
CENTRE DU FMI

centre public de formation à l'économie

720, 19th, N.W. – Washington, DC 20431

Le 21 septembre 2005

En partenariat avec le *National Council on Economic Education* des États-Unis (NCEE), le Centre du FMI lance à l'intention des élèves du secondaire un programme d'enseignement sur les effets de la mondialisation et l'importance de bien comprendre les rouages de l'économie mondiale. Le programme *Thinking Globally: Effective Lessons for Teaching about the Interdependent World Economy* compte huit leçons, testées en classe, portant sur différents concepts comme la mondialisation, les avantages comparatifs, la croissance économique, les taux de change et d'autres sujets liés à l'économie internationale.

Les leçons 1 et 2 portent sur le FMI et son rôle au sein de l'économie mondiale.

Leçon 1 : [Dix questions fondamentales sur la mondialisation](#). Cette leçon décrit l'histoire de la mondialisation, ainsi que ses conséquences pratiques présentes et futures.

Leçon 2 : [Qu'est-ce que le FMI et quel est son travail ?](#) Cette leçon présente le FMI et décrit son rôle dans les efforts visant à stabiliser l'économie mondiale par la coopération monétaire et financière.

Les leçons 3 à 8 sur le commerce, les organisations internationales, les monnaies et les marchés des changes s'inspirent de plans de cours déjà publiés par le NCEE.

Leçon 3 : [Pourquoi les gens font-ils du commerce?](#) Au cours de cette leçon, les élèves participent à une simulation d'échanges commerciaux et utilisent cette expérience pour découvrir les avantages du libre-échange.

Leçon 4 : [Avantage comparatif et commerce au sein d'une économie mondialisée](#). Au cours de cette leçon, les élèves assistent ou participent à un jeu de rôle dans le cadre duquel une personne est meilleure qu'une autre dans deux activités.

Leçon 5 : [Pourquoi avons-nous besoin de l'OMC?](#) Dans cette leçon, six institutions internationales qui jouent des rôles économiques importants, particulièrement dans le domaine du commerce international, des finances et du développement, sont présentées aux élèves au moyen d'exercices pratiques.

Leçon 6 : [Pourquoi certains pays sont-ils riches?](#) Dans cette leçon, les élèves font équipe pour étudier les statistiques de plusieurs pays : superficie, ressources naturelles et population.

Leçon 7 : [Devises et marchés des changes](#) Dans cette leçon, les élèves deviennent cambistes, l'espace d'un instant, sur un marché des changes simulé. Ils ont ainsi l'occasion de constater les effets de la loi de l'offre et de la demande sur le cours des devises.

Leçon 8 : [Taux de change : l'argent dans le monde](#). Dans cette leçon, les élèves participent à deux enchères qui leur démontrent les mécanismes de fixation des taux de change des monnaies flottantes et la nécessité d'acquérir des devises pour importer des biens.

Voir aussi :

Communiqué de presse : *IMF Launches Lesson Plans for Secondary School Economics Teachers*, 21 septembre 2005 (<http://www.imf.org/external/np/sec/pr/2005/pr05211.htm>)

On trouvera le plan des leçons 1 à 8 en format PDF à l'adresse suivante : <http://www.imf.org/external/np/exr/center/econed/index.htm#think>

Leçon 1 : Dix questions fondamentales sur la mondialisation

INTRODUCTION

Analyse économique

Le mot «mondialisation» désigne généralement l'ouverture des frontières internationales aux échanges commerciaux, à l'immigration, à l'investissement direct, à l'information et aux technologies. Les organisations internationales comme le Fonds monétaire international, la Banque mondiale et l'Organisation internationale du commerce s'emploient à promouvoir les bienfaits de la mondialisation et à faire face aux risques auxquels elle expose les économies du monde, notamment en vue d'aider les pays en développement. La mondialisation comporte beaucoup d'avantages pour les consommateurs et les entreprises des pays riches et pauvres. Mais elle suscite aussi beaucoup de controverse.

