

## Экспорт услуг открывает новый путь к процветанию

[Пракаш Лунгани](#), [Крис Папагеоргиу](#) и [Кэ Ван](#)

5 апреля 2017 года

Услуги, на которые уже приходится 50 процентов мировых доходов и 70 процентов занятых, становятся также важной составляющей международной торговли. Экспорт услуг (составляющий почти четверть совокупного экспорта) стал играть ведущую роль в мировой экономике, что в значительной мере объясняется технологическим прогрессом.

Быстрое снижение расходов на телекоммуникации, все более широкое использование интернета во всем мире и распространение услуг широкополосного интернета создали возможность предоставления услуг на большом расстоянии. Хотя стрижка волос по-прежнему требует похода к местному парикмахеру, многие другие услуги, такие как страхование и медицинская диагностика, перестали требовать того, чтобы поставщик услуг находился вблизи покупателя.

В нашем новом [исследовании](#) эта динамика отслеживается на богатом наборе подробных данных о мировой торговле услугами. Мы приводим доводы в пользу того, что такая виртуальная торговля услугами не только догоняет экспорт товаров во многих странах, но и создает условия для новых источников роста, которые могут способствовать повышению производительности и увеличению числа рабочих мест, особенно в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах.

### Новый источник роста для развивающихся стран

Поскольку этими технологическими сдвигами могут воспользоваться многие страны, рост экспорта услуг не ограничивается кругом стран с развитой экономикой. Экспорт услуг из развивающихся стран увеличился с 1990 года в десять раз, причем темпы этого роста были в два раза выше, чем темпы роста экспорта услуг из стран с развитой экономикой. Вследствие этого доля

#### Вас обслуживают?

Экспорт услуг из развивающихся стран увеличился с 1990 года в десять раз, а темпы этого роста были в два раза выше, чем темпы роста экспорта услуг из стран с развитой экономикой.

(Доля в экспорте услуг)



Источник: Loungani, Mishra, Papageorgiou, and Wang 2017.

развивающихся стран увеличилась с 3 процентов в 1970 году до почти 20 процентов в 2014 году. Рост этой доли обусловлен не только увеличением экспорта традиционных услуг, таких как туризм и транспорт, но также развитием современных высокотехнологичных услуг, таких как деловые услуги (включая НИОКР и консультационные услуги), компьютерные и информационные услуги, финансовые услуги и услуги, связанные с правами интеллектуальной собственности.

Недавние [свидетельства](#) говорят о том, что для услуг, вероятно, характерен рост производительности за счет тех же механизмов, благодаря которым обрабатывающая промышленность в прошлом стала ключевой движущей силой роста. Развитие технологий позволяет добиваться все большего разделения услуг на их составляющие: каждая определенная деятельность по оказанию услуг теперь может разделяться на отдельные задачи, выполняемые в различных географических местах, как это делается в рамках аутсорсинга бизнес-процессов и услуг интернет-банкинга. Как и в случае товаров, производительность в сфере услуг может повышаться благодаря специализации (более узкому разделению труда) и росту масштабов (снижение удельных издержек производства).

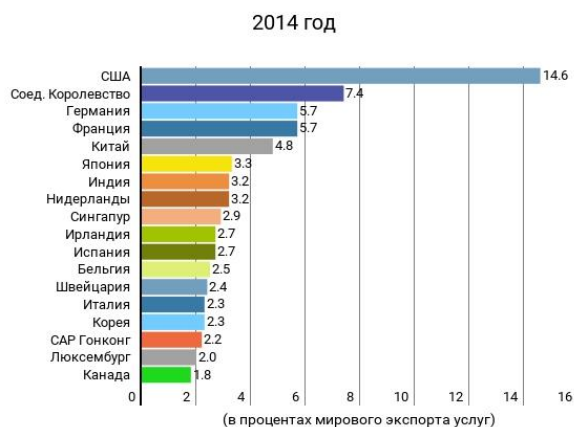
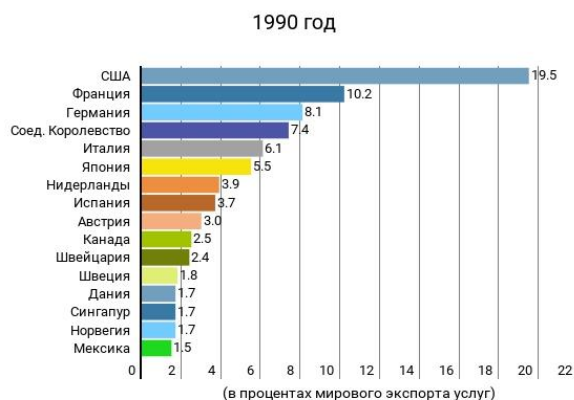
### Новый набор данных для мониторинга экспорта услуг

