



**AFRICAN  
DEPARTMENT**



# **Concorrência, competitividade e crescimento**

**OUTUBRO DE 2019**

Perspetivas Económicas Regionais

# Principais mensagens

## A concorrência do mercado dos produtos é baixa na África Subariana

- ▶ Mais de 70% dos países da ASS encontram-se abaixo do indicador mediano de concorrência mundial
- ▶ As margens comerciais das empresas são 11% superiores às de outros mercados emergentes e países em desenvolvimento

## A melhoria da concorrência pode ajudar a melhorar o desempenho económico

- ▶ Está associada a um aumento da taxa de crescimento do PIB real *per capita* de cerca de 1 ponto percentual, impulsionada por um fomento do crescimento da produtividade e da competitividade das exportações
- ▶ Ajuda a reduzir consideravelmente os preços dos produtos, melhorando o bem-estar e a competitividade
- ▶ Ao nível das empresas, está associada de forma significativa a um aumento do investimento, das exportações, do crescimento da produtividade e da quota do produto sob a forma do trabalho

## Melhorar a concorrência requer uma abordagem holística que abranja...

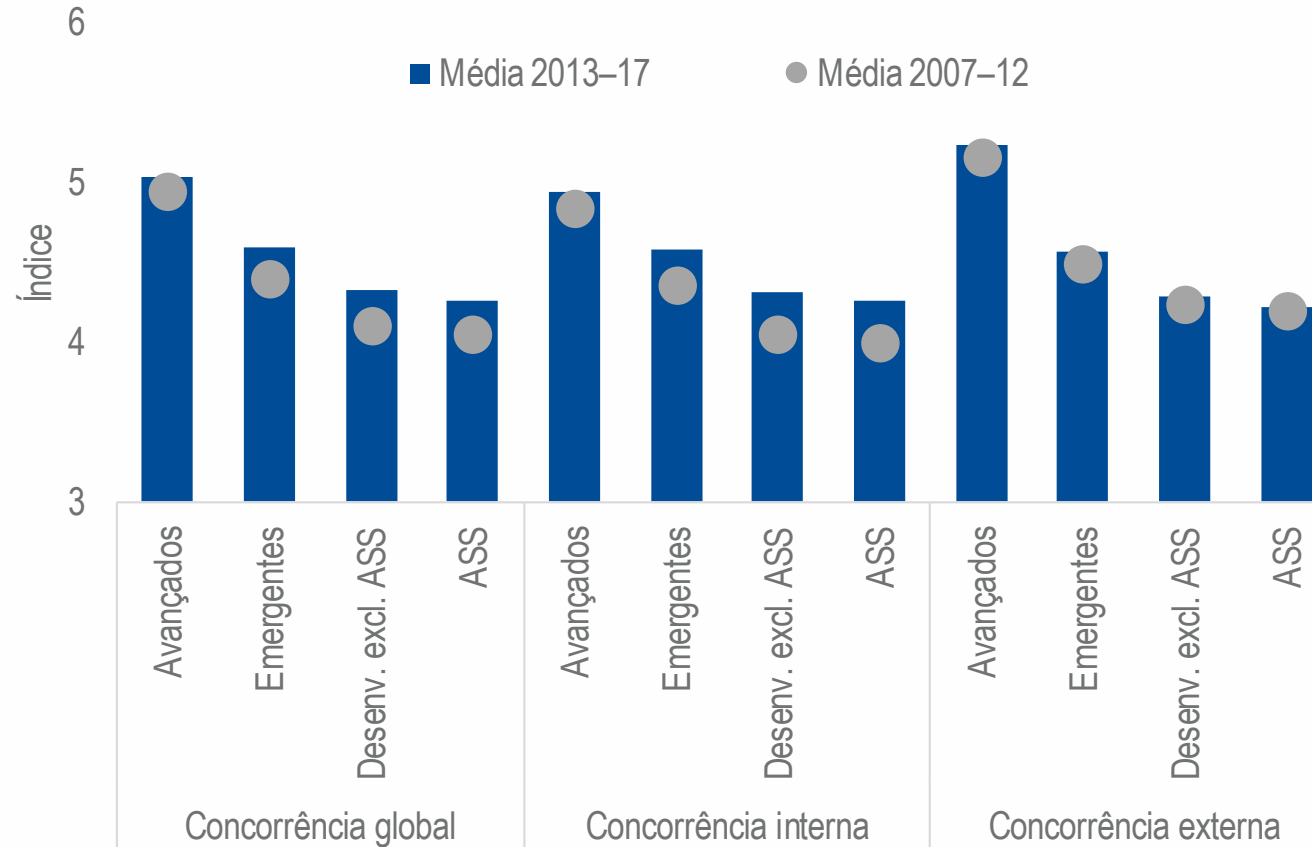
- ▶ Um quadro de política da concorrência eficaz
- ▶ A liberalização do comércio e do investimento
- ▶ A redução das barreiras regulamentares e estruturais, incluindo a liberalização do comércio e do investimento
- ▶ Políticas orçamentais complementares e outras políticas macroeconómicas

# Plano geral

- **Concorrência do mercado dos produtos na ASS**
- **Ganhos da maior concorrência**
  - Crescimento e bem-estar
  - Desempenho das empresas
- **Como melhorar a concorrência**
  - Quadro da concorrência
  - Políticas complementares

