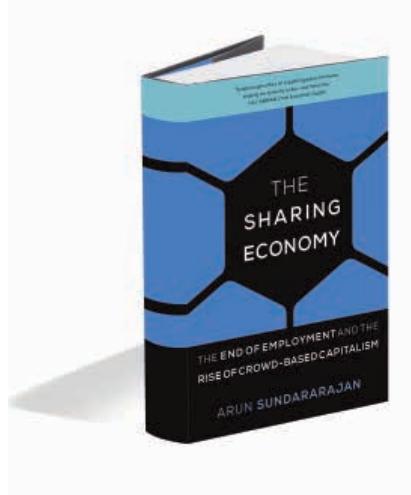


你的，我的



阿伦·桑德拉拉贾

分享经济

雇佣时代的终结和群体资本主义的兴起

麻省理工大学出版社，马萨诸塞州坎布里奇，2016年，256页，26.95美元(精装)。

分享经济正变革着商业。人们摆脱了雨天站在街角等待打车的困扰，只需叫一辆优步(Uber)或来福车(Lyft)，就能直达机场。还有人在Etsy网站销售手工艺品，运用空中食宿(Airbnb)分享房屋给陌生人住，运用跑腿兔(TaskRabbit)让园丁替自己除草。无数“工人”涌向亚马逊的土耳其机器人(Mechanical Turk)，完成“人工智能任务”，赚取微薄收入。

分享经济专家、纽约大学斯特恩商学院教授阿伦·桑德拉拉贾(Arun Sundararajan)在其开创性著作中，就共享经济发展的种种问题给出了解答。

桑德拉拉贾精通自己的专业领域，是一个备受赞誉的学者，能够将复杂的课题阐述得通俗易懂。他援引自己和他人的研究，解释了以创造供应满足客户需求为目的的企业如何拉动现实经济增长，探讨了这些发展如

何终结雇佣时代，社会应该如何避免美国劳动者陷入群体资本主义这一达尔文学说中的最坏结果。

桑德拉拉贾把书分为两个逻辑部分——因和果，每部分8个主要章节，分别论述一个具体话题。如果你对块环链技术和比特币的概念感到困惑，或者是想知道“平台”和“等级”的区别到底在哪里，你将会从这本极为实用又全面的书中找到答案。

桑德拉拉贾认为，分享经济有五大主要特点。分享经济主要以市场为基础，能够重新利用未尽其用的资本，依赖群体为基础的网络，不仅模糊个人和专业人士的界限，也使长期工作和临时工作之间的界限淡化。

是什么引发了这种群体资本主义呢？苹果公司的史蒂夫·乔布斯和iPod，桑德拉拉贾如是说。iPod是第一个以消费者而非企业或政府为主体而研发的畅销产品，此后的一系列重要创新成果——iPhone、iPad以及Facebook，都是主要服务于消费者。

分享经济，信任必不可少。如果是在20世纪，人们可能就不愿意在外出度假时，仅凭支付承诺就让陌生人开自己的车，或是住在自己家里。而如今，每天都有很多人在这样做，因为数字经济建立了我们可以信赖的网络。

通过启用未尽其用的资产，扩大经济机遇，分享经济产生了正面溢出效应。但是也带来了负面效应——你的邻居可能不喜欢你空中食宿的“房客”进进出出——管理不健全无疑助长了分享经济的发展。例如，如果要求房主满足正常旅店的火灾、安全和其他规定，空中食宿可能就举步维艰了。

桑德拉拉贾提倡赋予这些点对点市场交易管理责任，让新型自我管理的企业填补空白。但是，他可能高

估了私营领域提供充分的消费者保护的能力。虽然脱离政府监管是孵化分享经济的必要条件，但是消费者也可能深受其害，在“协同”市场分出类别之前，他们可能遭遇危险驾驶、肮脏公寓、花园荒废等问题。

分享经济，信任必不可少。

我更关注关于报酬的附加数据。例如，桑德拉拉贾断言，劳动者通过自由职业任务可以赚取比传统渠道更高的时薪，最佳例证就是旧金山的管道工。但是这种观点具有误导性，理由有二。其一，时薪数据不包含福利，而福利一般要占到总报酬的20%到30%。其二，从自由职业中赚取工资溢价是一码事，整年都能找到这种价格的零工却是另一码事。许多自由职业者当然希望赚这种钱——大概每年6.65万美元——旧金山管道工的收入。

但这一点并不损于桑德拉拉贾著作的质量，其著作对于了解如今的群体资本主义是如何打败昔日工业革命而言是必不可少的。在亚当·斯密所处的世界，市场无形的手使供需相连。在桑德拉拉贾的世界，无形的手依旧在发挥作用，只是另外还受到了点对点融资、“非人类”的智能平台、块环链技术及其他无处不在的应用的辅助。

乔安·M. 韦纳

(Joann M. Weiner)

乔治华盛顿大学应用经济学主任，
《欧盟公司税改》的作者