Хотя пока еще может быть слишком рано делать окончательные выводы относительно того, в самом ли деле движущие силы роста смещаются из обрабатывающей промышленности в сферу услуг, рост экспорта услуг является важным фактором, заслуживающим наблюдения.

Наше [исследование](#) служит вкладом в эту работу, в нем предлагается новый набор данных о мировой торговле услугами по 192 странам за период с 1970 года по 2014 год. Для отслеживания динамики в 66 подсекторах экспорта услуг использована информация из базы данных МВФ по статистике платежного баланса. Новый [интернет-портал](#) предоставляет доступ к этим данным и инструментам для составления графиков и стандартизованных фактов.

#### Продолжение движения вверх

Хотя США остаются крупнейшим экспортером услуг, Китай и Индия теперь входят в число первых 10 стран по этому показателю.



Источник: Loungani, Mishra, Papageorgiou, and Wang 2017.



Используя эти обширные данные, мы выделяем мировые тенденции в экспорте услуг и различия между странами по различным аспектам экспорта услуг. На общемировом уровне двумя крупнейшими секторами в корзине экспорта услуг стали компьютерные и информационные услуги и финансовые услуги. В 2014 году мировой экспорт компьютерных и информационных услуг достиг 300 млрд долларов, или 10 процентов совокупного объема. Аналогичным образом, экспорт финансовых услуг также быстро рос, и после мировой рецессии восстановился в 2014 году до уровня почти 350 млрд долларов.

На приведенном рисунке показаны доли различных стран в мировом экспорте услуг в 1990 году и в 2014 году. США остаются крупнейшим экспортером услуг, хотя их доля существенно уменьшилась. В то время как Китай хорошо известен в качестве экспортера товаров, он также стал крупным экспортером услуг (на пятом месте в 2014 году). Индия, известная своим экспортом услуг в области аутсорсинга бизнес-процессов и вспомогательных услуг в сфере финансов и медицины, теперь также входит в число первых 10 стран, и за период 2000–2013 годов ее доля в экспорте услуг увеличилась в три раза, достигнув более 3 процентов мирового экспорта услуг. Таиланд, Бразилия, Индонезия и Египет находятся в числе первых 30 стран по этому показателю и быстро продвигаются вверх.

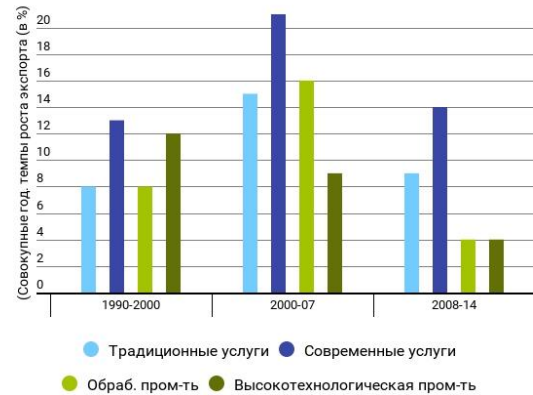
## Выводы для стратегий роста

Наш набор данных может использоваться исследователями и директивными органами для изучения растущей значимости современных услуг в мировой экономике и роли экспорта услуг в процессе структурной трансформации. Традиционные услуги, такие как транспорт, туризм или розничная торговля, по-прежнему требуют физического присутствия, но и в этих сферах приносит свои выгоды включение в [глобальные цепочки добавленной стоимости](#) и более широкое их вовлечение в торговый оборот благодаря существенному снижению издержек за счет технологических прорывов, в том числе в эффективности использования топлива. Кроме того, сдвиг в сторону экспорта современных услуг отмечается в странах с различными уровнями доходов, что делает эти услуги одним из наиболее быстро растущих сегментов мировой торговли.

