

Organismo de crédito a la exportación

El número de junio de 1999 de *Finanzas & Desarrollo*, en el que se examinan los logros y las dificultades de las economías en transición, es excelente. Se presenta un análisis muy acertado de los extraordinarios avances logrados por los países de la antigua Unión Soviética a pesar de las grandes dificultades que han debido superar para deshacerse de la herencia de décadas de gestión económica inefficiente. Si bien en dos artículos se hace alusión a la importancia de la exportación para el desarrollo económico, al mencionarse el crecimiento del comercio exterior, no se aborda este tema fundamental. Un gráfico de la relación entre las tasas de crecimiento de la exportación y las actividades de los organismos oficiales de crédito a la exportación habría sido interesantísimo.

Los países que registran la tasa media anual más alta de crecimiento de la exportación (24%) son los países bálticos, donde el organismo nacional de crédito a la exportación de Letonia está desarrollando rápidamente sus actividades. Lo mismo puede decirse de los organismos nacionales de crédito a la exportación de Lituania y de Estonia. En Europa central, región en la que se registran tasas medias anuales de crecimiento de la exportación de más del 15%, hay varias entidades que se destacan por su eficacia y buena gestión: EGAP en la República Checa, el Banco de Exportación e Importación de Hungría, KUKE en Polonia, el Banco de Exportación e Importación de la República Eslovaca y la Corporación Eslovaca de Exportaciones.

En Europa sudoriental, donde se registran tasas de crecimiento de la exportación del 3%, el Banco de Exportación e Importación de Rumania es menos dinámico que los organismos citados anteriormente y en Bulgaria acaba de establecerse el Organismo de Seguros a la Exportación. Tanto en Albania como en Bosnia y Herzegovina se han creado nuevos

organismos de financiamiento del comercio exterior, respaldados por el Banco Mundial, que ofrecen garantías de rembolso a las entidades que vendan a crédito a compradores del sector privado para cubrir el riesgo de impago por motivos políticos.

En la Comunidad de Estados Independientes, aún no se han establecido organismos especializados de financiamiento de la exportación. Estos países se han caracterizado en gran medida por el crecimiento de la exportación de materias primas y productos básicos, que se venden en los mercados internacionales a cambio de dinero en efectivo o activos cuasimonetarios. El Banco de Exportación e Importación de Rusia parece haberse atascado en la etapa de organización; el Banco de Exportación e Importación de Ucrania no es realmente un organismo de crédito a la exportación, y en Armenia, si bien se está examinando la posibilidad de crear un organismo de este tipo, aún no se han tomado las medidas necesarias. La exportación de bienes de valor agregado, que es la más beneficiosa para una economía exportadora, requiere servicios adecuados de prefinanciación y posfinanciación.

Respaldando las necesidades de capital de explotación de las empresas exportadoras y proporcionando seguros de crédito de posfinanciación de exportaciones, estos organismos pueden ayudar a muchas empresas de toda la región a competir de forma eficaz en el mercado mundial. Hemos observado que, al contribuir a la creación y mejora de los organismos de crédito a la exportación que respaldan a las empresas exportadoras de más de cien países, estos organismos son un elemento esencial en el establecimiento y mantenimiento de la competitividad y en la expansión de la exportación.

Delio E. Gianturco

Presidente

First Washington Associates
Arlington, Virginia

PROCEEDINGS OF

THE BROOKINGS INSTITUTION AND THE WORLD BANK CONFERENCE ON FINANCIAL MARKETS AND DEVELOPMENT *The Crisis in Emerging Markets*

The March 1999 conference on *Financial Markets and Development* brought together prominent capital market experts to examine the causes of the crisis in emerging markets and explore measures to prevent future crisis. The policy papers included in this book address emerging market policy issues, and offers some solutions, regarding topics such as: the growth of Asian emerging markets, corporate governance and the treatment of minority shareholders and prospects for foreign investment in emerging markets.

ISBN: 0-8157-3497-2 Price: \$24.95

The World Bank InfoShop

1818 H Street, N.W.; Room J1-060

Washington, D.C. 20433

Phone: (202) 458-5454

Fax: (202) 522-1500

E-mail: pic@worldbank.org

<http://www.worldbank.org/html/pic/extpub.htm>