# A concorrência do mercado dos produtos é baixa na África Subariana

## Concorrência do mercado dos produtos, 2007-17

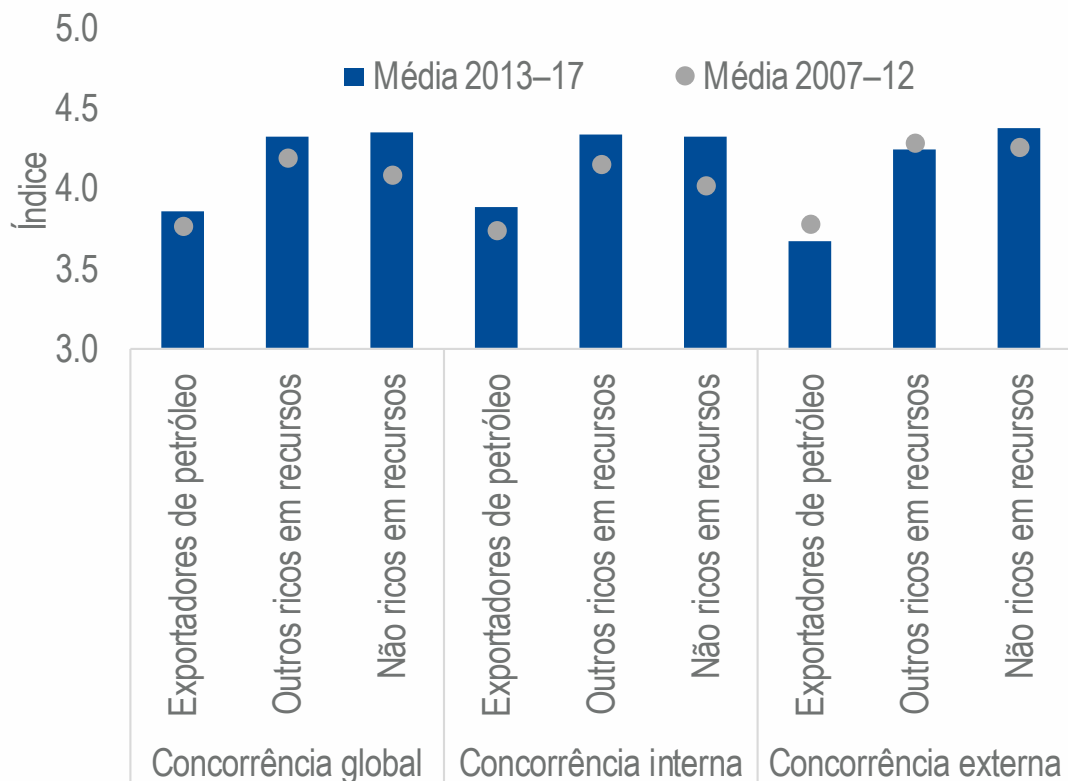


Fonte: Fórum Económico Mundial, Índice de Competitividade Global.

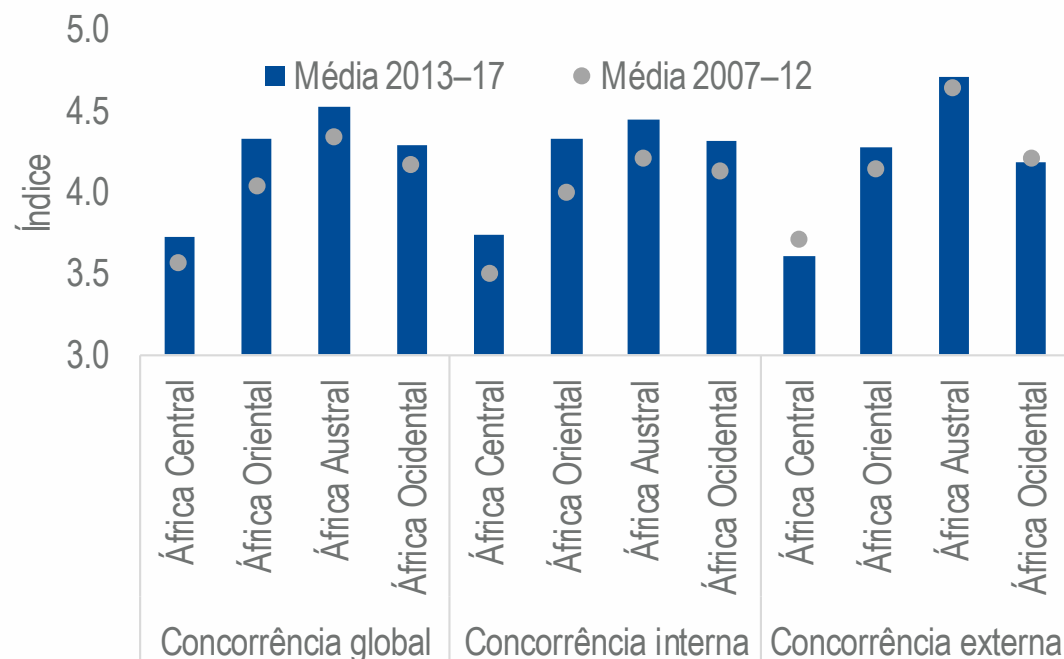
# Mas existe uma heterogeneidade considerável entre países

