



大获成功

正在腾飞的尼日利亚影业

尼日利亚演员Wole Ojo和摩洛哥女演员Fatym Layachi正在尼日利亚拉各斯拍摄电影《首席执行官》。

史蒂夫·奥马努费内

她当选为《时代周刊》2013年“全球百位最具影响力人物”，同期当选的还有米歇尔·奥巴马和碧昂斯。她的脸书主页点赞数已破百万，她同时还是联合国世界粮食计划署大使和国际特赦组织活跃人士。她是非洲以外地区鲜为人知的当红演员。

奥马托拉·杰莱德-艾克尼德(Omotola Jalade Ekeinde)是尼日利亚电影工厂诺莱坞(Nollywood)的女王。300余部电影、百万部视频大卖是尼日利亚影业蓬勃发展的有力证明。在历经了几十年的疲弱增长后，世界第二电影工厂(以产片量计)诺莱坞终于大获成功。

尼日利亚影业如今产值达8539亿奈拉(合72亿美元)，占尼日利亚GDP的1.42%，该行业直接和间接从业人员逾百万人，号称本国第二大就业吸纳产业，仅次于农业。仅凭所拍摄的电影的数量和质量而言，许多经济观察家认为诺莱坞是促进尼日利亚经济多元化发展的重要支柱之一。据联邦政府所有的开发银行——尼日利亚进出口银行前首席行政官罗伯茨·欧亚(Roberts Orya)表示，诺莱坞每年产值逾5.9亿美元。虽然对于尼日利亚庞大的经济和人口规模来说这只是个小数，但是这一产业确乎正改变着本国的经济。

著名演员及制作人查尔斯·奥洛姆(Charles Awurum)表示，诺莱坞对于尼日利亚的影响有目共睹。“别的不谈，诺莱坞已经为成千上万的尼日利亚人创造了就业机会。这一产业让所有电影产业的相关人才有了用武之地，大大降低了本国犯罪率，解决了许多人的温饱问题，产生了巨大的乘数效应。如果条件具备，这一产业将有望成为尼日利亚第一创收产业。而且尼日利亚人民的生活方式也得到了改善。”

非洲土地上的成功案例

诺莱坞影片拥有大批非洲及移居非洲的粉丝。受益于20世纪90年初期的数字革命，便携式摄像机取代了35mm胶卷相机，数字系统取代胶片成为录制设备，让诺莱坞影片得以风靡。尼日利亚仍然采用低成本的家用录像带和播放器，这对于消费者来说普遍而且平价，但随着DVD电影需求的增加，影视科技也在随之改进。

在尼日利亚，制作一部电影的平均成本在2.5万—7万美元之间，不到一个月影片就能制作出来，发行两到三周后就能带来收益。据说制成DVD版的影片销售更快，



销量可达两万多张，热门影片销量甚至超过 20 万张。

尼日利亚编剧帕特里克·艾博沃 (Patrick Ebewo) 认为，尼日利亚电影的成功不仅在于它的低成本，更应归功于它“贴近本土大众的内容”。影片以非洲故事为主要情节，运用西方科技，“记录并再现了社会政治和文化活动”。联合国教科文组织前总干事松浦晃一郎表示，“电影和电视制作正是文化产业作为人类认知、价值观和追求的媒介，创造机会来加深人民之间的对话和理解，促进经济发展的生动案例。”

诺莱坞影业不仅是一个娱乐产业，更是一棵摇钱树。

尼日利亚女演员埃布博·瓦波 (Ebube Nwagbo) 表示，诺莱坞让尼日利亚正朝着积极的方向发展，逐步走向国际。“影业在非洲大获成功，其背后有诸多原因，而最重要的是得到观众的接受和认可。诺莱坞得到了认可，成为了一项真正的产业。作为非洲人，我们终于能用自己的方式讲述自己的故事，让非洲人产生共鸣。”

担任演员、制作人、编剧的莉莲·阿曼阿鲁科 (Lillian-Amah Aluko) 认为，诺莱坞在非洲的成功源自于其用非洲人自己的方式，甚至自己的语言，对非洲人进行刻画，讲述非洲的故事。“非洲人民对于本土作品的渴求让付费电视有了市场，而付费电视又通过购买内容或者是授权发行作品为制作人带来了资金。同时，随着网络在非洲大陆上的兴起，它在一定程度上帮助解决了发行问题，如今影片已经能够在线观看。”

悠久的历史

尼日利亚电影业起步于 20 世纪 60 年代，真正实现飞跃是在 1992 年，这一年诺莱坞发行了恐怖片《生存枷锁》(Living in Bondage)，该片由肯尼斯·尼布 (Kenneth Nnebue) 与奥勒鲁姆·欧贡金伏 (Okechukwu Ogunjiofor) 担任编剧，讲述的是一位商人在葬礼祭祀上杀害自己的妻子以换取一夜暴富，但后来一直被妻子的鬼魂纠缠的故事。该片一经发行，立刻成为尼日利亚热门大片。自此，已有几千部影片大获成功。

此前，国内影视业复兴已经持续了几十年，而《生存枷锁》的发行加速了这一进程。其实，早在尼布的这一尝试数年以前，就已经有许多电影制作先驱们为本土电影产业发展做出过努力，包括赫伯特·奥贡德 (Hubert Ogunde)、扎布·阿杜 (Jab Adu)、奥拉·巴洛贡 (Ola Balogun)、摩西·欧莱雅 (Moses Olaiya(Baba Sala))、艾迪·尤格波玛 (Eddie Ugboma)。这些专业人士被认为是尼日利亚的第一代电影人。

