

Янки В ГАВАНЕ



Туристка с цветочницами
в традиционных
костюмах в старой
Гаване, Куба.

Николь Лафрамбуаз

НЕИЗВЕСТНО, сколько американцев мечтает прогуляться по Гаване, как некогда гулял Хемингуэй, потягивая коктейли «Куба libre» или дайкири, и проехаться на винтажном автомобиле до *Финки-ла-Вихия* — загородного дома Хемингуэя. Но, возможно, мир скоро узнает об этом.

Сближение между США и Кубой может привести к полному снятию ограничений на поездки между двумя странами, и, учитывая яркую, бурную историю отношений между ними, либерализация может привести к наплыву туристов послевоенного поколения из США, жаждущих взглянуть на Гавану, столь любимую американским писателем и нобелевским лауреатом.

Последствия снятия всех ограничений на поездки между США и Кубой не вполне очевидны, но это обстоятельство находится в центре повышенного внимания в регионе. Туризм является основным фактором роста и занятости во многих островных странах Карибского бассейна, среди которых Куба является гигантом не только с точки зрения размера территории, но и как туристическое направление. После Канкуна в Мексике и Доминиканской Республики Куба является третьим по величине туристическим направлением в Карибском бассейне. Согласно Карибской ассоциации гостиничного и туристического бизнеса, в 2014 году Кубу посетило более 3 млн людей, что на 5,3 процента больше, чем в 2013 году. Большинство из них приехали из Канады, Европы и Южной Америки.

**Оттепель
в отношениях
между США
и Кубой может
привести
к кардинальным
изменениям
в туризме стран
Карибского
бассейна**



Ближе к дому

Важнейший вопрос заключается в том, что произойдет, когда рынок с наибольшим числом туристов в регионе откроется для крупного потенциального поставщика туристических объектов, который, по сравнению с большинством направлений, находится в двух шагах от США.

США уже ведут деловые операции с Кубой, в частности экспортируют продукты питания и медикаменты за наличный расчет (с 2000 года). А после того как в 2012 году США смягчили запрет на поездки своих граждан на Кубу (для конкретных целей), число желающих попасть туда туристов из США практически сразу же увеличилось на 33 процента и составило примерно 98 000 человек. Но, вероятно, это количество померкнет по сравнению с числом туристов, которые направятся туда, если ограничения на поездки будут сняты.

Сможет ли Куба справиться с внезапным наплывом туристов? В стране предусмотрена сложная система параллельных валют — песо для кубинцев, конвертируемое песо для туристов, и множество других обменных курсов. Одно это осложняет сравнение Кубы с другими странами по таким показателям, как масштабы рынка или производственный потенциал. Однако по оценкам расположенной в США Ассоциации по изучению экономики Кубы, за последние два десятилетия объемы накопления капитала в стране резко снизились, а в последние годы замедлился экономический рост. Представляется вероятным, что, по крайней мере в краткосрочной перспективе, у Кубы не будет возможности принять гораздо большее число туристов, чем приезжает сейчас, поскольку потребуются время на увеличение числа гостиничных мест и строительство соответствующей инфраструктуры.

По этой теме было очень мало эмпирических исследований, и большинство уже существующих из них посвящено ближайшей перспективе, характеризующейся ограничениями в туристической инфраструктуре. В этот период снятие запретов на поездки для граждан США предоставит американским потребителям сравнительно недорогой вариант пляжного отдыха, повышая тем самым спрос на туризм на Кубе, что может при прочих равных привести к повышению цен в этой стране. Что из этого выйдет, и, в том числе, что произойдет с миллионами туристов, которые сейчас отдыхают на Кубе, зависит от многих факторов.

Экономист Рафаэль Ромеу, который оценивал возможные последствия либерализации поездок граждан США на Кубу для стран Карибского бассейна, говорит, что существующие



Бар «Эль-Флоридита», любимое заведение Эрнеста Хемингуэя, Гавана, Куба.

сейчас в США ограничения на поездки на Кубу по сути выступают в качестве мер торговой защиты для остальных стран Карибского бассейна, в частности, для Пуэрто-Рико и Виргинских островов (США), из-за их открытых границ с материком. Рафаэль Ромеу, бывший экономист МВФ, использует экономическую модель, учитывающую ограничения между США и Кубой, а также стихийные бедствия и другие факторы. С помощью так называемой гравитационной модели Ромеу получает расчет конкретных издержек поездки на Кубу для граждан США, обусловленных двусторонними ограничениями в виде морских миль, и приходит к заключению о том, что для американцев совокупная стоимость поездки на Кубу эквивалентна отпуску в Южно-Тихоокеанском регионе или даже Антарктиде (см. вставку). Это означает, что далекие туристические направления принимают больше туристов из США, чем это было бы без ограничений на поездки на Кубу.

Не обязательно в ущерб другим

Снятие ограничений в краткосрочной перспективе повысит покупательную способность потребителей из США. В этом отношении оригинальная модель Ромеу показала, что открытие Кубы для американских путешественников повысит совокупное число туристов, посещающих страны Карибского бассейна, на 4–10 процентов (Ромеу, 2008 год). Так что политикам других Карибских островов не стоит отчаиваться. Рост числа туристов из США на Кубе не будет автоматически означать равнозначное сокращение количества путешественников в других местах Карибского бассейна. Другими словами, в этой игре победа одного не обязательно должна приносить ущерб другим. Более того, существует большое количество потенциальных новых туристов в страны Карибского бассейна из таких мест, как, например, Канада.