## Concorrência do mercado dos produtos na África Subariana, 2007-17

### Com base na riqueza em recursos



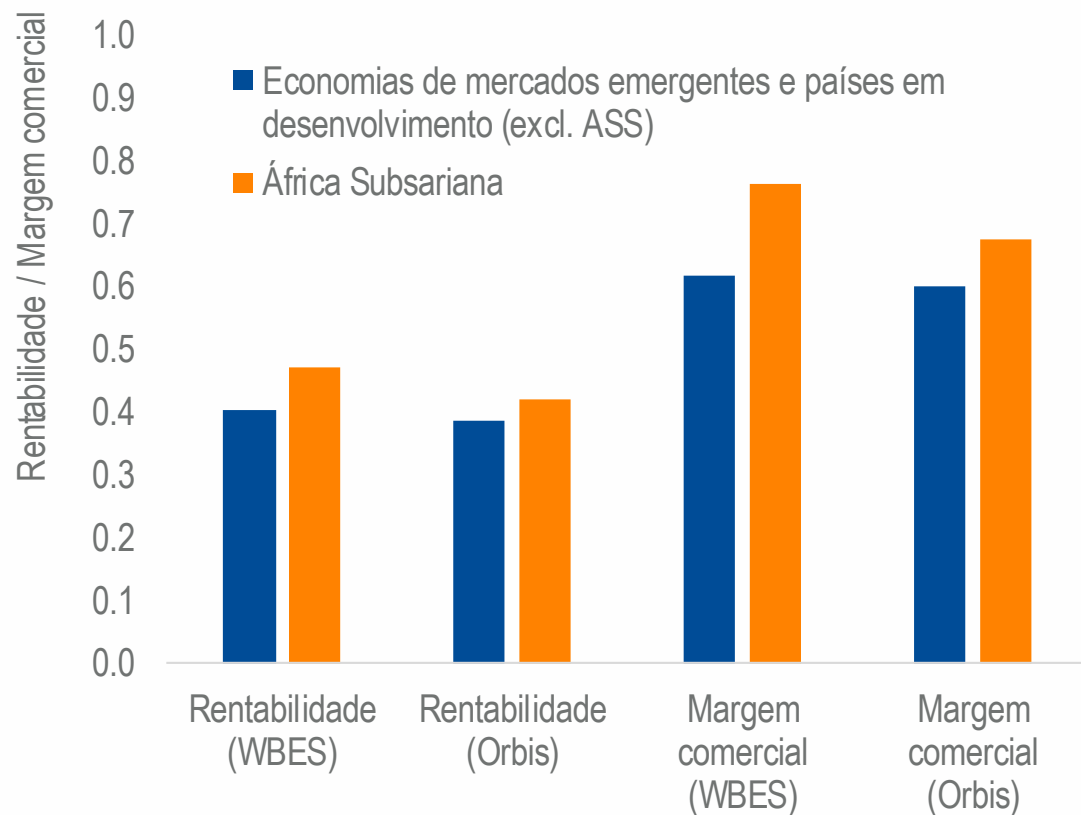
### Por região



Fonte: Fórum Económico Mundial, Índice de Competitividade Global.

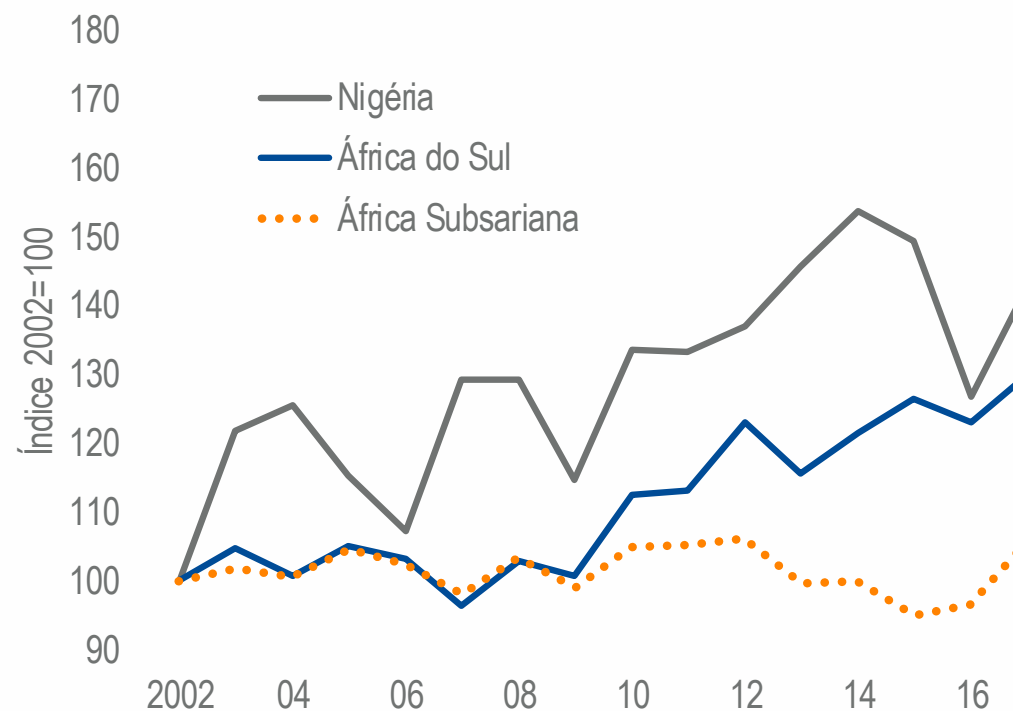
# Rentabilidade e margens comerciais elevadas, e em crescimento em algumas das principais economias

## Indicadores de concorrência ao nível das empresas



Fontes: Inquérito do Banco Mundial relativo a Empresas e Orbis.