Raisonnement

Les économistes conviennent généralement que, bien qu'il entraîne des pertes pour certaines personnes, le libre-échange est une composante essentielle de la mondialisation qui comporte des avantages supérieurs à ses coûts. Lorsque les habitants de différents pays se spécialisent dans des domaines où ils détiennent un avantage comparatif et commercent librement avec les habitants d'un autre pays, les habitants de tous les pays concernés sont avantagés. L'ouverture des frontières se traduit par la libre circulation des capitaux et des travailleurs, ainsi que des biens et des services, ce qui favorise la croissance partout dans le monde. Les critiques de la mondialisation soutiennent notamment que l'on pourrait faire davantage pour aider les habitants des pays pauvres à acquérir un niveau de vie comparable à celui des pays plus riches.

CONCEPTS

Mondialisation
Commerce international
Sociétés multinationales
Externalisation
Rôle du Fonds monétaire international, de la Banque mondiale et de l'Organisation du commerce international

IDÉES FORCES

5. Il y a commerce libre entre des parties uniquement lorsque chacune de celles-ci espère en tirer profit. Il en va ainsi pour le commerce entre particuliers ou organismes au sein d'un même pays, ou entre particuliers et organismes relevant de pays différents.
6. Lorsque des particuliers, des régions ou des pays se spécialisent dans des domaines où ils peuvent produire au coût le plus bas et effectuent ensuite des échanges avec d'autres, tant la production que la consommation sont accrues.
9. La concurrence entre vendeurs fait baisser les coûts et les prix et encourage les producteurs à produire davantage ce que les consommateurs souhaitent et peuvent acheter. La concurrence entre acheteurs accroît les prix et alloue les biens et les services aux personnes qui souhaitent et peuvent verser les montants les plus élevés pour les acquérir.
15. L'investissement dans les usines, l'outillage, les nouvelles technologies, la santé, l'éducation et la formation des personnes peut entraîner une hausse du niveau de vie futur.

OBJECTIFS

Les élèves :

1. participeront à une activité d'échange d'informations pour se familiariser avec certains faits et certaines questions concernant la mondialisation;
2. répondront à 10 questions fondamentales sur la mondialisation;
3. discuteront de l'impact qu'a sur eux la mondialisation.

DESCRIPTION DE LA LEÇON

On trouvera dans cette leçon une présentation des questions fondamentales que soulève la mondialisation. Elle pourrait servir de point de départ à une unité plus longue ou à de résumé d'une unité concernant les questions relatives à la mondialisation. Les élèves sont divisés en petits groupes dont chacun reçoit une question (sur 10) au sujet de la mondialisation, ainsi que la réponse à cette question. En échangeant des informations avec les autres groupes d'élèves, ils trouvent les réponses aux 10 questions fondamentales sur la mondialisation. Ils participent à une discussion pour confirmer la validité de leurs réponses et pour approfondir les questions y afférentes.

TEMPS REQUIS

50 à 60 minutes

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

1. Support visuel 1.1
2. Feuillet descriptif de l'activité 1.1, découpé de telle manière que chaque élève reçoit une section. (Vous pouvez le recopier sur des fiches cartonnées, ce qui vous permettrait de les utiliser pour plusieurs classes). Par exemple, s'il y a

- 20 élèves, préparez deux feuillets, chacun étant découpé en 10 fiches. S'il y a 30 élèves, préparez trois feuillets, chacun étant découpé en 10 fiches.
3. Un questionnaire (activité 1.2) pour chaque élève.
4. **(Facultatif)** Une étiquette autocollante pour chaque élève.

