

El impacto comercial

La Gran Recesión perturbó seriamente el comercio internacional, pero golpeó a algunos más que a otros

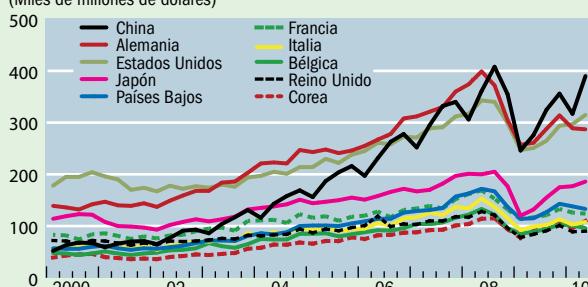


LAS EXPORTACIONES mundiales aumentaron sustancialmente entre 2000 y 2008, sobre todo en los tres exportadores principales: Alemania, China y Estados Unidos. En China, por ejemplo, se incrementaron casi 700%, en paralelo al rápido crecimiento de la economía. La crisis financiera de 2008–09 puso freno a ese avance. Entre octubre de 2008 y marzo de 2009, las ventas al exterior de los 10 exportadores más importantes —los cuales originan alrededor de 50% del total mundial— bajaron 34%. Pero la exportación no tardó en repuntar. Para el segundo trimestre de 2010, estos países habían recuperado 55% del comercio perdido durante la crisis.

El aumento de la importación mundial que precedió a la Gran Recesión fue igualmente impresionante. En 2000–08, los 10 importadores más grandes —que compraron alrededor de 50% de las importaciones mundiales— incrementaron las compras al extranjero en 51%, claramente encabezados por Estados Unidos. La crisis financiera también causó una caída significativa (35%) de las importaciones en el mismo período (de octubre de 2008 a marzo de 2009). Pero la importación también repuntó con vigor: para el segundo trimestre 2010, había quedado cancelado un 58% de la disminución que la crisis había producido en estos países.

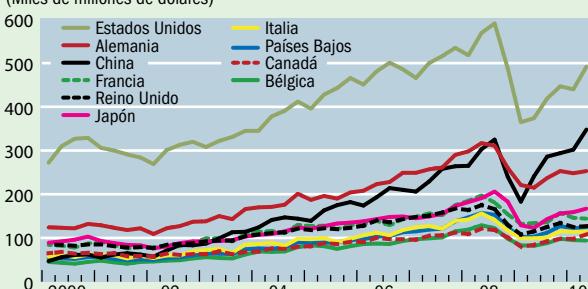
Las ventas de los 10 principales exportadores crecieron sustancialmente de 2000 a 2008, pero bajaron significativamente como consecuencia de la crisis de 2008–09.

(Miles de millones de dólares)



La crisis financiera de 2008–09 también causó una disminución significativa de las importaciones de los 10 principales importadores.

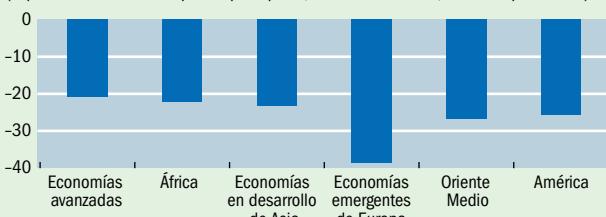
(Miles de millones de dólares)



El comercio entre los 10 principales exportadores e importadores y otros grupos de países revela algunas variaciones notables. Desglosadas por región de destino, las ventas de los 10 principales exportadores a las economías emergentes de Europa fueron las que más cayeron durante el período agudo de la crisis. Las exportaciones a las economías avanzadas, África y las economías en desarrollo de Asia fueron las menos afectadas, aunque las disminuciones aun así resultaron significativas.

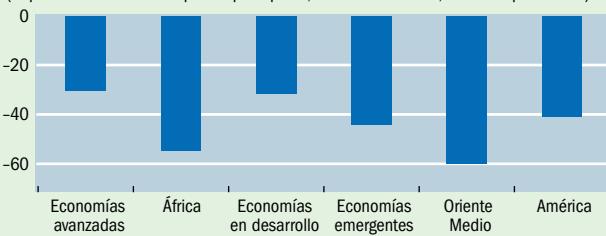
Las ventas de los 10 principales exportadores a las economías emergentes de Europa fueron las que más cayeron durante el período agudo de la crisis.

(Exportaciones de los 10 países principales, 2008:T4–2009:T1, variación porcentual)



Las compras a Oriente Medio de los 10 principales importadores sufrieron la disminución más marcada durante la crisis.

(Importaciones de los 10 países principales, 2008:T4–2009:T1, variación porcentual)



En cuanto a los 10 principales importadores, la caída más marcada la sufrieron las compras a Oriente Medio a fines de 2008 y comienzos de 2009, seguido de cerca por África; entre tanto, las importaciones procedentes de las economías avanzadas y de las economías en desarrollo de Asia fueron las menos afectadas.

Las ventas de los 10 principales exportadores al extranjero crecieron sustancialmente de 2000 a 2008, pero bajaron significativamente como consecuencia de la crisis de 2008–09.

Sobre la base de datos

Los datos están tomados de la base de datos *Direction of Trade Statistics*, que contiene 100.000 series temporales de datos sobre el comercio bilateral y multilateral de mercaderías entre más de 180 países. Las exportaciones y las importaciones se presentan sobre la base f.o.b./c.i.f. en dólares de EE.UU. Los datos son declarados por las autoridades nacionales, las Naciones Unidas o Eurostat. Cuando no hay datos declarados, se hacen estimaciones con datos históricos o de los socios. La base de datos se puede consultar en www.imf.org/external/data.htm.

Preparado por Kim Zieschang con asistencia de Alex Massara, ambos del Departamento de Estadística del FMI.