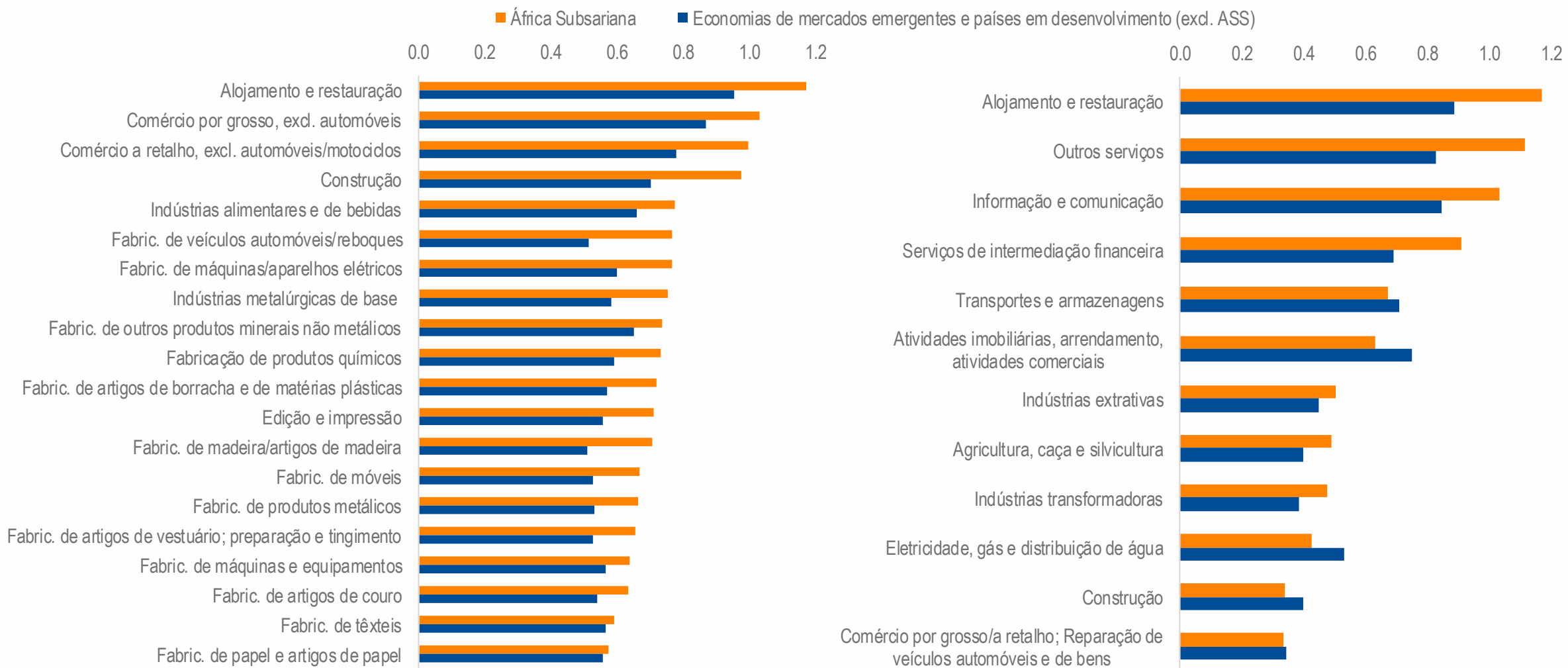
## Margens comerciais das empresas



Fontes: Base de dados Orbis.

# A concorrência é mais fraca em quase todos os setores, em especial nos não transacionáveis

## Margens comerciais das empresas por setor



Fonte: Inquérito do Banco Mundial relativo a Empresas.

Fonte: Base de dados Orbis.

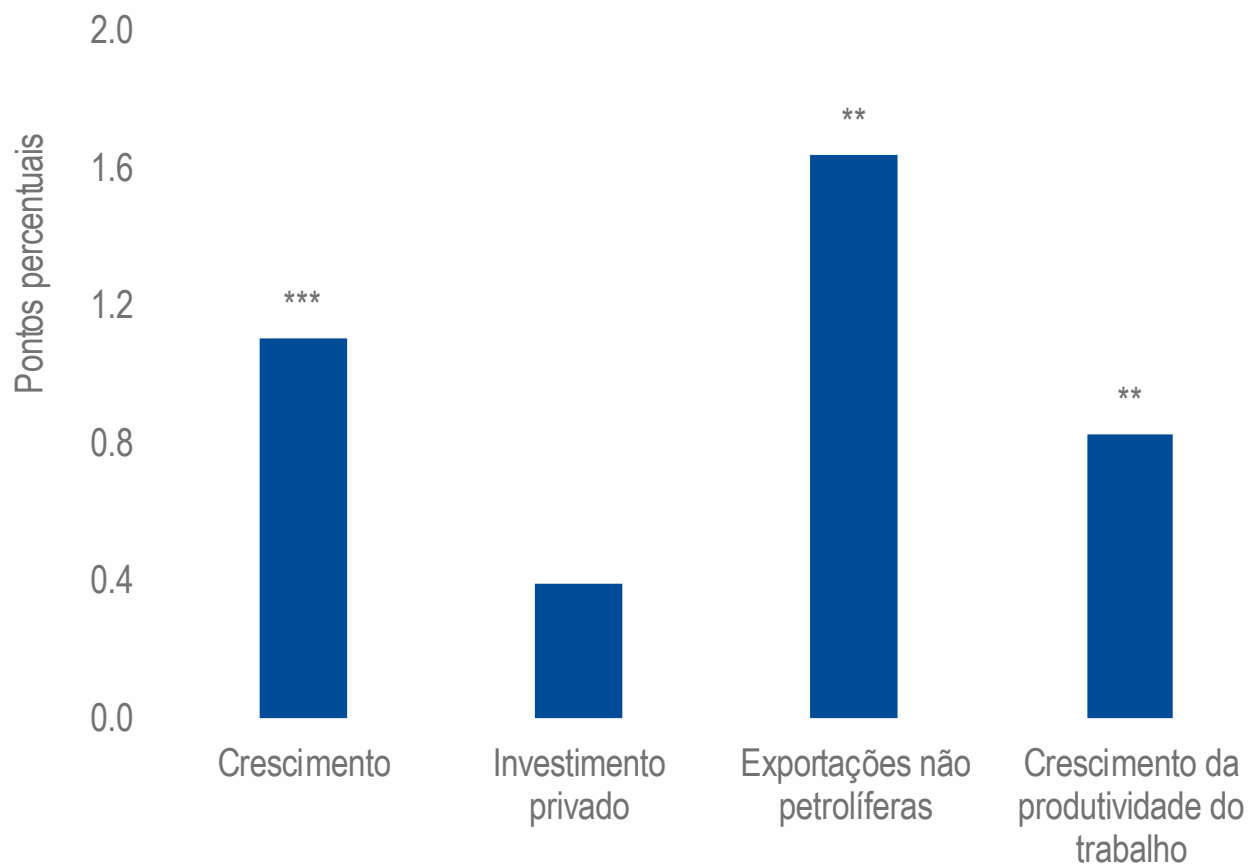
# Plano geral

- Concorrência do mercado dos produtos na ASS
- **Ganhos da maior concorrência**
  - Crescimento e bem-estar
  - Desempenho das empresas
- Como melhorar a concorrência
  - Quadro da concorrência
  - Políticas complementares