Многие страны с формирующимся рынком, включая Китай и Индию, стремятся к формированию [источников экономического роста с ведущей ролью сферы услуг](#). Экономический рост с ведущей ролью сферы услуг также создает возможности диверсификации и повышения конкурентоспособности для стран, находящихся на самых различных уровнях развития, особенно для стран, богатых природными ресурсами, и

### Ускоренное развитие

Экспорт современных услуг (таких как деловые услуги, финансовые услуги и услуги, связанные с правами интеллектуальной собственности) является одним из самых быстро растущих сегментов мировой экономики.



Источники: "Руководство МВФ по платежному балансу", шестое издание; UN Comtrade 2016; расчеты авторов.

стран с низкими доходами. В настоящее время услуги вносят существенный вклад в повышение производительности многих отраслей обрабатывающей промышленности — странам требуются услуги для развития своих обрабатывающих секторов, в частности информационные услуги и услуги в сфере коммуникационных технологий, чтобы повысить эффективность производственных процессов и снизить издержки производства.

Торговля услугами создает возможности для перераспределения трудовых ресурсов и создания рабочих мест, а также может способствовать решению проблемы растущей поляризации рынков труда. Предварительные данные указывают на то, что в среднем для стран, где отмечается более высокий рост экспорта услуг, также характерны более высокие темпы увеличения рабочих мест. Торговля услугами также оказывается более устойчивой к потрясениям и финансовым кризисам, чем торговля товарами, а экспорт услуг из развивающихся стран в целом показывал большую стойкость, чем экспорт услуг из стран с развитой экономикой.

### **Взаимная выгода для всех**

Эти выборочные заключения на базе нашего набора данных указывают на то, что экспорт услуг может привести к радикальному изменению ситуации, создавая условия для поддержания глобальной экономической интеграции. Странам с развитой экономикой торговля очень высокотехнологичными услугами может помочь удержать определенную конкурентоспособность на мировом уровне. В то же время расширение возможностей для вовлечения услуг в торговый оборот может способствовать осуществлению стратегий диверсификации стран, богатых природным ресурсам, и стран с низкими доходами. И для многих стран услуги могут создавать условия для всеобъемлющего роста, например, предлагая возможности трудоустройства для женщин.

\*\*\*\*\*



**Пракаш Лунгани** руководит Отделом макроэкономики развития в Исследовательском департаменте МВФ и с 2011 по 2015 год был сопредседателем рабочей группы МВФ «Рабочие места и экономический рост». Он также является адъюнкт-профессором управления в Школе Оуэна Университета Вандербилт, где с 2001 года преподает в программе МВА для руководителей, и старшим научным сотрудником в Центре исследования политики ОСР.



**Крис Папагеоргиу** — заместитель начальника Отдела макроэкономики развития в Исследовательском департаменте МВФ. Ранее он работал в Департаменте по вопросам стратегии, политики и анализа МВФ. Со времени начала своей деятельности в МВФ в 2006 году он работал по Уганде, Танзании и США, а также возглавлял работу МВФ в сфере политики по различным вопросам, касающимся стран с низкими доходами. В настоящее время он является главой миссии в Вануату. Его исследовательская работа сосредоточена главным образом на

вопросах экономического роста и международной макроэкономики. Г-н Папагеоргиу является автором многочисленных публикаций и заместителем редактора «Европейского экономического обозрения» и «Экономического обозрения МВФ».



**Кэ Ван** — экономист в отделе макроэкономики развития в Исследовательском департаменте МВФ. Ранее она работала в Департаменте стран Западного полушария, Департаменте по вопросам стратегии, политики и анализа и в Департаменте стран Африки МВФ, а также в Департаменте Восточной Азии и Тихоокеанского региона Всемирного банка. Ее исследовательская работа сосредоточена на вопросах международной экономики, теории денег и развития. Г-жа Ван имеет докторскую степень по экономике, полученную в Американском университете.