PROCÉDURE

Note : Dans cette leçon, on fait appel aux notions économiques suivantes, qui ne sont pas définies dans le cadre de la leçon : capital, communiste, développement économique, exportations, investissement direct étranger, libre-échange, importations, investissement, économie de marché, bénéfices et obstacles au commerce. Si vos élèves ne connaissent pas ces notions, vous pourriez leur proposer certaines définitions. On peut consulter des dictionnaires économiques sur le site Internet de l'American Economic Association, sous la rubrique «*Resources for economists*» (<http://www.vanderbilt.edu/AEA/>)

1. Écrivez le mot «mondialisation» au tableau et demandez aux élèves ce que, d'après eux, il signifie. Acceptez toutes les réponses. Inscrivez certaines réponses au tableau. Si les élèves savent que les opinions concernant la mondialisation divergent, demandez-leur d'expliquer pourquoi, à leur avis, la mondialisation est une question controversée. Acceptez toutes les réponses.
2. Expliquez aux élèves qu'ils participeront à une activité qui leur permettra de mieux comprendre certaines questions fondamentales concernant la mondialisation. Présentez le support visuel 1.1 en précisant que, à la fin de la leçon, les élèves disposeront

de réponses aux 10 questions qui y figurent.

3. Distribuez au hasard les fiches de l'activité 1.1, chaque élève recevant une carte. Expliquez aux élèves que chacun d'entre eux possède la réponse à une des questions figurant sur le support visuel. Les élèves possédant une fiche identique seront considérés comme des experts sur le sujet dont traite la fiche. Établissez 10 zones au sein de la classe et dites à ceux qui possèdent les réponses à la question 1 de s'installer dans la première zone, à ceux qui possèdent les réponses à la question 2 de s'installer dans la deuxième zone, et ainsi de suite. En distribuant les fiches, vous pouvez insister sur le fait que cette leçon et les fiches fournissent des réponses très brèves à certaines questions complexes et parfois controversées.

4. Une fois que les élèves se sont répartis en 10 petits groupes, invitez-les à discuter au sein de leur groupe la question qui leur a été assignée et la réponse y afférente. Comme ils sont considérés comme des experts sur la question qui leur a été assignée, ils devraient s'assurer que chaque membre du groupe est en mesure d'expliquer la réponse à la question sans se reporter à la carte de réponse. La discussion en groupe devrait durer 5 à 10 minutes. Recueillez ensuite les cartes de réponse.

5. Remettez à chaque élève un exemplaire du questionnaire (activité 1.2.) Demandez aux élèves de rédiger une brève réponse à la question qui leur a été assignée en leur rappelant qu'ils sont des experts sur cette question. Dites-leur que, avant que l'activité ne prenne fin, ils doivent trouver des experts sur les neuf autres questions. Ils doivent amorcer des conversations avec leurs camarades de classes et leur transmettre la réponse à la

question qu'ils se sont vus confier tout en obtenant les réponses aux autres questions. Expliquez aux élèves que, pour ne pas avoir à répéter la réponse neuf fois, ils peuvent discuter des questions et des réponses en groupe (de trois à cinq élèves) aussi bien qu'en tête-à-tête. Prévoyez une période de 20 minutes pour que les élèves puissent se faire part mutuellement de leurs réponses et achever l'activité 1.2.

Circulez au sein de la classe pour vous assurer que les élèves obtiennent les réponses des experts et qu'ils ne se contentent pas de copier les uns sur les autres. (Vous pouvez préciser que chaque réponse écrite doit avoir une certaine longueur, par exemple comporter un minimum de trois paragraphes. En outre, pour qu'il soit plus facile de repérer les experts concernant chaque question, vous pouvez inviter les élèves à inscrire sur une étiquette autocollante le chiffre de la question dont ils sont les experts et à la fixer sur leur manche de chemise).

6. Invitez les élèves à retourner à leur place une fois qu'ils ont obtenu les réponses aux 10 questions. Montrez à nouveau le support visuel 1.1. Discutez tour à tour de chacune des questions. Pour chacune, demandez tout d'abord aux experts de lever leur main, puis demandez à un élève qui n'a pas levé la main de répondre à la question. S'il y a lieu, demandez aux experts de fournir d'autres informations. Rappelez que les réponses apparaissant sur les fiches-réponses peuvent faire l'objet d'explications beaucoup plus détaillées et encouragez les élèves à suivre l'actualité et à étudier les questions de manière plus approfondie.