# É provável que a África Subsariana beneficie significativamente de uma melhor concorrência

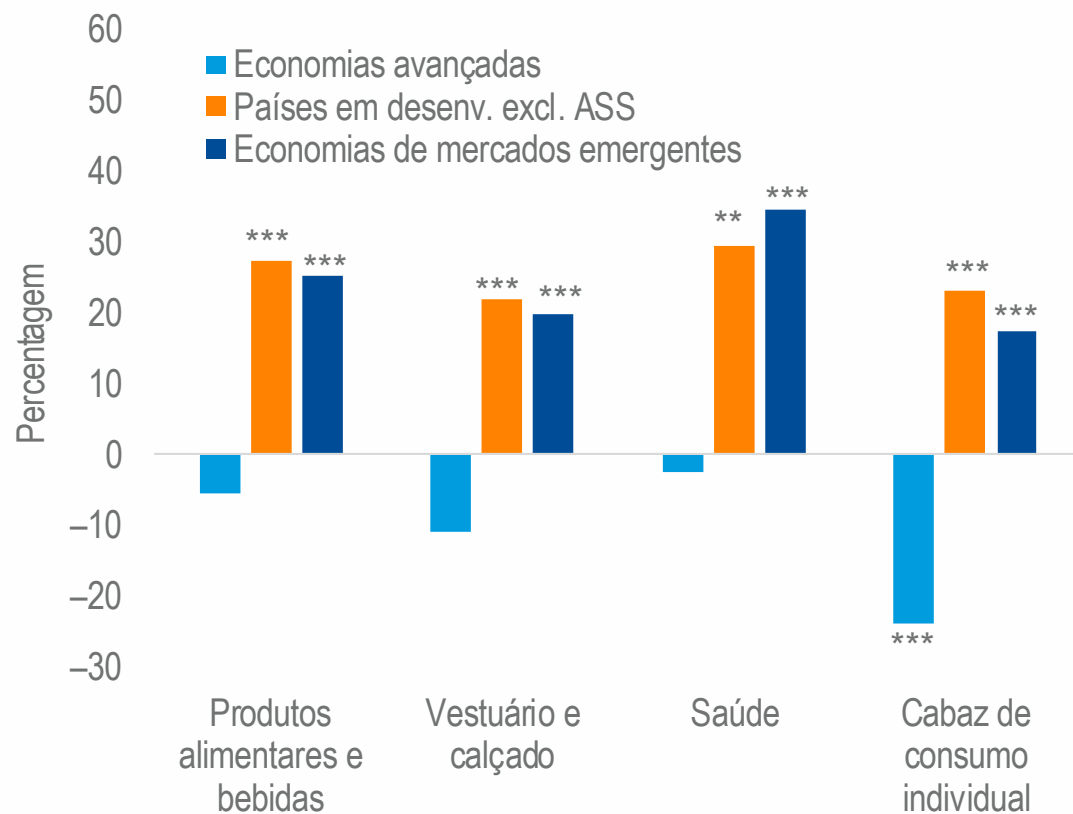
## Efeitos no desempenho macroeconómico



Fontes: Cálculos do corpo técnico do FMI.

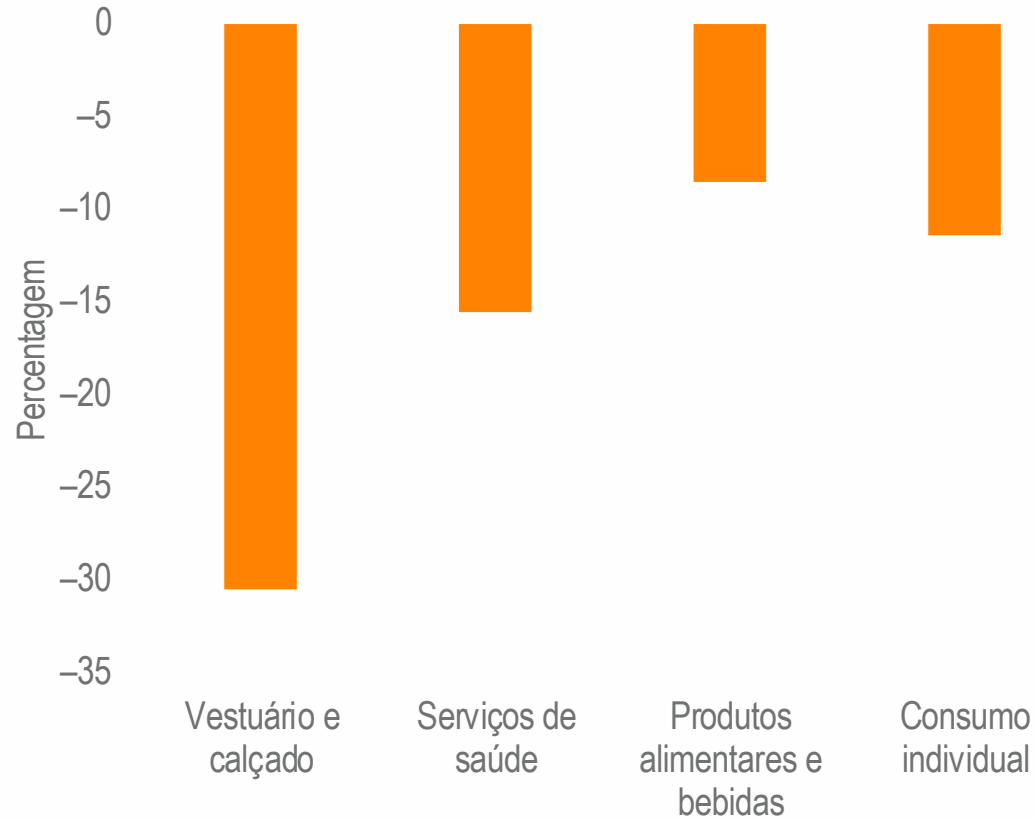
# Uma maior concorrência ajuda a diminuir os preços, melhorando o bem-estar e a competitividade

## Diferenciais de preços relativamente a outros países



Fontes: Banco Mundial, Programa de Comparação Internacional.

