

从货币到数据

《在大数据时代重塑资本主义》一书语言自然流畅且颇具煽动性，是少有的严肃对待基础经济学的未来学畅销书。从弗里德里希·哈耶克（Friedrich Hayek）到阿尔文·罗斯（Alvin Roth），诺贝尔奖得主们并不仅仅是在本书中客串出场：他们的洞察推动了作者观点的形成。作者维克托·迈尔-舍恩伯格（Viktor Mayer-Schönberger）和托马斯·拉姆什（Thomas Ramge）认为，数据的崛起意味着货币的衰落，有意义的经济增长大幅依赖于数据创新，规范市场竞争需要重新考虑数据的存取。

数据不是新“石油”，而是一种与人力资本、社会资本和智力资本非常相似的资本形式。作者

等同于金钱至上的金融资本主义。后者将会像“花的力量”一样成为远去的记忆。”这就是货币将发挥的作用。

正如我们当前的所看到的，大数据加速了资本主义的创造性破坏力。随着数据增长到拍字节，处理能力继续呈指数级增长，使得诺贝尔奖得主的研究获得了颠覆性成果。例如，罗纳德·科斯（Ronald Coase）对企业经济的重要洞察，即交易成本和协调成本的降低，必将导致新的组织形式的产生。利用机器学习的方法进行匹配，并将推荐算法嵌入阿尔文·罗斯（Alvin Roth）对市场设计的直觉之中，将带来卓越的投资和消费结果。赫伯特·西蒙（Herbert Simon）提出的关于人类局限性的“有限理性说”和丹尼尔·卡内曼（Daniel Kahneman）的行为经济学将通过机器人进行算法式管理，促使人类采取行动。

换言之，丰富的数据应该会带来更富裕、更高效的社会。作者在警示的同时表现出了更为明显的乐观情绪：这本书并不悲观。

可以肯定的是，迈尔-舍恩伯格和拉姆奇并非盲目乐观。他们对控制数据垄断寡头的监管建议是经过深思熟虑之后提出的。如何共享数据才能提升市场竞争力、创新力和创业精神？能否通过提高透明度来促进责任感的提升？亚马逊和谷歌的全球支持者们将发现这些问题越来越难以回答。如果他们无法回答，监管者和立法者一定可以。

也就是说，这本书赞同对政府进行治理。事实上，作者们对市场持积极态度。他们宣称：“消除分散化市场后，数据的赋权特性也会消失”，“所以，我们把从货币向数据的转变称为市场复苏，而不是人工智能崛起或大数据的诞生”。

这本书唯一的缺点是过分渲染了西方社会的偏见。对于中国、印度和非洲本体论的论述过于敷衍。对大数据的经济和商业文化可能会引发全球性的冲突未作阐述。这些遗漏削弱了作者的乐观主义，欺骗了严肃的读者。如果未来的财富、增长和生活水平依赖于数据主义，那么数据主义一定会像合作和贸易一样，成为对抗和竞争的根源。FD

迈克尔·D. 施拉格（MICHAEL D. SCHRAGE）是麻省理工学院斯隆商学院数字经济研究项目研究员。

维克托·迈尔-舍恩伯格、
托马斯·拉姆什

《在大数据时代重塑
资本主义》

Basic Books, 纽约,
2018年, 288页, 28美元



认为，数据正在逐渐成为财富创造的主要组织原则。市场演化为多个平台，催生富有价值的新产品、新服务和新体验，这些产品、服务和体验含有各种数据。金融科技取代传统金融。价格等经典市场信号成为过时的数据。

“在含有丰富数据的市场上，”他们在书中写道，“市场主体不再把价格作为主要的信息传递员……货币在经济中发挥的一个核心作用将不复存在。”“随着数据流（而非货币）的丰富，市场将大幅增长，而不是把市场等同于货币或把经济