

Nuevas estrellas

Los nuevos billetes de Aruba destacan a los héroes de su flora y fauna

Nicole Braynen-Kimani y Melinda Weir

SE DICE QUE el humor es la mejor medicina y, en el caso de los arubeños, una buena dosis de humor fue justo el remedio para ayudarlos a aceptar el primer diseño de una nueva moneda desde 1990. Antes de la renovación del año pasado, el florín se había actualizado únicamente una vez, en 2003, pero la antigua serie había quedado obsoleta y se había convertido en blanco de falsificaciones. Con un pequeño equipo en un pequeño banco en una isla pequeña, el Banco Central de Aruba (BCA) puso en marcha la actualización de su moneda: un proceso que duró siete años, rindió homenaje a algunas estrellas nacionales y ganó un premio internacional.

Los arubeños, que tienen la suerte de disfrutar de hermosas playas, suaves brisas y mucho sol, también tienen muchos motivos para estar contentos. Pero lograr que la población local aceptara lo que el BCA estaba tratando de hacer con su nueva serie de billetes fue un desafío. “Los bancos centrales son instituciones muy áridas”, señala Jane Semeleer, Presidenta del BCA. Semeleer y su equipo sabían que solo poner los nuevos billetes en circulación y confiar en que la gente los aceptaría podría

no funcionar: una agradable sonrisa y un afable guiño arubeños no iban a ser suficientes.

Para presentar la nueva serie de 2019 a una población que aún se sentía apegada a la vieja moneda del país, al banco se le ocurrió la idea de incluir la fauna autóctona en una serie de posturas divertidas para una campaña de divulgación denominada “Streanan di Aruba” (“Estrellas de Aruba”). Los anuncios mostraban a los famosos animales de la nueva moneda sometiéndose a una sesión de belleza antes de interpretar el papel principal de una película: el glamur hollywoodiense unido a la fauna tropical, es decir, pájaros haciéndose la pedicura o una iguana en un *spa*.

El equipo del BCA quería despertar la curiosidad y el diálogo entre el público sobre las estrellas locales de los nuevos billetes, promoviéndolos en las redes sociales y los medios de difusión tradicionales. La campaña tuvo un “éxito enorme”, según Semeleer, y más del 85% de los billetes viejos fueron devueltos antes de sacarlos de la circulación.

Orgullo nacional

El BCA colaboró con artistas locales acostumbrados a captar la belleza de la isla en sus pinturas. Los nuevos diseños debían representar la flora y fauna de Aruba, especialmente los animales que rara vez atraen todas las miradas, como el cangrejo rojo terrestre, la tortuga verde en peligro de extinción, el carancho norteño y el turpial, y la iguana, que ahora vivirán para siempre días de gloria en los nuevos billetes. Según Semeleer, era importante mostrar un lado de Aruba distinto al de sus prestigiosas playas. “La naturaleza compite con el turismo, y para tener una industria sostenible, es necesario mantener nuestro hábitat natural en equilibrio”, destacó. “La naturaleza de Aruba es hermosa y vale la pena conservarla”.

Los brillantes colores y las mejores características de seguridad de la nueva familia de billetes parecían indicar que el equipo del BCA tenía en sus manos una serie que podía ganar un premio por su diseño. La Sociedad Internacional de Billetes Bancarios estuvo de acuerdo y eligió el billete de 100 florines de Aruba, con su joven iguana verde (que se torna gris a medida que envejece) como billete del año 2019.



FOTOS: CORTESÍA DEL BANCO CENTRAL DE ARUBA

Anuncios divertidos, como este que muestra el turpial del billete de 25 florines sometiéndose a una sesión de belleza, contribuyeron a la introducción de la nueva serie de billetes de Aruba de 2019. Algunos elementos del billete de 25 florines son la flor de la pasión, conocida por sus propiedades medicinales, y la cerámica tradicional.



Los nuevos billetes también destacan hitos históricos, objetos y aspectos de la cultura arubeña. El reverso del premiado billete de 100 florines, el billete de mayor circulación en Aruba, muestra varias bailarinas interpretando una danza folclórica, mientras que el billete de 25 florines destaca la cerámica amerindia, y los billetes de 10 y 50 rinden homenaje a la arquitectura pasada y presente.

Seguros y resistentes

Además de sus características divertidas, los nuevos billetes son muy duraderos y se encuentran entre los más seguros del mundo, ya que utilizan tecnología como una impresión de alto relieve; tinta que cambia de color, y una “superficie en movimiento” tridimensional, una franja móvil con microóptica miniaturizada, elementos forenses que permiten a las autoridades y al banco central identificar fácilmente los billetes y ayudan a mitigar las falsificaciones. Estas características de seguridad mejoradas fueron diseñadas por la empresa sueca Crane Currency.

Al igual que sus vecinos caribeños y otros países en todo el mundo, la economía de Aruba, con su fuerte dependencia del turismo, se ve perjudicada por la pandemia de la COVID-19. No obstante, esta nación insular se enorgullece de su resiliencia y de la capacidad de su gente para superar las adversidades.

Dice Semeleer que por eso su nuevo billete preferido es el de 200 florines, con su humilde carancho norteño en el anverso y una *caha di orgel* (un piano mecánico) en el reverso. “Para mí, [este pájaro] emana coraje y valentía”, señala. “Si nos fijamos en cómo hemos sobrevivido a lo largo de los años en esta pequeña isla, hay que ser fuerte, hay que ser valiente”. Las estrellas de los nuevos billetes de Aruba parecen encarnar el espíritu indómito que Semeleer atribuye a todos los seres vivos de la isla. **FD**

NICCOLE BRAYNEN-KIMANI y MELINDA WEIR integran el equipo de *Finanzas & Desarrollo*.

Como todos los billetes de la nueva serie, el billete de 100 florines de Aruba está orientado verticalmente y es más seguro. El billete de 100 florines de Aruba, que se presentaba por primera vez al concurso de la Sociedad Internacional de Billetes Bancarios, obtuvo el premio de billete del año 2019. Este billete muestra una carismática iguana, varias bailarinas interpretando una danza folclórica y la planta del álao, una de las principales exportaciones de Aruba.