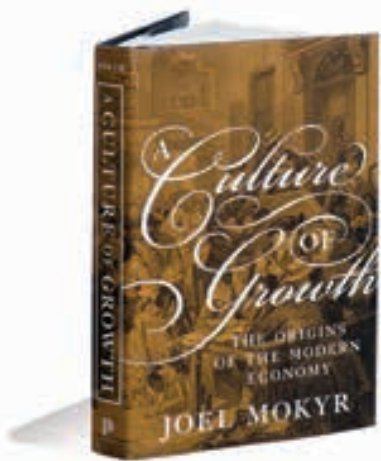


文化是增长的根源



乔尔·莫基尔

增长文化：

现代经济的起源

普林斯顿大学出版社，新泽西州普林斯顿，2017年，400页，35美元（精装）

乔尔·莫基尔 (Joel Mokyr) 的新著《增长文化：现代经济的起源》(A Culture of Growth: The Origins of the Modern Economy) 指出，文化对于自第一次工业革命以来西欧经济的快速增长，以及不断发展和加强的工业化起到了重要的作用。作者认为，这种文化是导致增长带来的变化发生在欧洲，而不是中国的原因。这种文化指的是什么以及为什么会出现在欧洲，便是本书所探讨的主题。

莫基尔认为启蒙运动和工业革命并不是外生性的发展，而是西欧国家人们观念转变（他将此总结为“文化”）的结果。这一转变历经近两个世纪，从1500年到1700年，其间人们对人类利用科学知识来控制自己的命运，尤其是控制自然的能力方面有了新的认识。

兴起于17世纪并持续了一个世纪之久的启蒙运动鼓励人们追寻“有用的知识”——即科学和技术——这导致对自然力量的永久和持续的控

制。

弗朗西斯·培根和艾萨克·牛顿是推动这一进程的两位重要人物，他们使西欧以及全世界的观念发生改变。培根曾这样写道：“科学的真正的、合法的目标说来不外是这样：把新的发现和新的力量惠赠给人类生活。”他和他的追随者们对启蒙运动产生的影响重大，表明通过实践的“自然探究”对于经济增长和人类福祉而言是非常重要的。牛顿的贡献则主要是他提出的自然“定律”——数学规律——是能被证实的，而这些定律破解了大自然的奥秘。培根和牛顿改变了那个时代人们的观念，因为思维领域的竞争使得它们的观点“能够传播和分享开来，并向旧观念发起挑战、纠正和补充，”莫基尔如是说。

那么文化改变是如何发生的，又是在欧洲传播开来的呢？启蒙运动是如何演变为工业革命，而后者又反过来成为经济持续增长的开端？莫基尔认为航海技术和造船技术的改进为欧洲带来了新的产品和新观念（早期的全球化），而印刷术使得沟通成本降低并增加了识字读写能力的益处。这些发展打开了通往新观念和思维新方式的大门，并降低了对旧观念的依附。这些变化的出现还有赖于欧洲缺乏一个中央集权统治，以及个人自由、对财产权的保护和物质商品及思维领域的竞争。其中，新观念带来了科学和技术的发展，即我们所谓的工业革命。而所有这些改变则带来了持续的经济增长。

莫基尔随后指出，我们探究某件事的发生为什么是有用的，其实也是在研究为什么某些事没有用。他用中国例子来说明为什么中国没有像欧洲那样出现快速的增长文化。虽然中国过去在科技方面远远超过欧洲，

而且拥有更多有文化的人，但却并没有出现工业革命。他认为其原因在于对中国传统文化的崇拜，以及中央集权政府不鼓励各地区之间展开竞争。政府对于官员的选择是基于其对中国传统文化的熟知程度，而非对科学技术知识的掌握，而且其对竞争看得也不如欧洲那么重要。因此，这导致中国更看重在文化的其他方面取得成功，而不是鼓励与工业革命相关的观念和行动。莫基尔总结说，“将中国的情况视为‘失败’是错误的。发生在18世纪的欧洲的事是不同寻常和特有的。”

这些发展减少了对旧观念的依附。

本书体现了莫基尔解释复杂问题的能力，以及用大量引人入胜的详细资料说明他的重大观点的能力。他的思路 and 行文清晰，对于大众读者和经济史专业人士来说，读他的书都是一种享受。对于那些对西方社会是如何取得今天的成就，以及科技传播对未来全球经济将产生什么影响感兴趣的人而言，《增长文化》是必读的一本书。

巴里·R. 奇斯维克
(Barry R. Chiswick)

乔治·华盛顿大学经济学和
国际事务教授