

服务出口开辟新的繁荣之路

作者：[Prakash Loungani](#)、[Chris Papageorgiou](#) 和 [Ke Wang](#)

2017年4月5日

服务业在世界收入中已占 50%，在就业中占 70%，并且正在成为国际贸易的重要组成部分。服务出口占出口总额的近四分之一，已经开始在全球经济中发挥核心作用，这在很大程度上要归功于技术的进步。

通信费用的锐减、互联网在全球的日益普及，以及宽带互联网服务的扩展使提供远程服务成为可能。虽然理发仍然需要自行前往本地理发店，但是保险或医疗诊断等其他多种服务已不再需要服务提供者与客户的近距离接触。

我们在新的[文章](#)里以丰富详尽的全球服务贸易数据集跟踪了这一发展历程。我们证明了这种虚拟的服务贸易在许多国家不仅正追赶着货物出口，而且能够为新的增长源提供机遇，有助于提高生产率和增加就业，这对新兴和发展中经济体来说尤其如此。

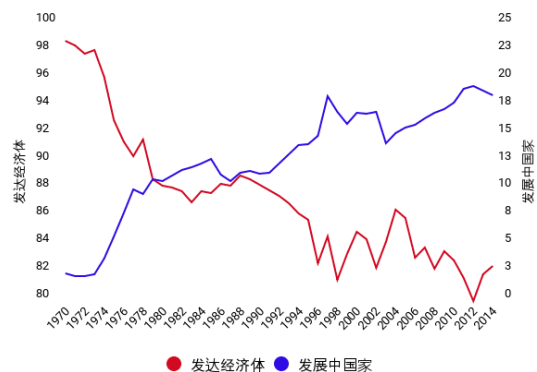
发展中经济体的新增长源

由于许多国家都能够利用这些技术进步，所以服务出口的增长并不局限于发达经济体。自 20 世纪 90 年代以来，发展中国家的服务出口已经增长至最初的十倍，其增速是发达经济体服务出口的两倍；因此，发展中国家的份额已经从 1970 年的 3% 上升到了 2014 年的近 20%。这一增长不仅是因为旅行和交通等传统服务出口的增加，而且还因为现代技术推动的服务的出现，例如：商业服务（包括研发以及咨询）、计算机和信息服务、金融服务以及知识产权。

最近的[证据](#)表明，服务业的生产率增长机制似乎与曾经使制造业成为经济增长的关键驱动力的机制相同。技术使服务的可拆分性越来越高：单个服务活动现在可以分解为不同的任务，并在不同的地理位置完成，例如商业流程外包和网上银行服务。与货物一样，服务也可以通过专业化（更精细的劳动分工）和规模化（单位生产成本下降）来实现生产率的提高。

你享受到服务了吗？

自 20 世纪 90 年代以来，发展中国家的服务出口已经增长至最初的十倍，其增速是发达经济体服务出口的两倍。
(占服务出口的百分比)



来源：Loungani, Mishra, Papageorgiou和Wang, 2017年。



跟踪服务出口的新数据集

虽然言之凿凿地说经济增长的驱动力事实上正在从制造业向服务业转移还为时过早，但是服务出口的增长是一个重要发展，有待跟踪。我们的[文章](#)为此引入了一个新的关于全球 192 个国家自 1970 年至 2014 年的服务贸易的数据集。我们使用了基金组织国际收支统计数据库的信息来跟踪 66 个服务出口子部门的发展情况。通过一个[门户网站](#)可以访问用以生成图表和典型事实的数据和工具。

通过使用上述丰富的数据，我们论证了服务出口的全球趋势以及各国在服务出口各个方面的差异。在全球层面上，计算机和信息服务以及金融服务已成为服务出口篮子中两大最重要的部门。2014 年，全世界计算机和信息服务出口额高达 3000 亿美元，占总额的 10%。同样，金融服务出口也快速增长，并且在经历了全球经济衰退后，其出口额于 2014 年回升至近 3500 亿美元。

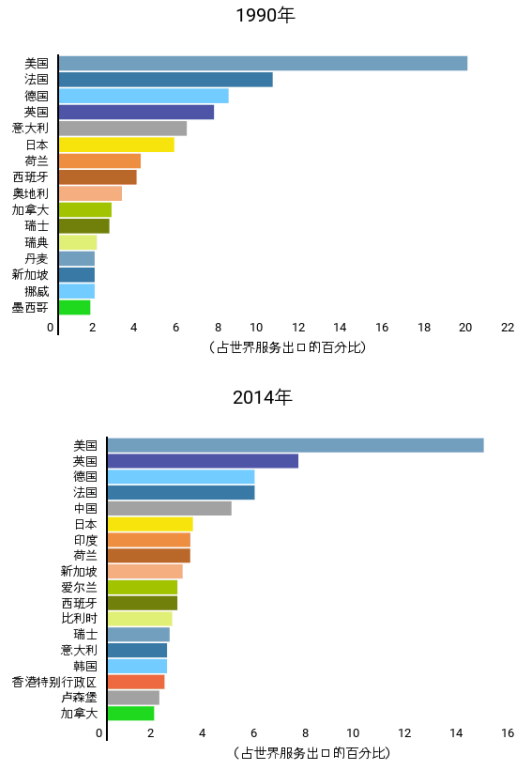
这里的图表展示了 1990 年和 2014 年部分国家在世界服务出口中所占份额。美国仍然是最大的服务出口国，但其重要性已经大大降低。中国虽以货物出口著称，但也成为了一个重要的服务出口国（2014 年位列第五）。印度以出口商业流程外包以及金融和医药领域的辅助服务闻名，如今也跻身服务出口十大国之列，其服务出口份额在 2000 年至 2013 年呈三倍增长，已占世界服务出口的 3% 以上。泰国、巴西、印度尼西亚和埃及也都居于前 30 国的行列，并且还在快速上升。