CLÔTURE

1. Pour que les informations présentées dans le cadre de cette leçon soient bien assimilées, demandez aux élèves de discuter de l'impact immédiat qu'a sur eux la mondialisation. Portent-ils des vêtements provenant d'autres pays? Lesquels? (Invitez les élèves à vérifier les labels apposés sur les vêtements extérieurs d'autres élèves, les filles avec les filles, les garçons avec les garçons). De quels pays proviennent les voitures ou les appareils ménagers de leur famille? Connaissent-ils des personnes qui sont des immigrants récents? En quoi leur vie serait-elle modifiée s'il n'y avait pas de mondialisation?
2. Portez à l'attention des élèves un article paru récemment dans un journal au sujet de la mondialisation ou demandez-leur d'apporter des articles qui seront étudiés en classe le lendemain.

BIBLIOGRAPHIE

American Economic Association

<http://www.vanderbilt.edu/AEA>
La section intitulée « Resources for Economists » comporte des glossaires, des dictionnaires et des encyclopédies économiques.

Brookings Institution

<http://www.brookings.edu>
Voir *The Brookings Review*, en particulier « Managing a Globalizing World : An Overview », signé Barry Bosworth et Philip H. Gordon, automne 2001; voir aussi les *Policy Briefs*, notamment « Offshoring Service Jobs : Bane or Boon and What to Do? », signé Lael Brainard et Robert E. Litan, N° 132-2004.

The Fruits of Free Trade

W. Michael Cox et Richard Alm
2002 Annual Report of the Federal Reserve
Bank of Dallas
<http://www.dallasfed.org>

Globalization Facts and Figures

Paul Masson
Discussion Policy Paper No. 01/4
1^{er} novembre 2001
[http : www.imf.org](http://www.imf.org)

Globalization and Its Discontents

Joseph Stiglitz
New York : W.W. Norton and Co., 2002

Globalization : Threat or Opportunity?

Fonds monétaire international
International Monetary Fund Issues Brief
12 avril 2000 (Révisé en janvier 2002)
<http://www.imf.org>

Fonds monétaire international

<http://www.imf.org>
Voir section intitulée « For Students ».

Why Globalization Works

Martin Wolf
New Haven : Yale University Press,
2004

Banque mondiale

<http://www.banquemondiale.org/>

Organisation mondiale du commerce

<http://www.wto.org/>

SUPPORT VISUEL 1.1.

DIX QUESTIONS FONDAMENTALES SUR LA MONDIALISATION

1. Qu'est-ce que la mondialisation?
2. La mondialisation est-elle un phénomène nouveau?
3. Qu'est-ce qui a favorisé l'expansion de la mondialisation?
4. Quels sont les effets positifs de la mondialisation?
5. Quand deux personnes font du commerce, de quelle façon en profitent-elles toutes les deux?
6. Quels sont les effets négatifs de la mondialisation?
7. Quels rôles le Fonds monétaire international (FMI), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale du commerce (OMC) jouent-ils dans la mondialisation?
8. Quels sont les effets des entreprises multinationales?
9. Quelles sont les questions que soulève l'externalisation des emplois?
10. Quel est l'avenir de la mondialisation?

ACTIVITÉ 1.1

FICHES-RÉPONSES AUX DIX QUESTIONS FONDAMENTALES SUR LA MONDIALISATION

1. Qu'est-ce que la mondialisation?

Bien qu'il n'y ait pas une seule définition précise, le mot **mondialisation** désigne généralement l'accroissement du commerce, des migrations, des flux de capitaux et des transferts de technologie, de culture et d'idées entre pays. L'ouverture des frontières internationales a pour conséquence que les marchés locaux et nationaux sont remplacés par des marchés mondiaux. Il en va ainsi pour les marchés de biens, de services, de main-d'œuvre et de capitaux. Par exemple, au sein de notre économie mondiale, une entreprise dans un pays est souvent en relations avec des groupes ou des entreprises dans d'autres pays en vue de produire et d'écouler ses biens et ses services. Lorsque votre famille achète des fruits dans un supermarché aux États-Unis, il se peut qu'elle achète des pommes de Nouvelle-Zélande, des abricots de Chine, des bananes de l'Équateur et des mandarines d'Afrique du Sud.