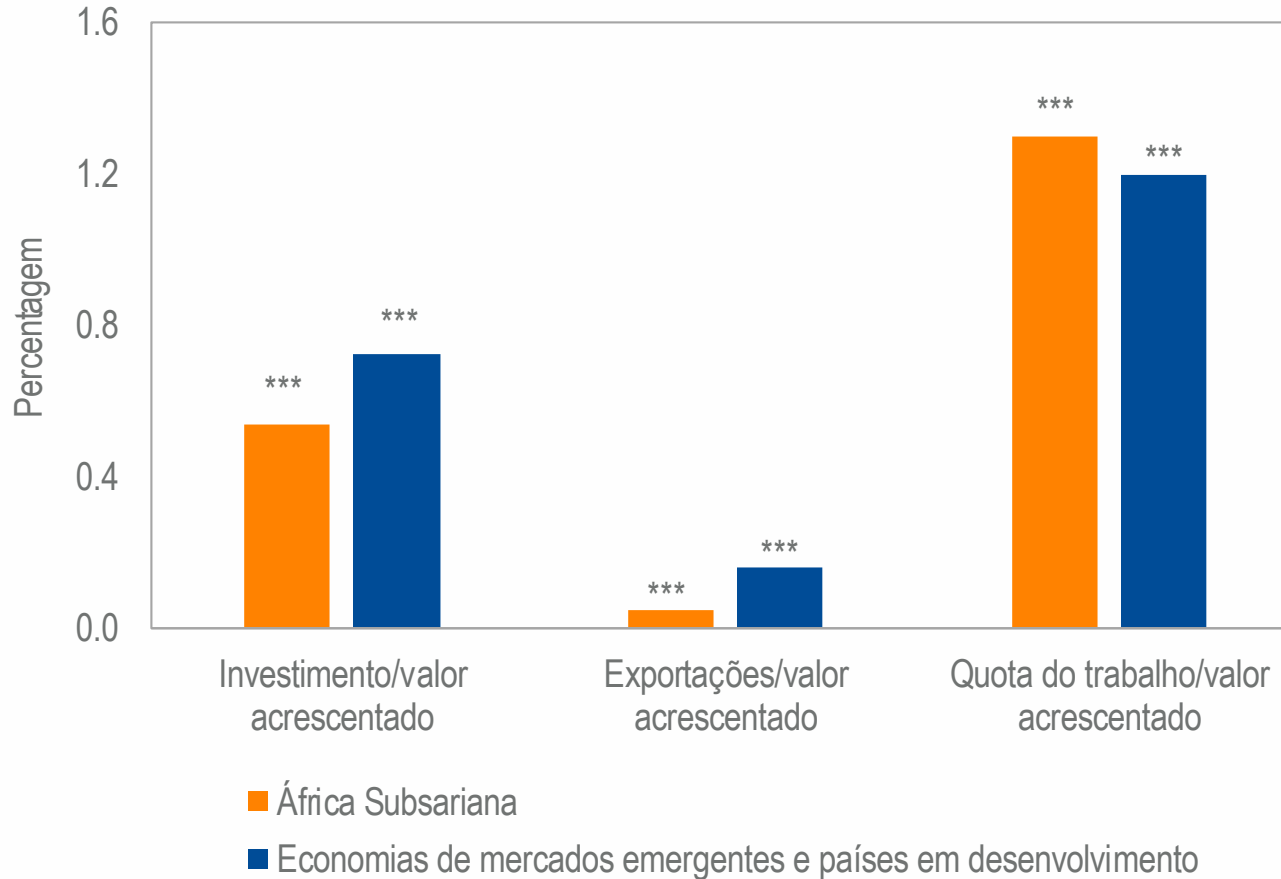
## Efeitos de uma maior concorrência sobre os preços



Fontes: Cálculos do corpo técnico do FMI.

# Margens comerciais mais baixas das empresas estão associadas a investimento, exportações e quota do trabalho superiores no produto das empresas...

