

La invasión del escarabajo

La primera vez que vi el redondeado y emblemático escarabajo VW fue a comienzos de los años setenta, cuando un vecino llegó en uno de color amarillo. En aquel entonces, por las calles del oeste del estado de Nueva York circulaban buques de alta cilindrada de Detroit, y el pequeño coche de Wolfsburgo, Alemania, con motor trasero y maletero en la trompa, cautivó al barrio.

Yo era joven y no me di cuenta de cómo el comercio mundial estaba transformando el mercado estadounidense de automóviles. Los autos más pequeños y eficientes —totalmente fabricados en Alemania y Japón y enviados a Estados Unidos— estaban desplazando rápidamente a Detroit. El auge del escarabajo VW, símbolo de esa era, se debió al comercio mundial.

Demos un salto a agosto de 2013. En el aeropuerto de Seattle alquilé uno de los nuevos escarabajos, negro, y con un diseño más aerodinámico y agresivo. Pero hay más diferencias: esta nueva versión, como la mayoría de los automóviles de hoy en día, es el producto de una cadena de suministro mundialmente integrada, con partes producidas por cientos de proveedores en decenas de países y enviadas “justo a tiempo” a una planta de ensamblaje final.

Esta cadena mundial, como lo explica Bernard Hoekman en “Añadir valor” en este número de *F&D*, es una de las fuerzas más poderosas —y prometedoras— del comercio mundial actual, y ofrece nuevas oportunidades para que los países más pobres se sumen a la fábrica mundial.

La expansión de esta cadena es solo uno de los temas que se abordan en este número, que se centra en el futuro del comercio mundial. Stijn Claessens y Juan Marchetti consideran el comercio de servicios financieros, y para ello examinan cómo la crisis financiera mundial afectó los servicios bancarios y financieros internacionales. Thierry Verdier analiza otro aspecto crítico: cómo los gobiernos regulan la creación, divulgación y circulación de la propiedad intelectual entre las fronteras.

Desde luego, la circulación transfronteriza de propiedad intelectual —y de bienes y servicios— está sujeta a “reglas de juego” multilaterales acordadas por los países en negociaciones mundiales. Una eminencia de la Economía del comercio, Jagdish Bhagwati, nos pone al corriente de las más recientes negociaciones y defiende vigorosamente el multilateralismo.

Por su parte, Maureen Burke traza una semblanza de Peter Blair Henry, el decano más joven de la Escuela de Negocios de la Universidad de Nueva York, cuyos estudios sobre alivio de la deuda cuestionan los postulados convencionales. Otros temas abordados son la desigualdad en Asia, la transparencia y transmisión de los shocks financieros, las expectativas de los ciudadanos frente a auges de recursos naturales, la política fiscal antes de elecciones y la reforma monetaria de un país.

Como siempre, procuramos que los temas sean interesantes e inviten a reflexionar sobre la evolución de la economía mundial. Háganos llegar su opinión por carta, correo electrónico o en Facebook, www.Facebook.com/FinanceandDevelopment.

Jeffrey Hayden
Director Editorial