Le sens du mot « mondialisation » varie parfois d'une personne à une autre et d'une circonstance à une autre. Par exemple, le mot est parfois utilisé pour désigner le rôle accru des grandes sociétés multinationales dans l'économie mondiale. Les habitants des pays en développement utilisent parfois le mot pour désigner l'influence et le rôle dominant des États-Unis au sein de l'économie mondiale.

2. La mondialisation est-elle un phénomène nouveau?

Le mot « mondialisation » est souvent utilisé dans les actualités. Le terme a sans doute été inventé au cours des années 60 et son emploi s'est généralisé au cours des années 90. Mais la mondialisation proprement dite est un phénomène vieux de plusieurs siècles. Par exemple, au XIII^{ième} siècle, Marco Polo a effectué une expédition commerciale qui l'a mené de Venise, en Italie, à ce qui est aujourd'hui Istanbul, en Turquie. Bien avant de commercer avec les pionniers européens au XVII^{ième} siècle, les autochtones américains effectuaient des échanges entre eux, et ce malgré les différences linguistiques et les distances qui séparaient leurs différents territoires. Au début du XIX^{ième} siècle, des entreprises textiles françaises possédaient des filiales dans l'État du Rhode Island et en Amérique latine.

Bien que la mondialisation soit un phénomène vieux de plusieurs siècles, les historiens et les économistes conviennent que la période contemporaine se caractérise par une mondialisation rapide et que celle-ci progresse partout dans le monde. Les migrations internationales sont en hausse. Les entreprises augmentent leurs activités hors de leur pays d'origine. On estime que l'investissement direct étranger a décuplé depuis 1990. Selon la Federal Reserve Bank of Dallas (2002), en pourcentage du PIB, les échanges commerciaux et les flux de capitaux ont triplé entre 1972 et 2002. Et « ce n'est pas un phénomène qui se limite aux États-Unis : le reste du monde a été témoin d'une expansion similaire des activités commerciales et financières transfrontalières.

ACTIVITÉ 1.1 (Suite)

FICHES-RÉPONSES AUX DIX QUESTIONS FONDAMENTALES SUR LA MONDIALISATION

3. Qu'est-ce qui a favorisé l'expansion de la mondialisation?

L'accélération de la mondialisation observée partout dans le monde ces dernières décennies s'explique par plusieurs facteurs. Un des facteurs les plus importants est la réduction des obstacles au commerce dans la plupart des pays, qui s'est accompagnée d'une baisse des restrictions à la libre circulation des capitaux entre les pays. Le développement et la transmission des connaissances technologiques ont également joué un rôle important. Les méthodes de transport ont été perfectionnées de sorte qu'il est plus facile de voyager et d'acheminer des biens et des services d'un pays à un autre. Les méthodes de communication comme l'Internet se sont sensiblement améliorées, ce qui facilite la diffusion des informations et des idées partout dans le monde. Lorsque les propriétaires d'entreprises sont libres de réaliser des bénéfices, ils peuvent essayer de faire des profits en embauchant des personnes ou en réalisant des achats et des ventes dans d'autres pays. Un autre facteur important est l'effondrement du communisme. Les pays de l'ex-Union soviétique et du bloc oriental, de même que la Chine, autrefois isolés à cause de leurs régimes communistes, ont maintenant des économies obéissant davantage aux règles du marché et font des affaires avec le reste du monde.