**Efeitos sobre o comportamento das empresas**  
(dados sobre empresas do Banco Mundial)

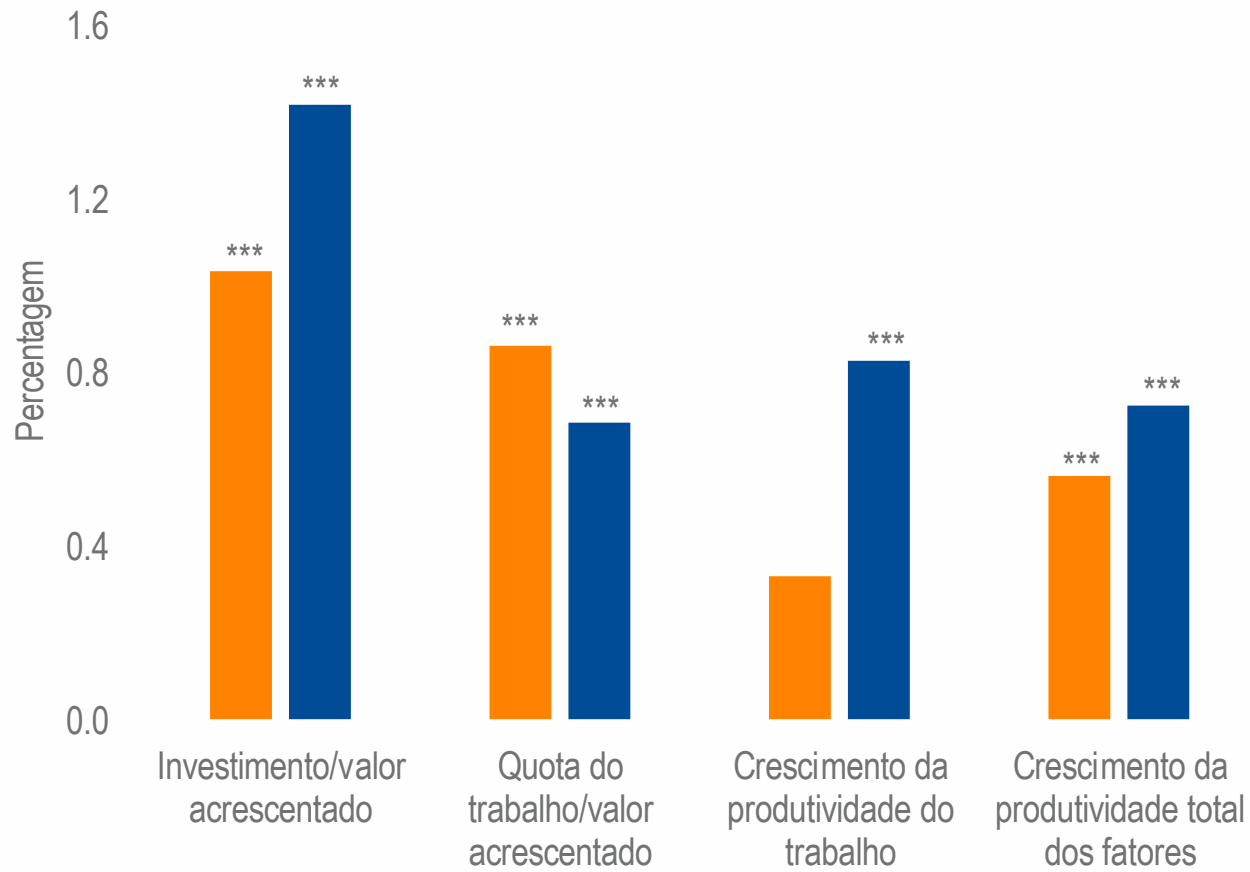


Fontes: Cálculos do corpo técnico do FMI.

# E igualmente a um maior crescimento da produtividade do trabalho e da produtividade total dos fatores

## Efeitos sobre o comportamento das empresas

(dados sobre empresas da Orbis)



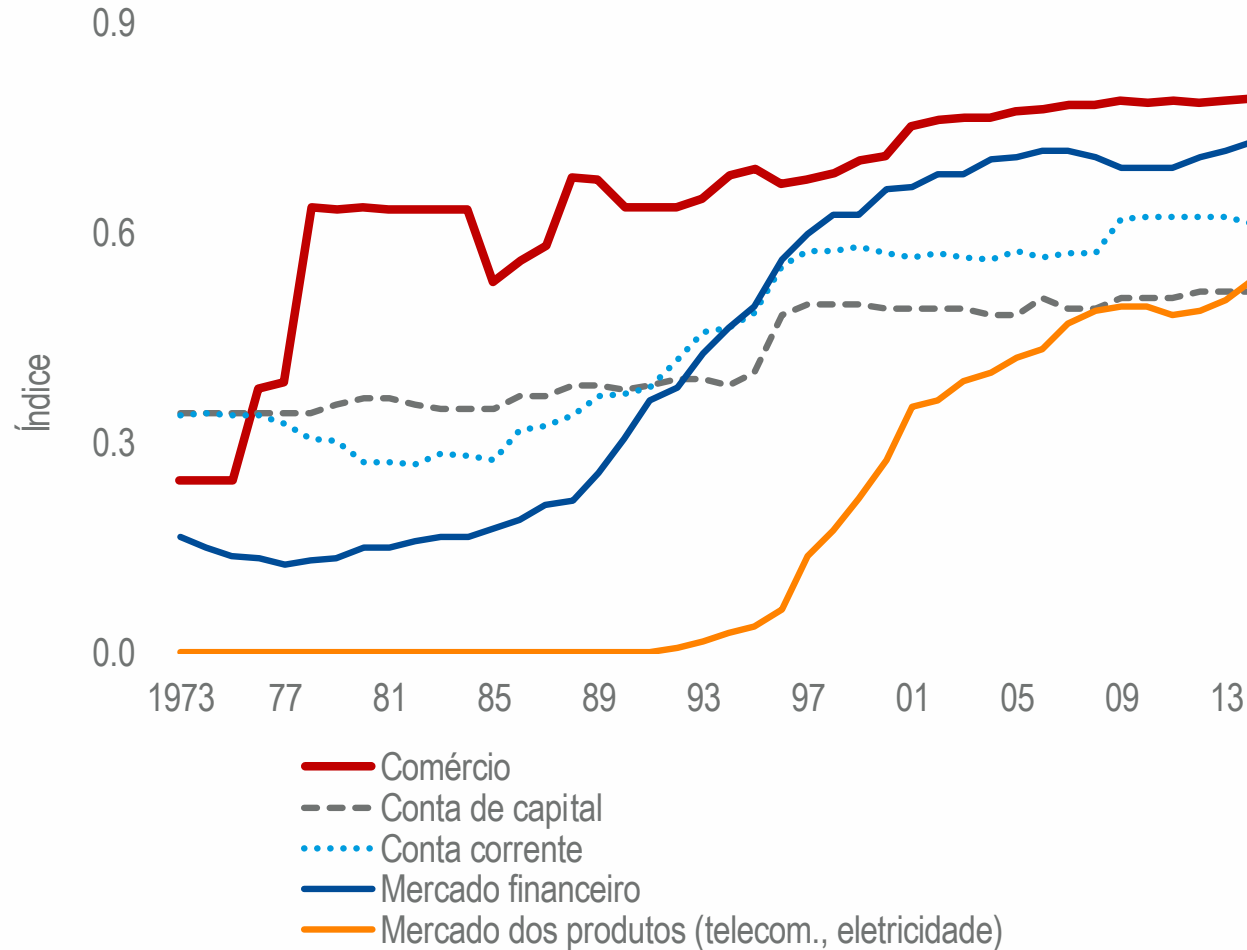
Fontes: Cálculos do corpo técnico do FMI.

