

## Billete seductor

*El billete de €50, recién rediseñado, es la denominación más usada en Europa*

**Eszter Balázs**

**UNA CAJA PEQUEÑA** de trufas de chocolate belga con una botella de champaña y flores. Una docena de botellas de cerveza belga. O 20 porciones grandes de papas fritas servidas en un cono de papel. Eso —además de muchos amigos— puede comprarse con un billete de €50 en la zona del euro de la Unión Europea. Este billete habita los bolsos y monederos europeos más que todas las demás denominaciones juntas. Y al billete más usado en la zona del euro acaban de hacerle un arreglo cosmético que lo volvió más atractivo y más seguro.

### Nos gusta el efectivo

Los euros llevan más de una década volviéndose moneda corriente en cada vez más países europeos y haciendo obsoletas las ventanillas fronterizas de

cambio. Sean cuales sean las consecuencias económicas, la mayoría de los 338 millones de residentes de los 19 países de la zona del euro gozan de la practicidad de una moneda uniforme. La última encuesta disponible de Eurobarometer indica que la mayoría de las personas lo consideran positivo tanto para su país como para la Unión Europea en su conjunto (57% y 69%, respectivamente).

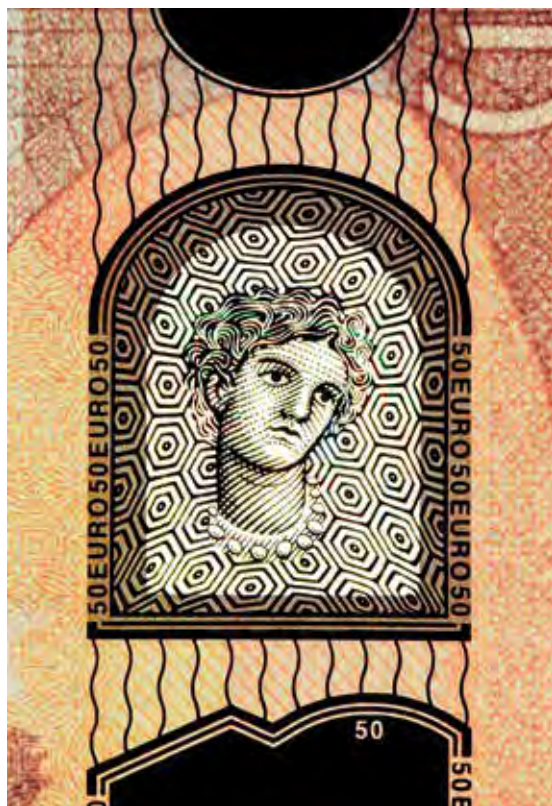
Y usan el euro en su formato físico. Hay 9.000 millones de billetes de €50 en circulación (46% de los billetes de euros), y los europeos tienen debilidad por sacarlos al momento de pagar dejando de lado muchas veces a sus tarjetas de crédito. “Aun en esta era digital, el efectivo es esencial en nuestra economía”, dijo Mario Draghi, Presidente del Banco Central Europeo (BCE), en abril de 2017, cuando se lanzó el billete rediseñado de €50. “Tres cuartos de los pagos en los puntos de venta de la zona del euro se hacen en efectivo”, afirmó.

### A los falsificadores, también

El billete amarillo-naranja original de €50 era popular tanto entre los consumidores como entre los falsificadores. Ostentaba el dudoso honor de ser uno de los billetes más falsificados del mundo, junto con el de 20 dólares, el de 50 yuanes y el ahora retirado billete de 500 rupias, según el sitio web Marketplace. Ese es uno de los motivos por los que el BCE lo rediseñó, incluyendo también otras denominaciones, todas con el tema común “Europa”.

El nuevo billete de €50, ilustrado por el diseñador berlinés de estampillas Reinhold Gerstetter, muestra un motivo arquitectónico renacentista genérico para no favorecer el legado de ningún país miembro en particular. También tiene varias mejoras de seguridad, como una ventana transparente con un holograma y un número esmeralda que cambia de color y que los banqueros centrales esperan que disuada su falsificación.

Los expertos pueden estar fascinados por los detalles de seguridad, como los hologramas y los colores cambiantes, pero la gente común y corriente presta poca atención a esos detalles, según los especialistas en neurociencia.



*La cara de Europa, una figura de la mitología griega, aparece en una ventana transparente, uno de los detalles de seguridad del billete.*



Anverso y reverso del billete de €50, el más utilizado en la zona del euro.



“Se pone mucho esfuerzo en incorporar elementos de seguridad en los billetes; el problema es que nadie los usa. El BCE finalmente decidió tomar otro enfoque, más anclado en la psicología y la neurociencia”, dijo a *F&D* David Eagleman, neurocientífico de la Universidad de Stanford, asesor del diseño de la serie Europa. “Noto que a la gente le cuesta detectar si un edificio no está dibujado a la perfección, pero nota casi de inmediato si hay imperfecciones en el dibujo de una cara conocida. La evolución nos ha dado a los seres humanos un equipo extremadamente especializado en reconocimiento facial. Uno ve a un amigo y se da cuenta de inmediato si hay algo distinto en su cara. Lo mismo ocurre con el rostro conocido dibujado en un billete”.

Por esa razón, por primera vez, un billete de euro lleva un rostro humano. La pequeña dama de cabello rizado es Europa, una princesa fenicia de linaje complicado pero noble, homónima del continente, que fue seducida por Zeus, rey de los dioses de la antigua Grecia.

El colorido y más seguro billete nuevo de €50 es el miembro intermedio de la serie Europa, tras el lanzamiento de los nuevos billetes de €5, €10 y €20. Las últimas denominaciones —€100 y €200— están previstas para principios de 2019.

El billete de mayor denominación, de €500, no será rediseñado: se dejará que desaparezca gradualmente de circulación porque se ha convertido en la denominación preferida para los delincuentes. **FD**

**ESZTER BALÁZS** integra el equipo de *Finanzas & Desarrollo*.