Это не означает, что перемены произойдут без нарушения привычного порядка. Возможно, они будут сопряжены с перераспределением — так называемым эффектом замещения. Приток туристов из США со сравнительно высокой покупательной способностью быстро заполнит отели Кубы, они будут предлагать более высокие цены и вытеснят традиционных туристов. По крайней мере некоторые из искателей пляжного отдыха, вытесненные с Кубы, скорее всего, направятся на другие острова Карибского бассейна, включая те, с которых ушли американские туристы. Какие из этих островов выиграют, а какие проигрывают, предугадать сложнее.

По прогнозам Ромеу, те страны, культура которых отличается от культуры США, окажутся в более выгодном положении. Другими словами, направления, где определенная доля туристов сейчас приезжает не из США, такие как Доминиканская Республика, Гваделупа и Барбадос, окажутся в более удачной позиции с точки зрения привлечения туристов, вытесненных американцами, приезжающими на Кубу. Страны, которые

Стоимость ограничений на поездки

Гравитационная теория торговли определяет объем торговли или туризма между странами на основе размера страны и ее торговых издержек. Обычно в этой модели используется географическое расстояние между странами как фактор, определяющий издержки торговли. Рафаэль Ромеу моделирует гипотетическую ситуацию, в которой отдельно рассматривается эффект от двусторонних ограничений на туризм между США и Кубой, затем анализируется возможность их снятия. В оценках модели учитываются расстояние, язык, доход, торговые соглашения и другие факторы, такие как концентрация рынка. По оценкам Ромеу, данные ограничения приводят к тому, что стоимость поездки на Кубу для туриста из Америки превосходит стоимость аналогичной поездки для туриста из Азии. Снятие этого барьера будет равнозначно резкому падению стоимости поездок между США и Кубой.



Туристы фотографируют классические автомобили, Гавана, Куба.

сейчас во многом зависят от США, такие как Виргинские острова (США), Аруба, Багамские острова и Канкун, могут потерять туристов из США в пользу Кубы. Конечный результат будет также зависеть от того, как много туристов из США, которые ранее не отдыхали в странах Карибского бассейна, решат поехать на Кубу.

Исследователи из МВФ (Laframboise et al., 2014) подтвердили содержащиеся в литературе выводы о том, что число туристов и расходы на туризм зависят от эффектов изменения цены и дохода и особенно чувствительны к уровню безработицы на рынках, поставляющих туристов. Они также пришли к заключению, что приток туристов по дорогим направлениям не чувствителен к ценовым факторам (включая фактор изменения обменного курса). Эта чувствительность — говоря языком экономистов, эластичность, — может также сыграть роль в определении того, где в Карибском бассейне окажутся путешественники, вытесненные с Кубы.

Важно успеть вовремя

Ромеу советует карибским направлениям заняться расширением своей клиентской базы до того, как ограничения поездок между Кубой и США будут сняты. Важно успеть вовремя, поскольку привлечение туристов, вытесненных притоком американцев на Кубу, может возместить некоторые потери и обеспечить соответствующим странам кусок в растущем туристическом пироге. Ромеу также рекомендует предпринять другие шаги, например, специализироваться на индивидуальном подходе к клиенту и оказывать соответствующие услуги, основанные на неэкономических параметрах, таких как культура и язык; повышать конкуренцию среди компаний, занимающихся пассажирскими авиаперевозками; и не допускать повышения издержек, в частности, за счет требований к туристическим визам для приезжих из США.

Действительно, фактор важности цены для большинства путешественников указывает на непрекращающуюся потребность

сдерживать рост стоимости поездки, а для менее чувствительных к стоимости дорогих направлений — обеспечивать соответствие качества продукта и услуги уровню премиального бренда.

Поскольку Куба до сих пор удивительным образом сохранила облик 1950-х годов, многие американцы могут вскоре взглянуть на нее глазами Хемингуэя — культового писателя и любителя выпить. Этот эффект остановившегося времени может стать ключевым фактором выбора для ностальгирующих туристов пенсионного возраста, которые хотят скоротать время в баре «Эль-Флоридита», где был придуман коктейль дайкири и куда Хемингуэй чаще всего заходил выпить (говорят, там он побил свой рекорд — 15 ледяных дайкири без сахара за один присест). Открытие Кубы для американских туристов может обеспечить значительный подъем туризма в Карибском бассейне, но если страны подготовятся к нему и будут инвестировать, прибыль от бизнеса не обязательно будет поступать за счет соседей. Вместе с тем, время может стоить дорого. Обаяние Кубы времен середины прошлого века будет уходить по мере того, как этот уникальный рынок станет расширяться и модернизироваться, чтобы принять приток американских туристов. ■

Николь Лафрамбуаз — заместитель начальника отдела в Департаменте стран Западного полушария МВФ.

Литература:

Laframboise, Nicole, Nkunde Mwase, Joonkyu Park, and Yingke Zhou, 2014, "Revisiting Tourism Flows to the Caribbean: What Is Driving Arrivals?" IMF Working Paper 14/229 (Washington: International Monetary Fund).

Romeu, Rafael, 2008, "Vacation Over: Implications for the Caribbean of Opening U.S.-Cuba Tourism," IMF Working Paper 08/162 (Washington: International Monetary Fund).