

El aroma del espíritu verde

THE SPIRIT OF GREEN, de William Nordhaus, hace un recorrido exhaustivo del panorama de la economía, la ética y el medio ambiente. Realiza un inventario discursivo de cuestiones medioambientales, con ideas reveladoras. Su decisión de utilizar lúmenes por hora como indicador sustitutivo de la productividad se basa en la serie de experimentos innovadores que realizó en su estudio de 1994. Además, detalla el alcance y las limitaciones de la contabilidad ambiental, y destaca la importancia de disponer de datos de calidad para gestionar los recursos medioambientales y orientar las decisiones.

Nordhaus otorga una importancia especial a la objetividad. Se abstiene de ideologías en favor de la evidencia, y reafirma su larga convicción de que la eficacia de la política climática es “una cuestión de equilibrio”. También en este aspecto, sitúa su planteamiento a medio camino entre el “movimiento ecologista profundo” de la “extrema izquierda” y el enfoque mercantilista de “fango marrón [...] de la extrema derecha” (como él lo describe).

Esta forma de mantenerse alejado deliberadamente de este tipo de razonamientos sobre un tema controvertido es estimulante y bienvenida. Pero, al centrarse sobre todo en evidencia retrospectiva, gran parte de su análisis se refiere a cambios marginales en un contexto de fallas de mercado estáticas. Sin embargo, las grandes cuestiones ambientales de nuestro tiempo tienen que ver con transformaciones no marginales y con cambios sistémicos potencialmente catastróficos. Entre estos se encuentran el colapso de la pesca, la desaparición de los bosques húmedos tropicales, la destrucción de los ecosistemas y el cambio climático descontrolado, catástrofes que, según los científicos, tendrían lugar una vez que se traspasen ciertos umbrales irreversibles.

Puede hacerse la misma crítica a su evaluación de las opciones disponibles para evitar crisis ambientales. El autor subraya, con toda razón, la importancia de realizar en forma no discriminatoria una eficiente fijación de precios para los comportamientos dañinos, un mensaje que todavía no ha tenido un impacto tangible en la política climática de Estados Unidos. Pero, al ignorar en gran medida la teoría del cambio técnico endógeno, le quita importancia a la tarea de impulsar la innovación.

El autor argumenta que el costo de la reducción de las emisiones de carbono es extremadamente elevado, “del orden del 2% al 6% del ingreso mundial [...] para lograr las metas internacionales”. Admite que, si bien “puede que se descubran avances tecnológicos



William D. Nordhaus

**The Spirit of Green:
The Economics of
Collisions and Contagions
in a Crowded World**

Princeton University Press, Princeton,
Nueva Jersey, 2021, 368 págs.,
USD 29,95

milagrosos que reduzcan los costos de forma drástica, los expertos no creen que esto vaya a pasar en un futuro cercano”. Sin embargo, como señala Paul Romer, con quien compartió el Premio Nobel de Economía, existe mucho más margen para ser relativamente optimistas sobre nuestra capacidad para descarbonizar la economía mundial de forma eficaz en función de los costos.

Los costos de mitigación están condicionados por la innovación. Una vez que una tecnología mundial de avanzada es suficientemente competitiva, las economías de escala en materia de producción y descubrimientos debilitan a los operadores establecidos y alteran todo el entorno en el que operan. La preferencia de Nordhaus por un precio uniforme para el carbono a nivel internacional, que aumente con el tiempo, se basa en un calendario estático de mitigación marginal en el que los inversionistas seleccionan las reducciones de emisiones marginales con mayor eficacia en función de los costos. Pero muchos economistas argumentan que, en la práctica, para fomentar la innovación sería necesario anticipar un precio del carbono alto y creíble, así como centrarse en los sectores más caros a fin de estimular la innovación donde existe más potencial para reducir los costos.

Si bien este libro es una introducción rigurosa y amplia a la economía ambiental, *The Spirit of Green* podría tener un tono menos sombrío y fomentar un mayor espíritu de descubrimiento. **FD**

DIMITRI ZENGHELIS, profesor emérito visitante, Grantham Research Institute, Escuela de Economía de Londres