



Общественные коммуникации могут помочь поднять финансовую стабильность на должную высоту

Ольга Станкова

22 февраля 2018 года



Политика и коммуникации – два крыла для взлета к успеху (фото: iStock by Getty Images).

Для укрепления финансовой стабильности недостаточно только проводить продуманную экономическую политику. Насущной частью этой работы являются общественные коммуникации.

В период после мирового финансового кризиса многие страны удвоили усилия с целью сформировать более прочные основы для обеспечения финансовой стабильности. Центральные банки и органы надзора укрепили свой потенциал выявления и мониторинга системных рисков в финансовой системе и разработали новые меры политики для их снижения.

Они также все в большей мере признают важность эффективных коммуникаций относительно мер политики для поддержания финансовой стабильности. Они все чаще [публикуют результаты своей работы в области финансовой стабильности](#), включая итоги стресс-тестов, оценки качества активов и [доклады по вопросам финансовой стабильности](#). Как [отметил](#) главный экономист Банка Англии Энди Хэлдейн: «Последняя глава продолжающейся истории эволюции

центральных банков посвящена большей открытости и прозрачности относительно их действий в денежно-кредитной, макро- и микропруденциальной сферах».

Несмотря на растущее понимание значимости коммуникаций для финансовой стабильности, во многих случаях все еще необходимо улучшать способность разъяснять эти сложные технические вопросы более широкой аудитории. Это в особенности касается новых показателей системного риска, введенных после мирового финансового кризиса.

При отсутствии возможностей для эффективного информирования относительно мер по обеспечению финансовой стабильности эта работа сродни управлению самолетом без одного крыла.

Если коммуникациям не уделяется должного внимания, это может ослабить действенность политики и даже привести к негативной реакции в случае неверного истолкования общественностью действий официальных органов. Именно поэтому центральным банкам необходимо с самого начала создавать механизмы коммуникации. Это может помочь директивным органам добиться большей поддержки со стороны не только участников рынка и экспертов, но и прессы, а также более широкой аудитории, и тем самым способствовать более успешному осуществлению политики.

Коммуникации по вопросам финансовой стабильности — сложная задача

Информировать общественность о мерах политики в отношении финансового сектора отнюдь не просто. Даже в странах с развитой экономикой, имеющих емкие и ликвидные финансовые рынки, где центральные банки имели возможность на протяжении многих лет оттачивать навыки работы с профессиональными экономическими СМИ и где общественность осведомлена в финансовых вопросах, этот вид коммуникаций сложен и требует немалых усилий.

В странах с низкими доходами и странах с формирующимся рынком делать это еще труднее. В этих странах центральные банки могут иметь меньше практического опыта преодоления финансовых кризисов, СМИ, освещающие экономические новости, менее развиты и обладают меньшими возможностями, финансовая грамотность населения в целом ниже, а социальные сети и мессенджеры могут способствовать распространению сплетен и домыслов. Кроме того, многие из этих стран стремятся не только поддерживать финансовую стабильность, но и расширять охват финансовых услуг, то есть доступ к кредиту для слоев населения, которые могут обладать меньшей финансовой грамотностью. Этот аспект работы центральных банков может усиливать риски для финансовой стабильности.

Но эту задачу можно успешно решать

Справиться с этими проблемами нелегко, но возможно, если уделять этой работе достаточно внимания и ресурсов. Например, в 2016 году, когда на фоне обеспокоенности в обществе относительно устойчивости банков после банкротства нескольких банков в 2014 году, Национальный банк Молдовы принял [меры](#), призванные укрепить управление в некоторых

банках, разъяснял свои действия более широкой аудитории и успешно управлял реакцией общественности. Молдова укрепила финансовый сектор и вскоре достигла соглашения с МВФ о [финансовой программе](#).

В САР Гонконг, когда в 2010 году цены на жилье начали быстро расти, и макропруденциальные меры по ограничению ипотечного кредитования, по некоторым оценкам, не давали результата в сдерживании этого роста, Валютное управление Гонконга сформировало междепартаментскую коммуникационную группу для изучения общественного мнения и разработки, реализации и корректировки коммуникационной стратегии, охватывающей как макропруденциальную, так и денежно-кредитную политику. ВУГК развернуло действенную многогранную медиа-кампанию, разъясняя, что его [меры](#) в отношении ипотечного кредитования имели целью повышение устойчивости банковской системы, а не контроль над ценами на недвижимость.

Что же необходимо сделать?

- **Включить коммуникации в качестве неотъемлемой части в деятельность по обеспечению финансовой стабильности.** Коммуникации не должны считаться чем-то второстепенным при формировании основ финансовой стабильности. Важны не только данные, анализ и меры, важно также объяснять свои идеи и добиваться поддержки более широкой аудитории.
- **Разработать комплексный план развития потенциала общественных коммуникаций.** Во многих странах может потребоваться немало времени — от трех до пяти лет, — чтобы достичь необходимых улучшений, ввиду возможного отсутствия на местном рынке труда работников с необходимыми навыками. Официальным ведомствам нередко приходится своими силами подготавливать специалистов по коммуникациям и помогать им обрести опыт.
- **Обмениваться знаниями с другими организациями.** Страны могут добиться более быстрого прогресса во взаимодействии с другими организациями, которые могут привнести в эту работу международный опыт и более структурированный подход. Фонд за последнее время разработал основу для развития коммуникаций по вопросам финансовой стабильности, включая использование полного диапазона признанных средств, таких как интервью, пресс-конференции, справочные брифинги и цифровые платформы, и [взаимодействует с рядом центральных банков](#) в совершенствовании их коммуникаций.

Директор-распорядитель МВФ Кристин Лагард призвала директивные органы [«ремонтить крышу, пока светит солнце»](#). Как отмечается в недавнем выпуске издаваемого МВФ [Доклада по вопросам глобальной финансовой стабильности](#), во всем мире нарастают риски для финансовой стабильности, включая растущий долг и высокие цены активов. Центральные банки и органы финансового надзора должны уже сейчас наращивать свой коммуникационный потенциал, чтобы иметь два крыла для полетов в любую погоду.



Ольга Станкова — специальный помощник директора Департамента общественных коммуникаций МВФ. В настоящее время она руководит технической помощью в области коммуникаций по вопросам политики центральных банков, а также играет ключевую роль в общественных коммуникациях по докладу «Перспективы развития мировой экономики». Ранее она была старшим сотрудником по связям с прессой по всем странам бывшего Советского Союза, а также некоторым странам Европы и Ближнего Востока, включая Египет, Ирландию и Соединенное Королевство. Она также работала в Европейском центральном банке во время мирового финансового кризиса, а ранее была директором по маркетингу российского инвестиционного банка «Тройка Диалог» и начальником Отдела банковской деятельности и инвестиций Агентства международного развития США в Москве.