4. Quels sont les effets positifs de la mondialisation?

La mondialisation comporte de nombreux avantages. À bien des égards, elle se traduit par une plus grande liberté. Lorsque les frontières internationales sont ouvertes, les gens sont libres de voyager et d'émigrer vers d'autres pays, de faire du commerce avec toute personne de leur choix, d'investir dans toute entreprise de leur choix et de découvrir de nouvelles cultures et de nouvelles idées. La libéralisation du commerce international offre aux consommateurs un éventail plus large de produits et de services. En achetant des matières premières à l'étranger et en embauchant des travailleurs d'autres pays, certaines entreprises parviennent à réduire leurs coûts de revient. Puisque leurs coûts sont inférieurs, ils peuvent généralement pratiquer des prix inférieurs, ce qui stimule la demande des consommateurs pour des produits de toutes sortes. En outre, la concurrence internationale a pour effet d'accroître la qualité des biens. Lorsque les marchés s'étendent au-delà des frontières, tous, où qu'ils habitent, peuvent profiter de la croissance économique et de l'augmentation de la richesse et de l'offre d'emplois. Les pays en développement qui peuvent exporter en profitent car cela favorise leur croissance économique. Ils sont également bénéficiaires lorsque les sociétés multinationales créent des emplois sur leur territoire car ces emplois sont généralement mieux rémunérés que les autres emplois exigeant des compétences similaires. La mondialisation assure un meilleur accès aux soins médicaux, à l'information, à l'éducation et aux nouvelles technologies. Grâce à la mondialisation, beaucoup de gens vivent maintenant plus longtemps et jouissent d'un niveau de vie plus élevé. Lorsqu'un pays enregistre une croissance économique et que le niveau de vie de ses citoyens augmente suffisamment, ceux-ci sont en mesure de supporter les coûts d'un environnement moins pollué et plus sain et s'empressent de l'exiger.

ACTIVITÉ 1.1 (Suite)

FICHES-RÉPONSES AUX DIX QUESTIONS FONDAMENTALES SUR LA MONDIALISATION

5. Quand deux personnes font du commerce, de quelle façon en profitent-elles toutes les deux?

Les deux acteurs d'une transaction commerciale libre en tirent profit. Tous les pays ont des ressources limitées et il ne leur est pas possible de produire tous les biens que tous le monde veut. Pour tirer profit des échanges commerciaux, les pays se spécialisent dans la production de biens pour lesquels ils détiennent un avantage comparatif. Il s'ensuit que, au lieu de produire tout pour eux-mêmes, ils se spécialisent dans la production de biens qu'ils peuvent fabriquer à un coût d'opportunité inférieur à celui de leurs partenaires commerciaux. Lorsque deux pays échangent ces biens, les consommateurs des deux pays en profitent puisqu'ils peuvent acheter un plus grand éventail de biens à des prix inférieurs. Par exemple, les États-Unis et la Chine sont des partenaires commerciaux. Les États-Unis peuvent fabriquer des ordinateurs à un coût d'opportunité inférieur à celui de la Chine, et la Chine peut fabriquer des jouets à un coût d'opportunité inférieur à celui des États-Unis. Lorsque des entreprises américaines importent et vendent des jouets chinois et que les entreprises chinoises importent et vendent des ordinateurs américains, beaucoup de gens y gagnent. Les entreprises américaines qui importent et vendent des jouets chinois sont gagnantes, de même que les consommateurs américains de jouets chinois, les fabricants de jouets chinois, les fabricants d'ordinateurs américains, les entreprises chinoises qui importent et vendent des ordinateurs américains et les consommateurs chinois d'ordinateurs américains. Même si un pays fabrique tout plus efficacement qu'un autre pays, les deux pays peuvent commercer l'un avec l'autre en tirant parti des écarts entre leurs coûts d'opportunité.

6. Quels sont les effets négatifs de la mondialisation?

Ces dernières années, des villes comme Seattle, Prague, Washington et bien d'autres ont été le théâtre de grandes manifestations contre la mondialisation. Les motivations diffèrent d'un manifestant à un autre. Certains sont mécontents parce qu'ils ont perdu leur emploi en raison de la concurrence étrangère. D'autres estiment que, parce qu'elle entraîne une industrialisation accrue, la mondialisation est en partie responsable de la dégradation de l'environnement observée partout dans le monde. D'autres soutiennent que l'ouverture des frontières se traduit par une augmentation du terrorisme, du commerce illégal de drogues et de la diffusion du sida et d'autres maladies. D'autres enfin font valoir que la mondialisation met en péril la diversité culturelle, dans la mesure où les idées et les valeurs occidentales se répandent partout dans le monde.

