



未来的 工作场所

此时似乎是一个合适的时间推出我们改版后的杂志，本期杂志的封面是关于千禧一代和未来的工作。虽然《金融与发展》在版面设计等外在方面进行了改版，但内容方面并未有何大的改动。年轻的成年人可能不得不出一些根本性的调整，以使其与未来的工作场所的要求保持步调一致。

首先，工作性质本身正在发生改变。婴儿潮一代和 X 一代大都能找到常规的全职工作并享受相应的福利（例如带薪假期和慷慨的退休金），但如今的年轻人要找到这样的工作却要难很多，转而在所谓的“共享经济”领域工作。据纽约大学的桑达拉拉扬教授的研究，在美国约有 40% 的自由职业者是千禧一代。

其次，千禧一代进入职场的时机非常糟糕，他们在继业萧条之后最严重的全球经济危机期间开始步入职场。在很多国家，其青年失业人口高达其劳动力大军人口的 20%，并持续维持在高位。

此外，科技对于千禧一代而言是一把双刃剑。数字经济已创造了数百万的新工作岗位，但人工智能和机器人技术可能会很快代替人类的部分活动，诸如开车、提供医疗卫生服务以及法律咨询。

这意味着什么呢？我们就此采访了全世界的千禧一代。其中，来自中国的凯西·龚对此持乐观态度——她拥有强烈的创造一个更美好社会的决心——而这驱动着很多千禧一代青年。她说，“我们的未来取决于年轻一代，因为他们是创造力的核心组成群体，是突破性创新的背后力量，是更公平社会的倡导者，是经济发展和社会进步的引擎。” X 一代和婴儿潮一代人，请你们让路吧。FD

卡米拉·伦德·安德森（CAMILLA LUND ANDERSEN），主编



本期封面

迈克尔·瓦拉卡萨（Michael Waraksa）以其有关植物和动物学方面的抽象拼贴画闻名。10 年来，《金融与发展》杂志首次进行改版。在本期杂志的封面上，瓦拉卡萨将千禧一代描绘成蝴蝶，在变化的工作场所中探索未来。

英文版刊号 ISSN 0015-1947

主编

Camilla Lund Andersen

责任编辑

Marina Primorac

高级编辑

Gita Bhatt

James L. Rowe, Jr.

Jacqueline Deslauriers

Rani Vedurumudi

Natalie Ramirez-Djumen

Chris Wellisz

Nagwa Riad

在线编辑

Marie Boursiquot

助理编辑

Bob Ahmed

Bruce Edwards

Eszter Balázs

Maria Jovanović

Nicole Braynen-Kimani

Nadya Saber

Maureen Burke

印刷/网络产品专员

Lijun Li

编辑助理

Suzanne Alavi

Aisha Shaikh

文字编辑

Lucy Morales

编辑顾问

Bernardin Akitoby

Thomas Helbling

Celine Allard

Tommaso Mancini Griffoli

Bas Bakker

Gian Maria Milesi-Ferretti

Steven Barnett

Inci Otker-Robe

Nicoletta Batini

Laura Papi

Helge Berger

Catriona Purfield

Paul Cashin

Uma Ramakrishnan

Adrienne Cheasty

Abdelhak Senhadji

Luis Cubeddu

Alison Stuart

Alfredo Cuevas

欲知广告事宜，请与IMF出版部联系。

地址：700 Nineteenth Street, NW

Washington, DC, 20431, USA.

电话：(202)623-7430

传真：(202)623-7201

电子邮件：publications@imf.org

©版权所有，IMF，2017年。翻印本刊文章

应向主编提出申请。地址：

Finance & Development

International Monetary Fund

Washington, DC, 20431, USA

电话：(202) 623-8300

传真：(202) 623-6149

网址：<http://www.imf.org/fandd>

本刊对非经济目的的翻印一般会迅速免费予准。

本刊的文章及其他材料仅为作者本人观点，并不反映IMF的政策。

中文版由中国财政经济出版社翻译出版。

地址：北京海淀区阜成路甲28号新知大厦

电话：88190916

传真：88190916

邮政编码：100142

网址：<http://www.cfeph.cn>

中文版刊号：ISSN 0256-2561