# Plano geral

- Concorrência do mercado dos produtos na ASS
- Ganhos da maior concorrência
  - Crescimento e bem-estar
  - Desempenho das empresas
- **Como melhorar a concorrência**
  - Quadro da concorrência
  - Políticas complementares

# O dinamismo das reformas do mercado dos produtos parece ter abrandado na última década

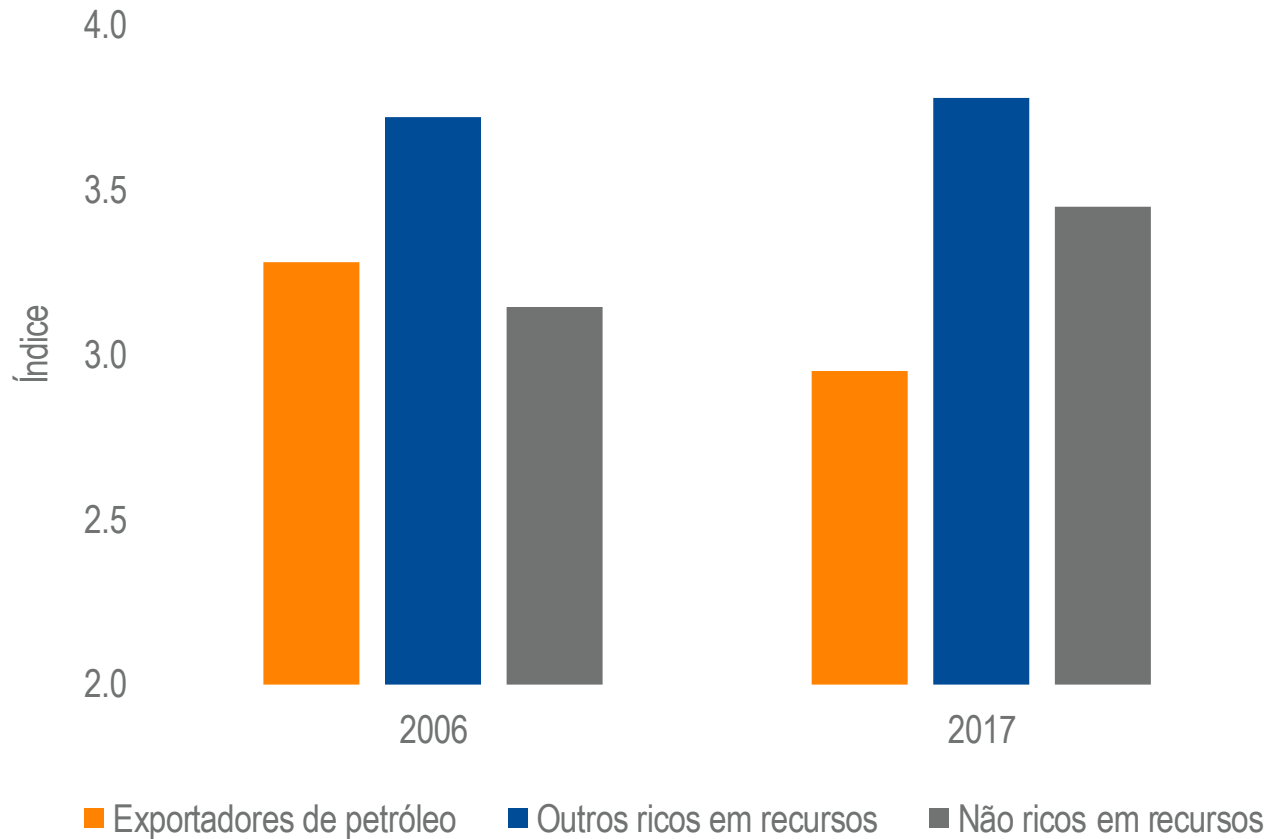
## Reformas estruturais, 1973-2014



Fontes: Cálculos do corpo técnico do FMI.

# Apesar das leis e das agências da concorrência, as melhorias no estado da concorrência têm sido limitadas

## Aplicação das regras antimonopólio



Fontes: Fórum Económico Mundial, Índice de Competitividade Global.

# É necessária uma abordagem holística para melhorar a concorrência, que abranja

## Um quadro de política da concorrência eficaz, incluindo:

- ▶ Uma lei da concorrência adequada apoiada por uma autoridade da concorrência independente e com recursos suficientes

## Reformas do mercado dos produtos para reduzir as barreiras estruturais e regulamentares à atividade empresarial

## Políticas de liberalização do comércio e do investimento estrangeiro

- ▶ Para fomentar a concorrência externa
- ▶ Para melhorar o acesso a insumos intermédios

## Quadro de política orçamental favorável

- ▶ As políticas orçamentais, a administração tributária e os sistemas de adjudicação de contratos públicos não devem beneficiar apenas alguns intervenientes no mercado

## Maior cooperação entre as autoridades nacionais da concorrência na região para abordar as práticas anticoncorrenciais transfronteiras



# As políticas tendem a reforçar-se mutuamente

- A liberalização do comércio e do investimento ajuda a estimular a concorrência...
- Mas as preocupações relativas ao impacto negativo da concorrência externa para a indústria nacional e a criação de empresas dominantes podem ser mitigadas implementando um quadro de política da concorrência apropriado
- As políticas de desenvolvimento para fomentar os setores considerados como essenciais para impulsionar a produtividade e o crescimento não devem conduzir a um maior poder de mercado, o que iria contra os objetivos das políticas originais
- Em termos mais gerais, os países têm de manter um ambiente macroeconómico e institucional estável e sólido para atrair o investimento privado e assegurar o avanço das políticas que estimulam a concorrência

# Principais mensagens

## A concorrência do mercado dos produtos é baixa na África Subariana

- ▶ Mais de 70% dos países da ASS encontram-se abaixo do indicador mediano de concorrência mundial
- ▶ As margens comerciais das empresas são 11% superiores às de outros mercados emergentes e países em desenvolvimento

## Aumentar a concorrência pode ajudar a melhorar o desempenho económico

- ▶ Está associada a um aumento da taxa de crescimento do PIB real *per capita* de cerca de 1 ponto percentual, impulsionada por um fomento do crescimento da produtividade e da competitividade das exportações
- ▶ Ajuda a reduzir consideravelmente os preços dos produtos, melhorando o bem-estar e a competitividade
- ▶ Ao nível das empresas, está associada de forma significativa a um aumento do investimento, das exportações, do crescimento da produtividade e da quota do produto na forma do trabalho

## Aumentar a concorrência requer uma abordagem holística que abranja...

- ▶ Um quadro de política da concorrência eficaz
- ▶ A liberalização do comércio e do investimento
- ▶ A redução das barreiras regulamentares e estruturais, incluindo a liberalização do comércio e do investimento
- ▶ Políticas orçamentais complementares e outras políticas macroeconómicas

**Obrigado.**