尼日利亚全身心投入电影制作是在 20 世纪 70 年代，当时制作的第一部本土剧情片叫《孔其的收获》(Kongi's Harvest)，剧本由诺贝尔文学奖得主沃莱·索因卡 (Wole Soyinka) 撰写，但影片导演是美国人，众多主创也是外籍人士。随后，更多人致力于本土电影的制作，如奥拉·巴洛贡 (Ola Balogun)、尤格波玛 (Ugbomah)、拉蒂·拉得波 (Ladi Ladebo)。鉴于尼日利亚电影制作历史悠久，许多人批评诺莱坞的名字缺乏原创性，只是一味地模仿两大电影工厂——美国好莱坞和印度宝莱坞。

诺莱坞对于尼日利亚经济的重要性直至 2014 年尼日利亚调整 GDP 计算方法才得以凸显出来。新的 GDP 计算方法囊括了之前未被列入的艺术娱乐、金融机构和保险、房地产、专业、科技服务、管理和支持服务、公共管理、教育、人类健康、社会服务以及其他服务。诺莱坞、信息技术、音乐、电子商务、通信等领域和产业首次被纳入 GDP。按新的计算方法，2013 年尼日利亚 GDP 从预计的 2855 亿美元升至 5100 亿美元。

发展机遇

无疑，诺莱坞影业不仅是一个娱乐产业，更是一棵摇钱树。数字科技的发展已经成为影业发展的推动因素，随着国内外消费提高，它将继续促进影业发展。互联网和智能手机的普及以及宽带技术的提高将会促进这一产业更加繁荣的发展。

观众对于节目的需求有望为内容制作商带来新的机遇。普华永道的一项报告指出，尼日利亚的娱乐和媒体收入到 2018 年有望翻倍，预计从 2013 年的 40 亿美元增长到 85 亿美元，其中互联网将是重要的推动力。预计移动设备网络使用者数量将从 2013 年的 770 万人增长到 2018 年的 5040 万人。此外，尼日利亚年轻人口的增长以及互联网的发展将为影视业带来巨大潜力。

同样，付费电视普及率预计在 2018 年将达到 24.4%，随着尼日利亚逐步实现数字化，各大电视运营商之间的竞争也将日趋激烈。但是，该国是否能在 2016 年 6 月——在联合国国际电信联盟主导的 2006 年协议设定的截止日期前完成数位电视转换，仍然是个未知数。

伊洛可电视广播公司 (Iroko TV) 等播放平台为尼日利亚诺莱坞年产的 2000 余部影片提供了新的分销渠道。这家号称全球最大的非洲电影网络分销商的技术公司只需向电影制作人支付 1 万美元到 2.5 万美元不等的费用，就可以购买到一定时期的播放权，目前已拥有 5000 部诺莱坞电影。

随着诺莱坞的成熟，客户的需求的改变，现行制作、定价、传播途径也应加以重新审视。客户如今可以从苹果商店和 Netflix 公司获得这些服务，随着诸如此类新型传播科技的兴起，客户需求也会增加。



尼日利亚拉各斯，一个女孩正在电影市场上挑选DVD。

对于影视业来说，创造本土内容仍然至关重要。诺莱坞的首席行政官兼电影制作人查尔斯·伊格文 (Charles Igwe) 认为，随着影片内容形式越来越多样，作品很快就能实现数字化。“电信巨头需要改善传播方式……如果我们想在这个行业占有一席之地，就必须强化内容制作”。

打击盗版

然而，诺莱坞的流行也伴随着严重的盗版问题。根据世界银行 True Africa.com 所提供的数据显示，大约每售出 1 张正版电影，就有 9 张盗版随之售出。这意味着电影制作人获得的收入微薄，甚至几乎为零，也难以给政府带来营收。

诺莱坞电影也难以进入尼日利亚以外的市场。许多城市几乎没有影片零售商，零售商之间也相距甚远。虽然影片本身大获成功，但是诺莱坞演员的收入仍然很低，即使是当红影星，一部电影的收入也就只有 1000—3000 美元，只有少数人能获得高额收益。预计非法下载和录制的 DVD 仍将继续削弱收入。

尼日利亚正在采取措施加强知识产权保护，国家已经投入 985 万美元来完善内容分销网络。许多分析人士认为，目前世界银行、尼日利亚出口促进委员会、尼日利亚版权委员会、尼日利亚国家电影和电视审查委员会携手打击盗版实属迫切而必要的合作。

虽然现行定价和供片模式在之前带来了诸多益处，但是诺莱坞日后必须摒弃现行模式，迎合国际标准。电影业已经在提高标准，以与其他国家电影业标准持平，新一批专业演员即将登上舞台，包括纳维美·纳吉 (Genevieve Nnaji)、拉姆齐·诺阿 (Ramsey Nouah)、孔勒·阿佛拉扬 (Kunle Afolayan) 及德斯蒙德·埃利奥特 (Desmond Elliot)。

诺莱坞及最近刚以 3.2 万美元片酬封顶的影业女王奥马托拉，已经准备好迎接新的机遇，创造新的纪录。■

史蒂夫·奥马努费内 (Steve Omanufeme) 是驻拉各斯的商业记者。

沉闷的科学？

IMF



在播客上聆听我们对顶级经济专家的采访以及决策：
www.imf.org/podcasts。