柿赋予的价值就非常重要了。如果顾客想将其用于他妹妹的生日，他可能愿意支付更高的期货价格，农民当然愿意接受。如果顾客对西红柿并不非常看重，他可能不愿支付所有货款来保证供应。当顾客有许多农民的西红柿可供选择购买时，单个销售者并不能制定价格，这时销售者则变成了价格接受者。

当有许多购买者和销售者存在时，单一的市场出清价格很可能被每个人接受。

最后一种价格类型与未来选择有关。一个人可以购买在未来以某种价格交易的权利，支付所谓的期权价格。一个人作出选择支付的价格被称作期权执行价格。这个价格是在出现现货价格可能发生变化的不确定性时支付的价格。

再以西红柿的情况为例。西红柿需要炎热、干燥的天气才能成熟。如果近期天气如此，那么西红柿产量将非常丰富，价格也会相会较低。但如果预报近期有雨，那么销售者和购买者都会预期西红柿产量将下降，价格会上升（假设需求量不变）。在后一种情况下，

顾客现在可能愿意支付少量价钱（期权价格）来保证未来能以约定价格购买10磅西红柿。如果现货价格高于期权执行价格，顾客能够作出选择，以期权执行价格购买西红柿。如果现货价格更低，顾客按照现货价格支付，以节省一些钱。因此，期权价格必须足够低，才能够引导顾客为确定性付款，同时还要足够高，以期权执行价格低于现货价格时弥补销售者。

## 价值和价格

由于影响价格的因素很多，因此许多人努力在测试市场前制定出一个好的价格。例如，假设工程师发明了一个采摘西红柿的机器，并建立一个公司对其进行生产。由于工程师需要资金，因此将公司的所有库存机器出售以筹集资金。如果制定的价格过高，可能

实际生活中，市场上会有许多不同价格同时存在。

无法全部售出，那么也就无法筹集到足够的资金。如果定价过低，购买者可能有幸转手以更高的价格出售。工程师必须认真权衡，使价值和价格相符。那么他在定价时应考虑哪些因素呢？

依然是供需在发挥作用。新工厂在一年内能生产多少台机器？这些机器将以什么价格出售？有多少种植西红柿的农民会购买？这将取决于西红柿的价格和采摘西红柿工人的工资水平以及借钱购买机器的成本等因素。工程师在制定机器的市场出清价格前就必须确定上述因素的价格，而市场出清价格则决定了公司库存机器的价格。库存机器的价格还取决于发明者对公司未来运营状况的预期。他们可能认为明年就能研发出大豆采摘机。如果决定发明的任何因素价格发生变动，由于收成不好或种植大豆的农民开始支付更高的价格或竞争者在第二年也发明了大豆采摘机，那么公司库存设备的价格也会发生变动。

价格的类型有多种，代表了不同的交易类型。每个价格也代表了购买者和销售者经过讨价还价后最终达成一致的价格。各方的动机以及价格都像天气一样瞬息万变，捉摸不定。■

伊雷娜·艾斯门德逊（Irena Asmundson）是加利福尼亚财政部门的首席经济学家。