

“数字达人” 印度尼西亚

作者：Tidiane Kinda 和严婷

2018 年 2 月 22 日



印度尼西亚雅加达的一间展厅，一位销售人员正向客户展示最新的智能手机：该国移动互联网服务的使用持续快速增长（图片：Beawharta/Reuters/Newscom）。

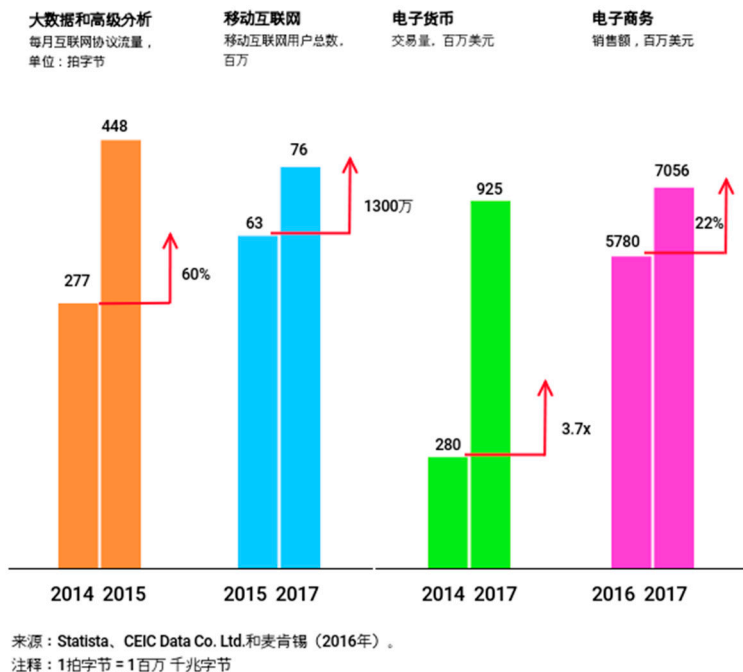
有着全球第三大青年人口和 1.3 亿活跃社交媒体用户的印度尼西亚，无疑将成为东南亚数字经济规模最大的国家。为了充分利用数字化带来的机遇，印度尼西亚必须加强基础设施建设，提高互联网普及率，以促进经济增长并提高生产率。

麦肯锡的一份报告指出，到 2025 年，数字化将使印度尼西亚的 GDP 增长 10%，并将创造 370 万个就业机会。

如下图所示，从大数据和移动互联网的增长，到数字金融服务和电子商务的兴起，印度尼西亚的数字经济规模近年来已然发展壮大。2014 年至 2015 年，大数据和高级分析的使用量增长了 60%；2015 年至 2017 年，移动互联网用户数量增长了 1300 万（超过 20%）。

印度尼西亚数字化的动态

印度尼西亚的数字交易正在不断增长且更加普及，在较低收入群体中尤为如此。



数字化的发展势头

印度尼西亚的金融服务也出现了数字化的重大转变——这一变化对促进普惠金融而言有着良好的发展前景，因为该国无银行账户的人数位居世界第三。例如，普华永道对印度尼西亚银行业开展的一次调查显示，主要通过传统银行网点享受银行服务（占到其交易量的半数以上）的人数已从2015年的75%下降到了2017年的45%。

数字交易也在迅猛增长。2014年至2017年，电子货币（大多是较低收入人群使用）几乎翻了两番；同时，电子商务的收入也在2016年至2017年增长了22%。

印度尼西亚不断增长的青年群体很快接受了这些技术，成为了数字经济的庞大客户群。值得一提的是，该国拥有超过1700家数字初创公司——仅次于美国、印度和英国。

例如，2010年成立的Go-Jek公司，最初是一家拥有二十名驾驶员的摩托打车电话服务企业，现已发展成为广受欢迎的按需服务移动平台。这一软件如今被称为“超级应用”，

通过超过 40 万名驾驶员提供包括交通运输、移动支付、送餐服务在内的一系列广泛服务。

拓展数字化带来的机遇

尽管如此，该国仍然面临着数字鸿沟，这阻碍了进步。例如，印度尼西亚只有四分之一的人口使用互联网，是东盟地区互联网普及率最低的国家之一。尽管印度尼西亚的互联网价格不高，但其平均质量（包括每户带宽大小和平均连接速度）较低。

最近一期基金组织对印度尼西亚的年度经济评估报告重点关注了支持创新和创造就业的改革措施，以提高该国的经济潜在增长，促进其经济实现多元化。

特别是在数字经济方面，改革的重点工作包括：

加强该国的基础设施建设，以方便人们获取信息和技术。

提高工人的技能——特别是数字技术方面的素养——以满足数字经济的需求。

精简法规，鼓励外资企业和熟练劳动力进入国内市场，进一步促进竞争并激励创新。

管理风险

数字经济的兴起也带来了一系列风险，包括网络风险。大规模的自动化可能会加快就业岗位的损失，加剧收入的不平等程度。在金融领域，虚拟货币等新兴技术可能会对既有的金融机构造成干扰，使金融活动转移至未受监管的部门。

相关政策应在数字化风险与支持创新之间取得平衡，从而帮助印度尼西亚从数字经济中获益。

为了讨论如何应对这些挑战，印度尼西亚央行与国际货币基金组织将于 2 月 27 日在雅加达举办主题为“全球格局不断变化下的新增长模式”的高端会议。知名决策者与意见领袖将出席会议。

作为即将召开的 2018 年基金组织-世界银行年会的主办国，印度尼西亚还将有机会继续展示该国数字化转型的成果。

更多内容，请参阅：

基金组织最新一期的印度尼西亚年度经济[评估报告](#)

[为印度尼西亚的年轻人创造就业：五张重要的图表](#)



Tidiane Kinda 是基金组织亚太部的高级经济学家，负责印度尼西亚的相关工作。他曾在该部门担任主任特别助理以及区域研究处的经济学家。自 2009 年加入基金组织以来，他还曾在非洲部和财政事务部工作，包括担任欧元区、加拿大、克罗地亚和摩尔多瓦的财政经济学家，并担任乍得的国别经济学家。在加入基金组织前，Kinda 先生还曾在世界银行的研究部工作。他曾就公共财政、不平等和资本流动等问题发表了多篇文章。他拥有法国奥弗涅大学国际经济发展研究中心的经济学博士学位，并在该中心从事宏观经济学和应用计量经济学的教学工作。



严婷是基金组织信息交流部的新闻官，负责亚太地区的媒体关系。在加入基金组织前，她曾担任华尔街见闻（中国领先的数字金融新闻服务机构）的副总编辑；此前，她还曾担任第一财经的高级金融记者。她的报导评论主要关注全球市场、货币政策和国际组织。她曾广泛参加全球主要金融会议，采访过众多决策者、商界领袖和学者。严婷拥有伦敦大学学院的发展管理与规划硕士学位以及上海复旦大学的金融学学士学位。