

- 46 L'actif net de l'État**
Nouvel outil de la surveillance, le bilan du secteur public peut aider à déceler les faiblesses qui n'apparaissent pas à première vue dans le budget
Bob Traa et Alina Carare
- 50 Des dépenses bien ciblées**
L'Amérique latine doit réformer les dépenses publiques pour les rendre plus efficaces, mieux aider les pauvres et remédier aux goulets d'étranglement dans les infrastructures
Benedict Clements, Christopher Faircloth et Marijn Verhoeven

RUBRIQUES

- 2 Courrier**
- 4 En bref**
- 20 Pleins feux**
La mondialisation du travail
Florence Jaumotte et Irina Tytell
- 44 L'ABC de l'économie**
La microfinance, banque du pauvre
Ina Kota
- 54 Notes de lecture**
Regulating Infrastructure: Monopoly, Contracts, and Discretion, José A. Gómez-Ibáñez
Emerging Markets and Financial Globalization: Sovereign Bond Spreads in 1870-1913 and Today, Paolo Mauro, Nathan Sussman, and Yishay Yafeh
The Future of Europe: Reform or Decline, Alberto Alesina and Francesco Giavazzi
- 57 Gros plan : Bulgarie**

Place aux femmes

DÉPUIS quelques années, à chaque fois que les dirigeants mondiaux se retrouvent, ils ne manquent pas de faire le point sur la réalisation d'ici à 2015 des huit objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), surtout ceux qui concernent la pauvreté, la faim, la santé, l'éducation et l'environnement. Mais ils n'évoquent guère l'OMD3, qui consiste à promouvoir l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes. Le numéro de juin 2007 de *F&D* examine cette question en nous en rappelant l'importance. Nous apprenons ainsi que non seulement l'OMD3 est un objectif de développement primordial en soi, mais aussi que la réalisation de plusieurs autres objectifs en dépend, que ce soit l'éducation primaire universelle (OMD2), la réduction de la mortalité des enfants de moins de 5 ans (OMD4), l'amélioration de la santé maternelle (OMD5) ou la baisse de l'incidence du VIH/sida (OMD6). De plus, l'égalité entre les sexes peut aussi contribuer à la réduction de la pauvreté (OMD1) et promouvoir la croissance.

Nous apprenons aussi que, selon toute vraisemblance, les quatre indicateurs officiels servant à mesurer les progrès accomplis dans la réalisation de l'OMD3 sont inadaptés, constatation alarmante quand on sait qu'il ne reste plus que huit ans pour atteindre les objectifs fixés. De surcroît, pour autant qu'un suivi soit possible, les résultats ne sont guère encourageants. Ainsi, parmi les plus défavorisés, 30 millions de filles «exclues» ne sont même pas scolarisées. Elles sont victimes de discrimination et de l'indifférence dans leur propre pays parce qu'elles appartiennent à une minorité ethnique, à un clan isolé ou à un groupe qui pratique peu la langue dominante. Les pays pourraient cibler les politiques nécessaires pour réduire l'inégalité entre les sexes en élaborant des budgets «pour les femmes», dont tous les aspects seraient systématiquement évalués en fonction de leur impact sur la situation des femmes. C'est là une approche qui, comme l'explique *Un budget qui se soucie des femmes*, fait son chemin depuis quelques années.

* * * * *

Dans ce numéro, nous voyons aussi où en est l'Asie, championne de l'économie mondiale, dix ans après la crise financière. Plusieurs articles examinent ce que l'Asie doit faire pour préserver le terrain reconquis et asseoir sa puissance économique. Une étude du FMI examine deux des défis auxquels est confrontée la région : l'aggravation des inégalités de revenu et l'instabilité potentielle des flux de capitaux. De Corée, Un-Chan Chung, ancien candidat à la présidence et professeur à l'université nationale de Séoul, prône un «nouveau pacte social» pour que la mondialisation profite à la Corée, et peut-être à d'autres pays asiatiques. Et Zeti Akhtar Aziz, Gouverneur de la Banque centrale de Malaisie, estime que «le rôle croissant de l'Asie dans l'économie mondiale met encore plus en évidence la nécessité que celle-ci puisse se faire entendre et dispose d'une représentation correspondante dans la communauté financière internationale». Enfin, *F&D* examine le resserrement des liens commerciaux, d'investissement et d'aide entre l'Asie (surtout la Chine) et l'Afrique subsaharienne, dont la Chine est aujourd'hui le premier partenaire commercial et le marché d'exportation le plus dynamique.

Laura Wallace
Rédactrice en chef

Illustrations : Couverture, Stephanie Carter/Imagezoo.

Photographies : p. 4, Vasily Fedosenko/Reuters; p. 5, E. Jason Wambgans/Chicago Tribune; p. 6, Curt Carnemark/Banque mondiale, Tran Thi Hoa/Banque mondiale, Anvar Ilyasov/Banque mondiale, Shehzad Noorani/Banque mondiale, Pierre Roussel/Images Distribution, Newscom; p. 12, Trygve Bolstad/Panos; p. 16-17, Robert Ghement/epa/Corbis; p. 30, Qilai Shen/Panos; p. 34-35, Simon Maina/AFP/Getty Images; p. 36-37, FMI; p. 46, Ann Johansson/Corbis; p. 50, Stephen Jaffe/FMI; p. 54-55, FMI.