



Los trabajos del mañana

PARECE OPORTUNO dedicar la primera portada de nuestra renovada revista a los mileniales y el futuro del trabajo. Nuestra revista ha cambiado el diseño, pero no el contenido; sin embargo, es posible que los adultos jóvenes deban realizar un cambio radical para adaptarse al ritmo marcado por los trabajos del mañana.

Para empezar, está la propia naturaleza cambiante del trabajo. Mientras que la generación de la posguerra y la generación X tuvieron muchas posibilidades de encontrar un trabajo estable a jornada completa y con prestaciones (como licencias remuneradas y una generosa pensión), los jóvenes de hoy lo tienen mucho más complicado y trabajan en la que ha venido a llamarse “economía colaborativa”. Según Arun Sundararajan, profesor de la Universidad de Nueva York, aproximadamente el 40% de los trabajadores independientes de Estados Unidos que se ganan la vida como autónomos son mileniales.

A ello hay que sumar que los mileniales no podían haber elegido peor momento para acceder al mercado laboral, al coincidir con la crisis económica mundial más grave desde la Gran Depresión. En muchos países, el desempleo juvenil se disparó hasta el 20% de la población activa y se mantiene obstinadamente alto.

Además, para los mileniales, la tecnología es un arma de doble filo. La economía digital ha permitido crear millones de nuevos puestos de trabajo, pero la inteligencia artificial y la robótica podrían desplazar actividades humanas incluso complejas, como conducir, prestar atención de salud y ofrecer asesoramiento jurídico.

¿Qué pensar de todo ello? Se lo hemos preguntado a mileniales de diferentes partes del mundo. Uno de ellos, Kathy Gong, de China, resume el optimismo característico de tantos mileniales, unido a la férrea voluntad de crear una sociedad mejor, y afirma que “nuestro futuro depende de los jóvenes, porque son la esencia de la creatividad, la fuerza que impulsa la innovación de avanzada, los defensores de una sociedad más justa y el motor del crecimiento económico y las mejoras sociales”. Generación X, generación de la posguerra, abran paso. **FD**

CAMILLA LUND ANDERSEN, Directora Editorial



EN LA TAPA

Michael Waraksa es conocido por sus collages botánicos y zoológicos. En la tapa de esta edición de *F&D*, rediseñada por primera vez en 10 años, Waraksa presenta a los mileniales como mariposas que exploran sus perspectivas en el cambiante mundo del trabajo.

DIRECTORA EDITORIAL: Camilla Lund Andersen

JEFA DE REDACCIÓN: Marina Primorac

REDACTORES PRINCIPALES:

Gita Bhatt	James L. Rowe, Jr.
Jacqueline Deslauriers	Rani Vedurumudi
Natalie Ramírez-Djumena	Chris Wellisz
Nagwa Riad	

REDACTORA DE LA EDICIÓN DIGITAL: Marie Boursiquot

ASISTENTES EDITORIALES:

Bob Ahmed	Bruce Edwards
Eszter Balázs	Maria Jovanović
Niccole Braynen-Kimani	Nadya Saber
Maureen Burke	

ESPECIALISTA EN PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES: Lijun Li

AYUDANTES DE REDACCIÓN:

Suzanne Alavi	Aisha Shaikh
---------------	--------------

CORRECTORA DE PRUEBAS: Lucy Morales

ASESORES DE LA REDACCIÓN:

Bernardin Akitoby	Thomas Helbling
Celine Allard	Tommaso Mancini Griffoli
Bas Bakker	Gian Maria Milesi-Ferretti
Steven Barnett	Inci Otker-Robe
Nicoletta Batini	Laura Papi
Helge Berger	Catriona Purfield
Paul Cashin	Uma Ramakrishnan
Adrienne Cheasty	Abdelhak Senhadji
Luis Cubeddu	Alison Stuart
Alfredo Cuevas	

EDICIÓN EN ESPAÑOL

Servicios Lingüísticos del FMI

COORDINADA POR:

Adriana Russo
Virginia Masoller

© 2017 Fondo Monetario Internacional. Reservados todos los derechos. Si desea reproducir cualquier contenido de este número de *F&D*, sírvase enviar en línea una solicitud de permiso, que puede encontrar en www.imf.org/external/terms.htm o envíe su solicitud por correo electrónico a copyright@imf.org. Las solicitudes de autorización para reproducir artículos con fines comerciales también pueden tramitarse en línea a través del Copyright Clearance Center (www.copyright.com) a un cargo nominal. Las opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores indicados y no reflejan necesariamente la política del FMI.

Suscripciones, cambios de domicilio y consultas sobre publicidad
IMF Publication Services

Finance & Development

PO Box 92780

Washington, DC, 20090, EE.UU.

Tel: (202) 623-7430 Fax: (202) 623-7201

Correo electrónico: publications@imf.org

Postmaster: send changes of address to *Finance & Development*, International Monetary Fund, PO Box 92780, Washington, DC, 20090, USA. Periodicals postage is paid at Washington, DC, and at additional mailing offices. The English edition is printed at Dartmouth Printing Company, Hanover, NH.

Finance & Development is published quarterly by the International Monetary Fund, 700 19th Street NW, Washington, DC, 20431, in English, Arabic, Chinese, French, Russian, and Spanish. Spanish edition ISSN 0250-7447



FSC FPO