Certains critiques clament que les pays industrialisés, dont les États-Unis, profitent davantage de la mondialisation que les pays à faible revenu. Certains économistes croient que, bien que la mondialisation accrue ait procuré beaucoup d'avantages aux habitants des pays en développement dans le passé, elle n'a pas pour autant éliminé la pauvreté dans le monde. Le nombre de personnes qui, à l'échelle de la planète, vivent dans la pauvreté continue d'être inacceptable. En outre, les critiques de la mondialisation soutiennent qu'elle n'a pas suscité une plus grande stabilité dans les pays en développement, comme en témoignent les crises financières qui ont secoué l'Asie et l'Amérique latine au cours des années 80 et des années 90.

ACTIVITÉ 1.1 (Suite)

FICHES-RÉPONSES AUX DIX QUESTIONS FONDAMENTALES SUR LA MONDIALISATION

7. Quels rôles le Fonds monétaire international (FMI), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale du commerce (OMC) jouent-ils dans la mondialisation?

Chaque pays possède ses propres lois et réglementations concernant le commerce, les normes de travail, les activités financières et l'environnement. Il n'y a pas d'organisme international unique chargé d'établir les lois et d'arbitrer les différends au sein de l'économie mondiale. Toutefois, le FMI, la Banque mondiale et l'OMC jouent dans ces domaines des rôles importants.

Le **Fonds monétaire international** est un organisme distinct et spécialisé du système des Nations Unies mis sur pied en 1944 pour encourager les pays à adopter des politiques avisées en matière de taux de change et promouvoir ainsi le commerce international. Il donne des avis à ses pays membres et accorde des prêts à ceux d'entre eux qui ne disposent pas des devises nécessaires au commerce. En 2005, le FMI comptait 184 pays membres.

La **Banque mondiale**, dont le nom officiel est Banque internationale pour la reconstruction et le développement, est aussi un organisme spécialisé des Nations Unies créé en 1944. En 2005, elle comptait également 184 pays membres. La Banque mondiale a pour mission de lutter contre la pauvreté mondiale en promouvant le développement économique. Elle s'acquitte de cette mission en accordant des prêts et en fournissant des conseils et de l'assistance technique sur des projets de développement dans les pays pauvres.

L'**Organisation mondiale du commerce** est un organisme international mis sur pied pour promouvoir la liberté du commerce au niveau international. En 2005, l'OMC comptait 148 pays membres. Elle veille à l'application de règles destinées à promouvoir la liberté du commerce international et aide les pays à négocier des accords de réduction des obstacles au commerce.

8. Quels sont les effets des entreprises multinationales?

Une **société multinationale** est une société qui exerce des activités dans deux ou plusieurs pays. Elle a un siège social dans un pays et des bureaux ou des usines dans d'autres pays, ceux-ci pouvant être des pays industrialisés ou en développement. À titre d'exemples, on peut mentionner General Motors, Coca-Cola, Nestlé ou Volkswagen. Le principal objectif des entreprises, y compris des sociétés multinationales, est la maximisation des profits et les sociétés multinationales qui réussissent engrangent des bénéfices plus élevés grâce à leurs activités mondiales. Ce sont généralement les sociétés multinationales qui sont à l'origine des investissements directs étrangers, comme ceux que l'on observe lorsqu'une entreprise construit des usines dans d'autres pays. En plus de fournir du capital, les sociétés multinationales créent des emplois dans les pays où elles exercent des activités.

Les critiques des sociétés multinationales font valoir que les étrangers acquittent des loyers très bas pour l'exploitation des terrains et des autres ressources des pays pauvres, qu'ils embauchent surtout de la main-d'œuvre non qualifiée et qu'ils versent uniquement des salaires de subsistance. Ils soutiennent que lorsque les biens et services sont exportés, ce sont les entreprises étrangères — et non les habitants des pays pauvres — qui, grâce aux revenus et bénéfices accrus, s'accaparent la plus grande part du gâteau.