对经济增长战略的影响

我们的数据集可供研究人员和政策制定者用于研究现代服务业在全球经济中不断上升的重要性，以及服务出口在结构性转型过程中的作用。交通、旅行或零售等传统服务仍然需要实体存在；然而，它们同样因成为[全球价值链](#)的组成部分而获益，并且由于技术突破（包括燃料效率方面的技术突破）带来的成本大幅降低，它们的可贸易性得以增强。此外，向现代服务出口的转变在不同收入水平的国家广泛发生，从而使现代服务出口成为世界贸易中增长最快的部分之一。

继续上升

虽然美国仍然是最大的服务出口国，但如今中国和印度已跻身十大国之列。

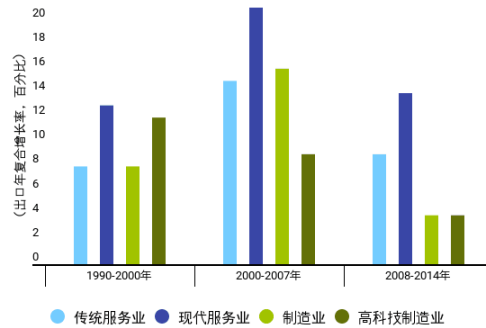


来源：Loungani, Mishra, Papageorgiou and Wang, 2017年。



发展迅速

现代服务出口（例如：商业服务、金融服务和知识产权）是全球经济增长最快的部分之一。



来源：基金组织《国际收支平衡手册》第六版、2016年联合国商品贸易统计数据库以及作者的计算。

国际货币基金组织

许多新兴市场国家，包括中国和印度，正在寻求以服务业为导向的增长源。而且，以服务业为导向的增长在整个发展过程为各国、尤其是为资源丰富的低收入国家实现经济多元化和提升竞争力提供了机遇。如今，服务业为许多制造行业提高生产率作出了极大的贡献——各国需要各种服务来发展自己的制造业部门，例如使用信息和通信技术服务来提高生产效率和降低生产成本。

服务贸易为劳动力再分配和创造就业机会提供了机遇，并且有助于解决劳动力市场日益严重的两极分化问题。初步证据表明，通常服务出口增长率较高的国家，其就业增长速度也更快。相比货物贸易，服务贸易对各种冲击和金融危机的抵御能力也更强，而发展中国家服务出口的抵御风险能力一般比发达经济体更强。

全球双赢

通过浏览我们的数据集可以看出，服务出口可能是一个变革性因素，将为持续推进全球经济一体化提供机遇。对于发达经济体而言，高科技服务贸易有助于它们保持某种全球竞争优势。与此同时，服务的可贸易性日益增加，能够为资源丰富的国家和低收入国家的多元化战略提供帮助。对于许多国家而言，服务业可以通过为妇女提供工作机会等方式开辟出一条包容性增长之路。



Prakash Loungani 是基金组织研究部发展宏观经济处处长，2011 年至 2011 年是基金组织“就业和增长工作组”的联席主席。他还是范德堡大学欧文管理学院的兼职教授，自 2001 年以来，他为该校的 MBA 课程授课，并任 OCP 政策中心的高级研究员。



Chris Papageorgiou 是基金组织研究部发展宏观经济处的副处长。此前他任职于基金组织战略、政策与检查部。自 2006 年加入基金组织以来，他开展了有关乌干达、坦桑尼亚和美国的工作，并领导了基金组织针对低收入国家种种问题的政策工作。他目前任瓦努阿图代表团团长。他的分析工作主要侧重于经济增长和国际宏观经济学。**Papageorgiou** 先生发表了许多文章，是《欧洲经济评论》和《基金组织经济评论》的副主编。



Ke Wang 是基金组织研究部发展宏观经济处的经济学家。此前她曾任职于基金组织西半球部，战略、政策与检查部和非洲部，以及世界银行东亚和太平洋地区部。她的研究侧重于国际经济学、货币理论和发展。**Wang** 女士拥有美国大学经济学博士学位。