



# 奖励还是

Jeremy Clift

从南非高原的桌山上，我们可以俯瞰足球世界杯的其中一个主要比赛场地。而在远隔重洋的泰国，那里的体育用品制造商已经为这场盛会忙活了好几个月。泰国队并非是入围本次世界杯（被认为是除奥运会以外最重要的体育盛会）决赛圈的32支球队之一。但是该国的运动鞋、足球和足球衫制造商期待这次盛会将带来世界出口的一次井喷——这将成为全球经济危机期间对该国出口的一个令人欣喜的提振，尤其是在2009年该国经历了纺织品和服装出口低迷的情况下。

“我们深信世界杯会给我们的出口，特别是服装和运动装的出口，注入一针强心剂”，泰国服装制造商联合会秘书长Wallop Witanakorn这样说道，“我们希望球迷们能够帮助泰国在2010年增加服装出口，希望能有10%—15%的增长。”

在泰国，每四年举办一次的世界杯被某些人看作是一个纯经济范畴的事件。但是对于主办国南非来说，这将是该民族的一个重要时刻。自1994年废除种族隔离制度以来，南非举办了许多国际性体育赛事，包括1995年的橄榄球世界杯和2003年的板球世界杯。但是对于他们来说，足球世界杯才是真正意义上的能引起全球关注和吸引世界各地电视观众的赛事。

这是足球世界杯首次在非洲举办，其意义和影响远远超过了举办该赛事所带来的自豪感。举办全球最重要的足球赛事已经成为南非重塑经济、减轻长期难以消除的社会分裂现象，以及展示其新的民族特质的契机。

因此，尽管一些研究体育问题的著名经济学家对举办诸如世界杯和奥运会等超大型体育盛会的价值提



# 惩罚？

体育赛事（如足球世界杯）  
能刺激世界贸易增长，并使  
主办国得到更多的关注

出质疑，但考虑到上述因素，这可能就没那么重要了。鉴于这些经济学家认为成本高于经济收益，本期《金融与发展》将探讨举办超大型体育盛会以及其所带来的贸易增长的利与弊。

2008年，一份来自均富（Grant Thornton）咨询公司的报告预测，为期一个多月的世界杯将为南非经济注入76亿美元，新增就业岗位超过40万个，并能吸引49万名外国游客前往游览。

南非总统雅各布·祖马盛赞举办世界杯所产生的经济影响：“我国的交通、能源、通信和社会基础设施正在得到改进和加强。在全球衰退期间，这对于我国的经济发展来说是巨大的贡献，而且我们的投资环境得到了改善。”

但是一些经济学家对此持怀疑态度。他们预料这将是沉重的累赘，例如为这次比赛所修建的体育场馆在赛后将很少使用。总的来说，用于这场盛会的资金转投到社会项目（如学校和医院）上效果会更好。

然而，最终经济学家或那些拥护者谁是正确的，似乎并不重要。举办世界杯和奥运会的冲动是永无止境的。正如Simon Kuper 与Stefan Szymanski在其著作《足球经济学》（见第56页的书评）中所说：“举办这些赛事并不会使你变得富有，但是却让你感到快乐。” ■

Jeremy Clift是《金融与发展》的主编。