ACTIVITÉ 1.1 (Suite)

FICHES-RÉPONSES AUX DIX QUESTIONS FONDAMENTALES SUR LA MONDIALISATION

9. Quelles sont les questions que soulève l'externalisation des emplois?

Il y a **externalisation** au-delà des frontières internationales (on parle aussi de «délocalisation») lorsque, par exemple, une entreprise aux États-Unis essaie de réduire ses coûts en créant des installations de production dans d'autres pays et en embauchant de la main-d'œuvre étrangère moins coûteuse. On pourrait aussi mentionner le cas d'une entreprise américaine qui embauche des travailleurs dans un autre pays (par exemple, en Inde) pour mettre au point des logiciels ou pour fournir d'autres services.

L'entreprise américaine y trouve un avantage parce que ses coûts diminuent et ses bénéfices augmentent. Les consommateurs y trouvent aussi leur compte parce que les coûts inférieurs peuvent entraîner une baisse des prix et, du même coup, une hausse de la demande des produits. Les travailleurs étrangers sont avantagés parce que le nombre d'emplois qui s'offrent à eux s'accroît. Les travailleurs américains sont avantagés par l'externalisation émanant d'autres pays lorsqu'ils travaillent pour des entreprises étrangères aux États-Unis ou ailleurs.

Certains travailleurs américains sont pénalisés parce qu'ils perdent leur emploi au profit de travailleurs étrangers qui sont prêts à faire un travail comparable à un salaire moindre. Il peut arriver que ces travailleurs américains gagnent moins lorsqu'ils trouvent un nouvel emploi. Toutefois, à long terme, l'accroissement de la demande des consommateurs est susceptible de créer beaucoup de nouveaux emplois plus rémunérateurs.

Bien qu'elle ait récemment acquis une dimension politique, l'externalisation se pratique depuis des siècles. S'il est un défi que doivent relever les travailleurs américains, c'est celui de soutenir la concurrence au sein de l'économie mondiale.

10. Quel est l'avenir de la mondialisation?

Il est difficile d'imaginer un monde sans mondialisation. Il n'y aurait ni importations, ni exportations, ni voyages internationaux, ni immigration, ni travail à l'étranger, ni investissement dans d'autres pays. La mondialisation est une réalité permanente. Toutefois, la mondialisation a subi des revers pendant la première moitié du XX^{ème} siècle en raison de deux guerres mondiales, d'une récession mondiale et de l'expansion du communisme. Certaines personnes croient que la montée du terrorisme international pourrait inciter des pays à ne pas faire preuve d'une grande ouverture dans le futur. Malgré de sérieuses difficultés, la plupart des experts estiment que l'avenir sera caractérisé par plus, et non par moins de mondialisation. Les avantages de la mondialisation sont importants et généralisés, et des organismes internationaux comme le FMI, la Banque mondiale et l'OMC encouragent son expansion. Les critiques de la mondialisation soulèvent des questions pertinentes et il faudra que l'on trouve des solutions aux problèmes qui se posent. Les pouvoirs publics peuvent atténuer la gravité des problèmes issus de la mondialisation en établissant des programmes de formation professionnelle et en établissant un filet de sécurité pour ceux qui perdent leur emploi en raison de la concurrence étrangère.

QUESTIONNAIRE

ACTIVITÉ 1.2

DIX QUESTIONS FONDAMENTALES SUR LA MONDIALISATION

Instructions : Veuillez répondre par écrit à chaque question. Utilisez l'endos de cette page si vous avez besoin d'espace additionnel.

1. Qu'est-ce que la mondialisation?
2. La mondialisation est-elle un phénomène nouveau?
3. Qu'est-ce qui a favorisé l'expansion de la mondialisation?
4. Quels sont les effets positifs de la mondialisation?
5. Quand deux personnes font du commerce, de quelle façon en profitent-elles toutes les deux?
6. Quels sont les effets négatifs de la mondialisation?
7. Quels rôles le Fonds monétaire international (FMI), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale du commerce (OMC) jouent-ils dans la mondialisation?
8. Quels sont les effets des entreprises multinationales?
9. Quelles sont les questions que soulève l'externalisation des emplois?
10. Quel est l'avenir de la mondialisation?